

20
25

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU

İÇİNDEKİLER



Ürettiğimiz her üründe kaliteyi, her adımımızda sorumluluğu esas alıyoruz. Sakız ve şekerlemedeki uzmanlığımızı küresel pazarlara taşıırken çalışanlarımızdan tedarikçilerimize, tüketicilerimizden topluma uzanan değer zincirimizi sürdürülebilirlik ilkelerini gözeterek yönetiyoruz.

Hakkımızda

- 7 Faaliyetlerimize Genel Bakış**
- 8 Kurumsal Değerlerimiz
- 9 Gelişim Yolculuğumuz
- 10 Faaliyetlerimiz ve Ürün Gruplarımız
- 15 2025 Yılında Öne Çıkanlar
- 16 Değer Zincirimiz**
- 17 Kurumsal Yönetim Yapımız**
- 17 Yönetim Kurulu Üyeleri
- 18 Organizasyon Şemamız
- 19 İş Etiği ve Uyum Anlayışımız**
- 19 Etik ve Uyum Yönetimi
- 19 Adil, Güvenli ve Sorumlu Çalışma Ortamı

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

- 21 Sürdürülebilirlik Stratejimiz**
- 23 Sürdürülebilirlik Odak Alanlarımız
- 24 Çifte Önemlilik Analizimiz
- 29 Sürdürülebilirlik Odaklı Risk ve Fırsat Anlayışımız**
- 32 Sürdürülebilirlik Yönetişimi**
- 33 Sürdürülebilirlik Komitesi
- 34 Sürdürülebilirlik Komitesi Odak Grupları

Doğanın Geleceği için Çalışmak

- 37 Enerji ve İklim Yönetimi**
- 38 Stratejik Bakış Açımız
- 40 Projeler ve İlerlemeler
- 43 Performans ve Gelecek Öngörüsü
- 45 Su Yönetimi**
- 46 Stratejik Bakış Açımız
- 47 Projeler ve İlerlemeler
- 48 Performans ve Gelecek Öngörüsü
- 49 Ambalaj ve Atık Yönetimi**
- 50 Stratejik Bakış Açımız
- 51 Projeler ve İlerlemeler
- 53 Performans ve Gelecek Öngörüsü

Paydaşlarımızla Güçlenmek

- 55 İş Gücü Yönetimi**
- 56 Stratejik Bakış Açımız
- 56 Projeler ve İlerlemeler
- 62 Performans ve Gelecek Öngörüsü
- 63 Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık**
- 64 Stratejik Bakış Açımız
- 64 Projeler ve İlerlemeler
- 65 Performans ve Gelecek Öngörüsü
- 66 İş Sağlığı ve Güvenliği**
- 66 Stratejik Bakış Açımız
- 67 Projeler ve İlerlemeler
- 70 Performans ve Gelecek Öngörüsü

Geleceğe İlham Vermek

- 72 AR-GE ve İnovasyon**
- 72 Stratejik Bakış Açımız
- 73 Projeler ve İlerlemeler
- 74 Performans ve Gelecek Öngörüsü
- 75 Dijitalleşme**
- 76 Stratejik Bakış Açımız
- 77 Projeler ve Performans
- 79 Ürün Güvenliği ve Kalitesi**
- 80 Stratejik Bakış Açımız
- 81 Projeler ve İlerlemeler
- 82 Performans ve Gelecek Öngörüsü
- 83 Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi**
- 84 Stratejik Bakış Açımız
- 85 Projeler ve İlerlemeler
- 86 Performans ve Gelecek Öngörüsü
- 87 Operasyonel Mükemmellik**
- 87 Stratejik Bakış Açımız
- 88 2025 Yılı İlgileştirme Çalışmalarımız
- 89 Ürün Etiketleme ve Pazarlama**
- 90 Stratejik Bakış Açımız
- 90 Faaliyetler ve Performans
- 91 Müşteri Memnuniyeti**
- 91 Stratejik Bakış Açımız
- 92 Faaliyetler ve Performans

Ekler

- 94 Performans Göstergeleri**
- 94 Çevresel Performans Göstergeleri
- 95 Sosyal Performans Göstergeleri
- 97 Paydaş İletişimi**
- 98 GRI İçerik Endeksi**
- 104 Raporlama Prensipleri**
- 111 Bağımsız Güvence Beyanı**



Giriş

Rapor Hakkında

Yönetimden Mesaj

Hakkımızda

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Doğanın Geleceği için Çalışmak

Paydaşlarımızla Güçlenmek

Geleceğe İlham Vermek

Ekler

Rapor Hakkında



CCC Gıda olarak, sürdürülebilirliğe ilişkin yaklaşımımızı, çevresel ve sosyal etkilerle bütünleşen operasyonel uygulamalarımızı ve performansımızı kapsamlı ve şeffaf bir şekilde ortaya koymak amacıyla hazırladığımız sürdürülebilirlik raporumuzu siz değerli paydaşlarımızla paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Raporlama Kapsamı ve Standartları

Bu raporda aksi belirtilmedikçe “Şirketimiz”, “Continental Confectionery Company”, “CCC Gıda” ve benzeri ifadeler Continental Confectionery

Company Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.yi, Gumlink ifadesi Gumlink A/S’yi, GCC ifadesi “Gumlink Confectionery Company”ı ifade ediyor. Sürdürülebilirlik raporumuzda yer alan performans göstergeleri ve veriler, 1 Ocak-31 Aralık 2025 tarihleri arasındaki faaliyetlerimizi kapsıyor. Raporlama kapsamına dahil olan tüm veriler, Ergene/ Tekirdağ’da bulunan üretim tesisimizden sağlandı.

Raporumuzu Global Reporting Initiative tarafından yayımlanan GRI Standartları (2021) ile uyumlu olarak hazırladık. Ayrıca hayata geçirdiğimiz projeler ve öncelikli konularımız doğrultusundaki

performansımızla birlikte doğrudan ve dolaylı olarak katkı sağladığımız Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na (SKA) da raporumuzda yer veriyoruz.

Bağımsız Güvence

Raporumuzda yer alan seçili çevresel ve sosyal göstergelerin doğruluğunu ve güvenilirliğini artırmak amacıyla bağımsız güvence hizmeti alıyoruz. 2025 yılında şirketimiz, bağımsız bir kuruluş tarafından hazırlanan güvence beyanını almaya hak kazandı. Söz konusu beyana raporumuzun **Ekler** bölümünden ulaşabilirsiniz.

Şeffaflık ilkemiz doğrultusunda sürdürülebilirlik performansımızın tüm paydaşlarımızca incelenmesini ve değerli görüşlerinize gelişimize katkı sunulmasını önemsiyoruz. Güncel raporumuza ve arşivimize [buradan](#) erişebilirsiniz. Çalışmalarımıza dair her türlü geri bildirimlerinizi, sorularınızı ve önerinizi continentalcc.sales@continentalcc.com.tr e-posta adresi üzerinden bizlerle paylaşabilirsiniz.

Giriş

Rapor Hakkında

Yönetimden Mesaj

Hakkımızda

Sürdürülebilirlik
Yaklaşımımız

Doğanın Geleceği
için Çalışmak

Paydaşlarımızla
Güçlenmek

Geleceğe İlham
Vermek

Ekler

Yönetimden Mesaj

Değerli Paydaşlarımız,

Continental Confectionery Company olarak, Yıldız Holding A.Ş. ve Gumlink A/S ortaklığıyla 2009 yılında başlayan yolculuğumuzu kalite, güven, inovasyon ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda kararlılıkla sürdürüyoruz. İkinci Sürdürülebilirlik Raporumuz, geride bıraktığımız dönemin performansını ortaya koyarken geleceğe dönük vizyonumuzu, dönüşüm kararlılığımızı ve uzun vadeli değer yaratma yaklaşımımızı da yansıtıyor. Yıldız Holding'in **"Bu Dünya Bizim"** vizyonu ve **"İsrafsız Şirket"** iş modeli doğrultusunda sürdürülebilirliği iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyor; çevresel, sosyal ve yönetsel performansımızı bütüncül bir bakış açısıyla yönetiyoruz.

2025, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda önemli adımlar attığımız bir yıl oldu. SBTi tarafından onaylanan bilim temelli emisyon azaltım hedeflerimiz çerçevesinde 2050 Net Sıfır taahhüdümüze yönelik dönüşüm çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu kapsamda toplam enerji tüketimimiz 88.220 MWh olarak gerçekleşirken elektrik tüketimimizin **%31**'inin yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlandığını I-REC sertifikalarıyla belgeledik.

Aynı dönemde Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımız toplam 28.188 ton CO₂e olarak gerçekleşirken enerji verimliliği ve düşük karbonlu üretim yatırımlarımızı sürdürdük. Enerji ve çevre yönetimi ile su ayak izi çalışmalarımızı sırasıyla ISO 50001, ISO 14001 ve ISO 14046 standartlarıyla uyumlu biçimde yürütürken **Gold** seviyesindeki Green Check sertifikamızla çevresel yönetim yaklaşımımızı belgelendirdik.

Kaynak verimliliği ve döngüsel ekonomi alanlarında da somut sonuçlar elde ettik. 2025 yılında tüm atıklarımızı geri dönüşüme kazandırarak



'SBTi tarafından onaylanan bilim temelli emisyon azaltım hedeflerimiz çerçevesinde, 2050 Net Sıfır taahhüdümüze yönelik dönüşüm çalışmalarımızı sürdürüyoruz.'

yüzde 100 geri dönüşüm oranına ulaştık. Ambalaj süreçlerimizde, belirli ürün ve uygulamalarda yürüttüğümüz hafifletme ve malzeme dönüşümü çalışmalarıyla yıl içinde **7,44 ton plastik kullanımının önüne** geçtik. Bu sonuçlar, Sıfır Atık yaklaşımımızın ve "İsrafsız Şirket" anlayışımızın üretim süreçlerimizdeki somut karşılığını oluşturuyor.

Su yönetimini, iklim değişikliğinin etkilerinin giderek daha görünür hale geldiği bir dönemde stratejik önceliklerimizden biri olarak ele alıyoruz. Suyun verimli kullanımına, kayıplar ile kaçakların azaltılmasına ve geri kazanım olanaklarının

geliştirilmesine yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Üretim kalitemizi ve güvenliğini uluslararası standartlarla yönetiyor; BRC, IFS, Helal sertifikasyonlarımızla kalite ve gıda güvenliği süreçlerimizi güçlendiriyoruz. Fabrikamızın amfori BSCI değerlendirmesinde A seviyesine ulaşması, sosyal uyumluluk alanındaki yaklaşımımızı da ortaya koyuyor. Ayrıca 2025 yılında 773 ton RSPO sertifikalı ham madde tedarik ederek sorumlu kaynak kullanımına olan bağlılığımızı pekiştirdik. Sorumlu kaynak kullanımına ve yerel tedarik ekosistemimizin güçlendirilmesine yönelik çalışmalarımızla tedarik zincirimizin dayanıklılığını artırıyoruz.

Giriş

Rapor Hakkında
Yönetimden Mesaj

Hakkımızda

Sürdürülebilirlik
Yaklaşımımız

Doğanın Geleceği
için Çalışmak

Paydaşlarımızla
Güçlenmek

Geleceğe İlham
Vermek

Ekler



İnsan kaynağımız, dönüşüm yolculuğumuzun temelini oluşturuyor. Yıldız Holding'in "Mutlu Et Mutlu Ol" yaklaşımını kurum kültürümüzün temel taşlarından biri olarak görüyoruz. Bu doğrultuda çalışanlarımızın esenliğini destekleyen "Senin İçin İyi Gelecek" ve "Mutluluk Takvimi" gibi uygulamalarla çalışan deneyimini güçlendirirken sürdürülebilir başarının insanla mümkün olduğuna inanıyor; gelişim, kapsayıcılık, iş sağlığı ve güvenliği alanlarındaki çalışmalarımızı bu anlayışla şekillendiriyoruz. Ayrıca çalışanlarımızın gelişimini destekleyen öğrenme ve liderlik programlarına yatırım yapmaya devam ediyoruz. 2025 yılında çalışma arkadaşlarımıza uygun gelişim fırsatlarıyla toplam 35.959 saat eğitim sunduk.

İnovasyon ve dijitalleşme de sürdürülebilir büyüme stratejimizin temel itici güçleri arasında yer alıyor. AR-GE Merkezimiz, dijital dönüşüm ekiplerimiz, yapay zeka destekli planlama sistemlerimiz, IoT tabanlı üretim izleme çözümlerimiz ve veri odaklı karar mekanizmalarımız ile operasyonlarımızı daha verimli, daha esnek ve daha düşük çevresel etkiyle yönetiyoruz. Bu dönüşümü bugünün ihtiyaçlarına yanıt vermenin yanı sıra, geleceğin üretim modellerine hazırlanmamızı sağlayan stratejik vizyonumuzun bir parçası olarak görüyoruz.

Continental Confectionery Company'de sürdürülebilirliği verimlilik, yenilikçilik, insan odağı ve sorumlu üretimin birlikte yönetildiği bir dönüşüm alanı olarak benimsiyoruz. Önümüzdeki

dönemde de bu vizyonla daha fazla değer yaratan, kaynaklarını sorumlu yöneten, şeffaf, dirençli ve kapsayıcı bir iş modeli için çalışmaya devam edeceğiz. Bu yolculuğa katkı sunan tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla,

YAHYA ÜLKER

CCC Murahhas Aza



2025 Sürdürülebilirlik Raporu

Giriş

Hakkımızda

Sürdürülebilirlik
Yaklaşımımız

Doğanın Geleceği
için Çalışmak

Paydaşlarımızla
Güçlenmek

Geleceğe İlham
Vermek

Ekler

HAKKIMIZDA

Faaliyetlerimize Genel Bakış

Kurumsal Değerlerimiz

Gelişim Yolculuğumuz

Faaliyetlerimiz ve Ürün Gruplarımız

2025 Yılında Öne Çıkanlar

Değer Zincirimiz

Kurumsal Yönetim Yapımız

Yönetim Kurulu Üyeleri

Organizasyon Şemamız

İş Etiği ve Uyum Anlayışımız

Etik ve Uyum Yönetimi

Adil, Güvenli ve Sorumlu Çalışma Ortamı

Faaliyetlerimize Genel Bakış

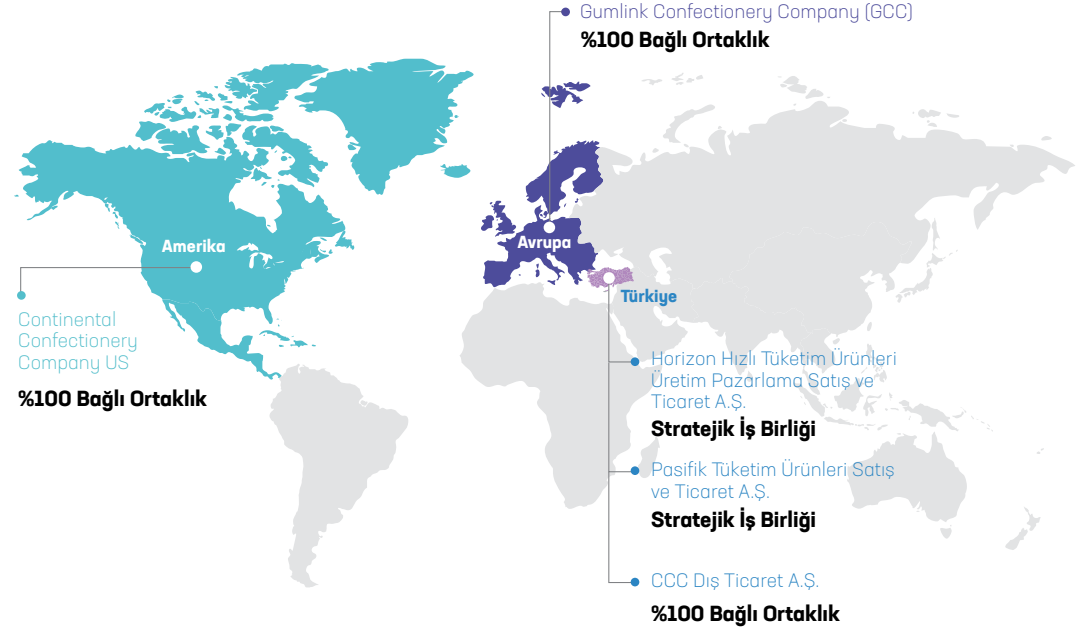
2009 yılında **Yıldız Holding A.Ş.** ve Avrupa'nın önde gelen sakız üreticilerinden **Gumlink A/S**'nin eşit ortaklığıyla kurulan CCC GIDA olarak, kuruluşumuzdan bu yana kalite, inovasyon ve sürdürülebilir büyüme odağında faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Ergene/ Tekirdağ'daki modern üretim tesisimiz, güçlü tedarik ağıımız ve deneyimli kadromuzla gıda sektöründe güvenilir ve öncü bir konuma ulaşmayı amaçlıyoruz.

Geniş ürün portföyümüzle farklı tüketici ihtiyaç ve beklentilerine yanıt verirken kalite ve gıda güvenliği standartlarını tüm süreçlerimizin merkezinde tutuyoruz. Tedarikten satışa uzanan değer zincirimizde verimliliği, izlenebilirliği ve sürdürülebilirliği gözetiyor, ürünlerimizi çok sayıda ülkeye ulaştırıyoruz.

Türkiye merkezli operasyonlarımızı yurt dışındaki iştiraklerimizle entegre yöneterek faaliyetlerimizi **üç kıtaya yayılan bir organizasyon** yapısıyla sürdürüyoruz. Avrupa pazarındaki faaliyetlerimizi %100 bağlı ortaklığımız olan Danimarka merkezli **Gumlink Confectionery Company (GCC)**, Amerika kıtasındaki operasyonlarımızı %100 bağlı ortaklığımız **Continental Confectionery Company US**, dış ticaret süreçlerimizi Türkiye merkezli %100 bağlı ortaklığımız **CCC Dış Ticaret A.Ş.** aracılığıyla yönetiyoruz. Türkiye'de ise Yıldız Holding A.Ş. iştirakleriyle iş birliği içinde çalışarak iç piyasanın taleplerini karşılıyoruz.

Bugün sahip olduğumuz kurumsal birikim, güçlü iş ortaklıkları ve dinamik organizasyon yapımızla farklı pazarlarda etkin ve esnek bir şekilde faaliyet göstererek küresel ölçekte rekabet gücümüzü artırıyoruz. Önümüzdeki dönemlerde de **global pazarlarda kaliteli ve yenilikçi ürünler sunma vizyonumuz** doğrultusunda sorumlu üretim anlayışımızı sürdürerek paydaşlarımıza ve içinde bulunduğumuz ekosisteme katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Operasyon Kanalı



YILDIZ ★ HOLDING

Yıldız Holding A.Ş.

1944 yılında İstanbul'da bisküvi üretimiyle faaliyetlerine başlayan Yıldız Holding A.Ş., bugün 5 kıtada 300'den fazla markası, 45 üretim tesisi ve 82 bin çalışanıyla Türkiye'nin en büyük gıda ve perakende gruplarından biridir.

[Yıldız Holding A.Ş. ile ilgili detaylara buradan ulaşabilirsiniz.](#)



Gumlink A/S

Avrupa'nın önde gelen sakız üreticilerinden DANDY'nin mirasını taşıyan Gumlink A/S, bugün dünyanın dört bir yanındaki büyük perakendeciler ve şirketler için sakız ve sıkıştırılmış şekerleme formunda fonksiyonel ürünler geliştiren ve üreten bir tedarikçidir.

[Gumlink A/S ile ilgili detaylara buradan ulaşabilirsiniz.](#)

Hakkımızda**Faaliyetlerimize Genel Bakış**

Değer Zincirimiz

Kurumsal Yönetim Yapımız

İş Etiği ve Uyum Anlayışımız

Sürdürülebilirlik
YaklaşımımızDoğanın Geleceği
için ÇalışmakPaydaşlarımızla
GüçlenmekGeleceğe İlham
Vermek

Ekler

Kurumsal Değerlerimiz



CCC Gıda olarak, faaliyetlerimizi Yıldız Holding A.Ş.'nin “Mutlu Et Mutlu Ol” yaklaşımını destekleyen ve iş yapış biçimimizi şekillendiren temel değerler kapsamında yürütüyoruz. Bu çerçevede, karar alma süreçlerimizden günlük operasyonlarımıza kadar tüm faaliyetlerimize yön veriyor.

Müşterilerimiz ve tüketicilerimize hizmet etmek için varız.

Amacımız, yüksek kalite standartlarımız ve yenilikçi gücümüzle her gün milyonlarca insana mutluluk ulaştırmaktır. Sadece ürün sunmakla kalmıyor, inovasyon yeteneklerimizle müşterilerimizle birlikte birçok başarı hikayesine imza atıyoruz. Beklentilerin ötesine geçerek paydaşlarımızla el ele, sürdürülebilir bir büyüme yolculuğu inşa ediyoruz.

Toplumsal takdirini kazanmış yüksek performanslı lider bir kuruluşuz.

Sürdürülebilir ve sorumlu büyüme başarımızın kalbine koyuyoruz. Sadece ekonomik sonuçlara değil, topluma ve çevreye kattığımız değere odaklanıyoruz. En büyük gücümüz olan çalışanlarımızın potansiyellerini ortaya çıkarmalarını destekliyor, gelişim odaklı liderlik anlayışını benimsiyoruz.

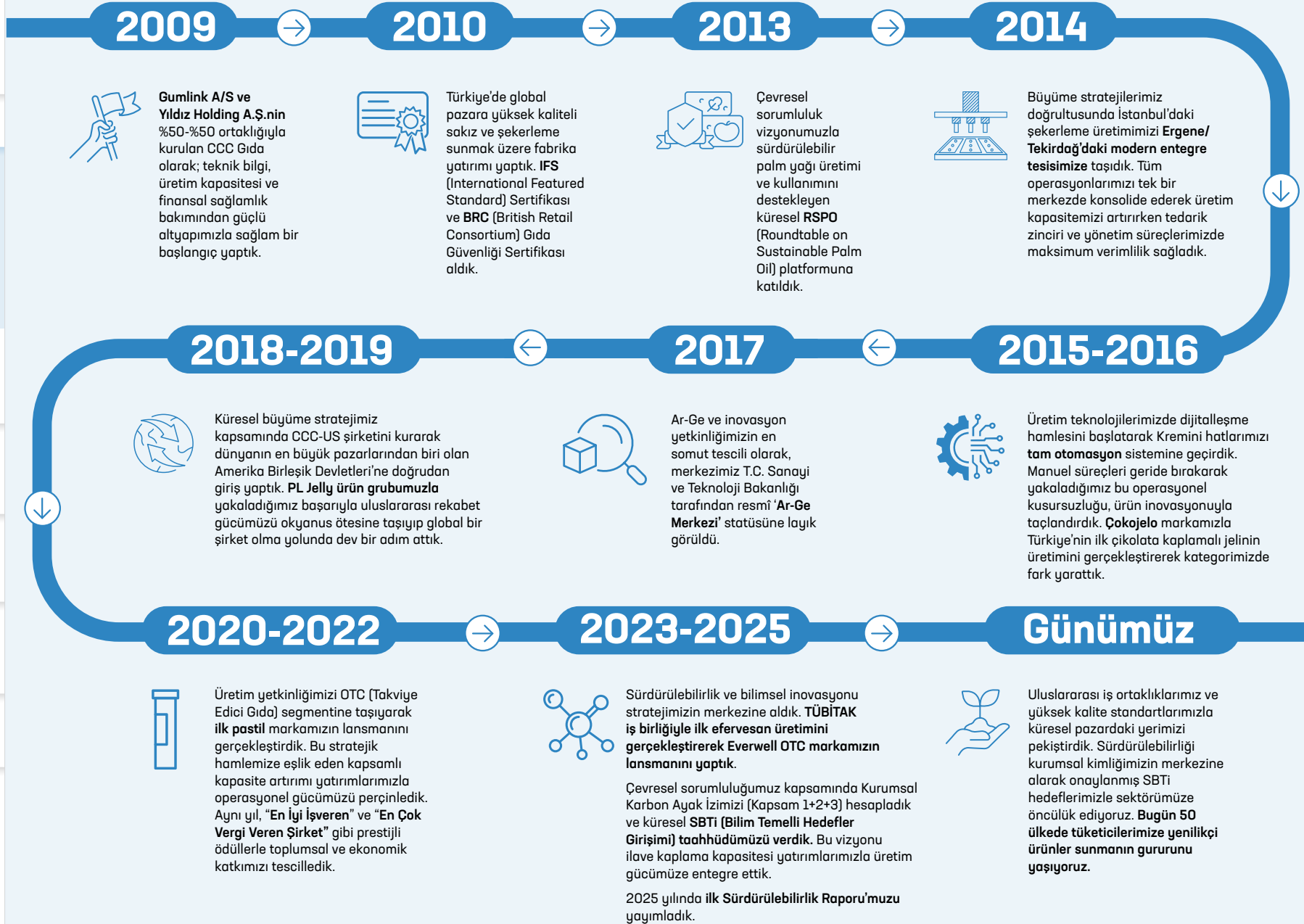
Kapsayıcılık ve kültürel farklılıklar bizim için zenginliktir.

Farklı bakış açılarının ve kültürlerin yarattığı sinerjinin bizi daha güçlü kıldığına inanıyoruz. Her bir çalışma arkadaşımızın kendini daima rahat, mutlu ve değerli hissedeceği bir ekosistem sunuyoruz. Çeşitliliği bir kural değil, bizi besleyen bir hazine olarak görüyor; bu güven ikliminde ortak akılla hareket ediyoruz.

Etik ve şeffaflık temel ilkemizdir.

Dürüstlük ve güvenilirlik, taviz vermediğimiz temel taşlarımızdır. Faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada yasalara tam uyum sağlarken, tüm süreçlerimizi şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkesiyle yönetiyoruz. Gezegenimizin geleceğini ve paydaşlarımızın faydasını gözeterek; çevresel, sosyal ve yönetim hedeflerimizi “gelecek nesillere değer katma” sorumluluğuyla hayata geçiriyoruz.

Gelişim Yolculuğumuz



Hakkımızda

Faaliyetlerimize Genel Bakış

Değer Zincirimiz

Kurumsal Yönetim Yapımız

İş Etiği ve Uyum Anlayışımız

Sürdürülebilirlik
Yaklaşımımız

Doğanın Geleceği
için Çalışmak

Paydaşlarımızla
Güçlenmek

Geleceğe İlham
Vermek

Ekler

Faaliyetlerimiz ve Ürün Gruplarımız



CCC Gıda olarak; yüksek üretim kapasitemiz, güçlü operasyonel altyapımız ve kalite odaklı yaklaşımımız ile sakız, şekerleme ve takviye edici gıda ürünleri üretiyoruz. Ergene/Tekirdağ'da **110.000 m² alan** üzerine kurulu, **57.000 m²** kapalı alana sahip üretim tesisimizde **yılda 25.000 ton sakız** ve **60.000 ton şekerleme** üretim kapasitesiyle faaliyet gösteriyoruz. İleri teknolojiye sahip üretim hatlarımız ve entegre kalite sistemlerimiz sayesinde uluslararası standartlarda üretim gerçekleştiriyor, birçok pazarda güvenilir bir iş ortağı olarak konumlanıyoruz. Ürün portföyümüz şekerlemeler, sakızlar ve takviye edici gıdalar olmak üzere 3 ana ürün grubundan oluşuyor.

Ürün portföyümüz ve ürünlerimiz ile ilgili detaylara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Ürün portföyü

3 ana ürün grubu



Şekerlemeler



Sakızlar



Takviye edici
gıdalar

Üretim Kapasitesi (yıllık)

25.000

ton sakız

60.000

ton şekerleme

Hakkımızda

Faaliyetlerimize Genel Bakış

Değer Zincirimiz

Kurumsal Yönetim Yapımız

İş Etiği ve Uyum Anlayışımız

Sürdürülebilirlik
Yaklaşımımız

Doğanın Geleceği
için Çalışmak

Paydaşlarımızla
Güçlenmek

Geleceğe İlham
Vermek

Ekler

Şekerlemeler

Şekerleme ürün grubumuz, geniş ürün çeşitliliği ve farklı tüketici beklentilerine hitap eden yapısıyla portföyümüzün önemli bir bölümünü oluşturuyor. Farklı yaş gruplarına ve tüketim alışkanlıklarına uygun olarak geliştirilen ürünlerimiz; lezzet, kalite ve yenilikçilik odağında şekilleniyor. Geniş üretim kabiliyetimiz sayesinde farklı form, içerik ve ambalaj alternatifleri sunarak hem yerel hem de uluslararası pazarlarda güçlü bir varlık gösteriyoruz. Özellikle jeli ürün grubumuz, Amerika kıtasında öne çıkıyor ve yüksek talep görmektedir.

Jeliler

Şekerli, şekersiz, dolgulu ve fonksiyonel içeriklere sahip jeli ürünlerimiz; farklı format, doku ve lezzet alternatifleriyle geniş bir ürün çeşitliliği sunar.



Sert Şekerlemeler

İkramlık bonbonlardan fonksiyonel içeriklerle zenginleştirilmiş ürünlere kadar uzanan sert şeker portföyümüz, farklı üretim teknikleriyle çeşitlendirilerek sunuluyor.



Yumuşak Şekerlemeler

Dolgulu, şerit ve roll formatlarının yanı sıra, şeker ve yağ kaplamalı çeşitleriyle yumuşak şekerlemelerimiz, farklı tüketim alışkanlıklarına uyum sağlayan seçenekler içeriyor.



Çiğnenebilir Yumuşak Şekerlemeler

Kaplamalı, dolgulu ve dolgusuz alternatifleri bulunan çiğnenebilir şekerlerimiz, doğal aroma ve meyve özleriyle zenginleştirilmiş tat profilleriyle öne çıkıyor.



Lolipoplar

Doğal özlü
renklendiriciler
ve zengin aroma
seçenekleriyle
geliştirilen lolipoplarımız,
farklı damak tatlarına
uygun keyifli tüketim
alternatifleri
oluşturuyor.



Draje Şekerler

Renkli ve eğlenceli
yapısıyla öne çıkan
draje şekerlerimiz,
farklı tüketici
tercihlerine yönelik
geniş bir ürün
yelpazesi sunuyor.



Sakızlar

Sakız ürün grubumuz, geniş ürün çeşitliliği ve güçlü üretim altyapımızla portföyümüzün temel faaliyet alanlarından birini oluşturuyor. Farklı tüketici ihtiyaçlarına ve kullanım alışkanlıklarına yönelik olarak geliştirilen ürünlerimiz; lezzet, işlevsellik ve yenilikçilik odağında şekilleniyor. Gelişmiş üretim teknolojilerimiz ve AR-GE yetkinliğimiz sayesinde farklı form, içerik ve aroma kombinasyonlarına sahip sakız ürünleri sunuyor, farklı pazarların beklentilerine hızlı ve etkin çözümler geliştiriyoruz. Avrupa pazarında özellikle sakız segmentinde sahip olduğumuz yüksek ihracat hacmi ve bu bölgeye özel geliştirdiğimiz ürünler, geniş bir tüketici kitlesine ulaşmamızı sağlıyor.

Draje Sakızlar

Farklı boyut, şekil ve renk alternatifleriyle sunulan draje sakızlarımız, çoklu aroma kombinasyonlarının yanı sıra, vitamin ve kalsiyum gibi fonksiyonel bileşenlerle zenginleştirilmiş geniş bir ürün yelpazesine sahiptir.



Geleneksel Şekersiz Sakızlar

Köklü bir lezzet geleneğini sürdüren şekersiz sakızlarımız, geniş tüketici kitlesine hitap eden çeşitliliğiyle öne çıkıyor.



Şerit Sakızlar (Stick/Mini Stick)

Kaplamasız yapıları sayesinde yoğun aroma deneyimi sunan şerit sakızlarımız, uzun süre kalıcılığını koruyan tat profilleriyle öne çıkıyor. Tek veya çift katmanlı yapıları ve yumuşak dokusuyla geliştirilen mini stick sakızlarımız, farklı tat kombinasyonlarıyla çeşitlilik sunuyor.



Balonlu Şekerli Sakızlar

Mini sakızlar, mega drajeler, şerit ve tekli çeşitleriyle farklı tüketim alışkanlıklarına yanıt veren balonlu sakızlarımız, eğlenceyi ve lezzeti bir arada sunuyor.



Dolgulu Sakızlar

Sıvı veya toz formda aromalı dolgularla geliştirilen dolgulu sakızlarımız, tüketim sırasında sürprizli bir deneyim sunarak ürün portföyümüze yenilikçi bir boyut kazandırıyor.



Takviye Edici Gıdalar

Takviye edici gıda ürün grubumuz, günlük yaşamın hızına uyum sağlayan, pratik kullanım özellikleriyle öne çıkan ürünlerden meydana geliyor. Fonksiyonel içeriklerle zenginleştirilen bu ürünler, farklı tüketim alışkanlıklarına uygun alternatifler sunarak ürün portföyümüzü tamamlayan önemli bir kategori oluşturuyor. Kalite ve güvenilirlik ilkeleri doğrultusunda geliştirilen takviye edici gıda ürünlerimiz, mevzuata uyumlu yapılarıyla tüketicilere güvenilir bir kullanım deneyimi sunuyor.



Pastiller

Farklı aroma seçenekleriyle geliştirilen pastil ürünlerimiz, pratik kullanım özellikleri ve fonksiyonel içerikleriyle günlük tüketim için uygun alternatifler sunuyor.



Efervesan ve Emilebilir Tabletler

Suda hızlı çözünerek tüketilen efervesan tabletlerimiz, kullanım kolaylığı sağlayan formu ve fonksiyonel içerikleriyle öne çıkıyor.



2025'te Ürün Ailemize Katılanlar

Şekerlemeler

AR-GE ve inovasyon faaliyetlerimiz kapsamında tüketici beklentilerini merkeze alan yenilikçi bakış açımızla şekerleme ürün grubumuzdaki portföyümüzü genişletiyoruz. 2025 yılında **Şeftali Halkası, Sihirli Şapka, Licourice Yaban Mersini, Toffee Çilek** ve **hindistan cevizi** aromalı yeni ürünlerimizi tüketicilerimizle buluşturduk.



Sakızlar

ONEO: İkonik 60 Dakika ailemize mini stick grubunda yeni aromalar kazandırdık.



GUM'N REAL: inovatif yaklaşımımız kapsamında yeni markamız GUM'N REAL ile Türkiye sakız pazarında bir ilk olan **%100 Doğal Kaynaklı** Sakız ürünümüzü tüketicilerimizin beğenisine sunduk. Doğal kaynaklı sakız mayası ve bitkisel bazlı tatlandırıcılarla ürettiğimiz bu ürün; **şekersiz, glutensiz** ve **vegan** formülasyonu ile öne çıkıyor.



Hakkımızda

Faaliyetlerimize Genel Bakış

Değer Zincirimiz

Kurumsal Yönetim Yapımız

İş Etiği ve Uyum Anlayışımız

Sürdürülebilirlik
Yaklaşımımız

Doğanın Geleceği
için Çalışmak

Paydaşlarımızla
Güçlenmek

Geleceğe İlham
Vermek

Ekler

2025 Yılında Öne Çıkanlar



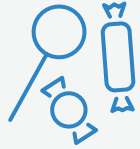
57.000 m²
Entegre Üretim Alanı



+50
Ülkeye İhracat



55,3 milyon TL
AR-GE Harcaması



+1.400
Ürün



89
Yeni Ürün Projesi



%39
Kadın Çalışan Oranı



35.959 saat
Çalışanlara Verilen Eğitim



1.138
Çalışan Sayısı



650
Tedarikçi Sayısı



%93
Yerel Tedarikçi Oranı



%71
Satın Alma Harcamalarına
Göre Yerel Tedarikçi Oranı



773 ton
RSPO Sertifikalı Ham
Madde Miktarı



12.000 MWh
Yenilenebilir Enerji Kullanım Miktarı



%100
Geri Dönüştürülen Atık Oranı



7.440 kg
Plastik Azaltımı

Hakkımızda

Faaliyetlerimize Genel Bakış

Değer Zincirimiz

Kurumsal Yönetim Yapımız

İş Etiği ve Uyum Anlayışımız

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Doğanın Geleceği için Çalışmak

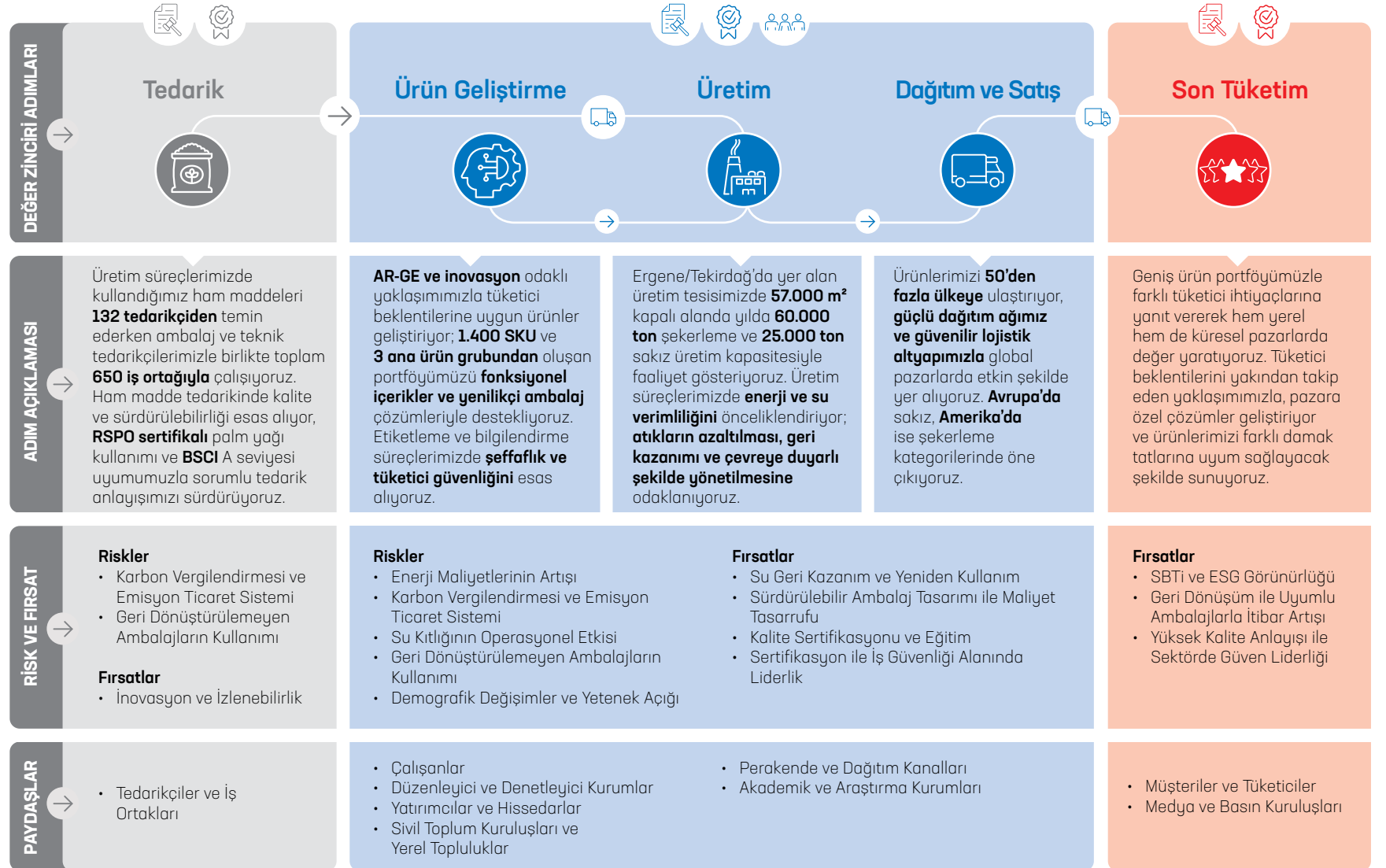
Paydaşlarımızla Güçlenmek

Geleceğe İlham Vermek

Ekler

Değer Zincirimiz

CCC GIDA olarak, sahip olduğumuz üretim uzmanlığını ve küresel pazarlarda edindiğimiz deneyimi bir araya getirerek, ham madde tedarikinden ürünlerimizin son tüketicilere ulaşmasına kadar uzanan değer zincirimizin tüm aşamalarını kapsamlı bir yaklaşımla yönetiyoruz. Bu süreçte sürdürülebilirliği iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası olarak ele alarak çevresel, sosyal ve yönetim önceliklerimizi değer zincirimizin her adımına entegre ediyoruz. **Yüksek kalite anlayışımız, istihdam gücümüz, kurumsal kültürümüz ve yasal uyum konusundaki hassasiyetimiz;** değer zincirimizin **yukarı yönlü, operasyonel ve aşağı yönlü** tüm süreçlerinde öne çıkan temel güçlü yönlerimizi oluşturmaktadır.



Kurumsal Yönetim Yapımız

Etkin kurumsal yönetim anlayışı; kurumsal güvenin tesis edilmesi, sürdürülebilir büyümenin sağlanması ve uzun vadeli başarının güvence altına alınması açısından kritik bir önem taşıyor. CCC Gıda olarak, tüm faaliyetlerimizi **şeffaflık, adalet, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri** çerçevesinde, Yıldız Holding A.Ş. tarafından belirlenen yönetim ilkeleriyle uyumlu bir şekilde yürütüyoruz. Etik kurallar, bilgi güvenliği, insan hakları, çevresel sorumluluk ve adil rekabet gibi temel alanlardaki politika ve prensipler, iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçasını oluştururken tüm paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkileri de yönlendiriyor.

Kurumsal yönetim yapımız, stratejik karar alma süreçlerinden operasyonel uygulamalara kadar tüm seviyelerde net görev tanımları ve sorumluluk paylaşımı üzerine kuruludur. Yapının en üstünde yer alan Yönetim Kurulumuz, şirketimizin uzun vadeli stratejik yönünü belirleyen en üst seviye karar organı olarak konumlanıyor. Yönetim Kurulu'nun stratejik kararlarını günlük operasyonlara taşıyan Murahhas Aza, şirketin tüm faaliyetlerinin etkin bir şekilde yönetilmesinden sorumludur.

Yönetim Kurulu'nun altında şirket faaliyetlerinin koordinasyonunu sağlayan genel müdürlük yapısı ve yönetici kadrosu yer alıyor; GCC ve CCC Genel

Müdürleri bu yapı içerisinde kritik rol üstleniyor ve Yönetim Kurulu'na raporlama yapıyor. Yönetim kadrosunda ise farklı fonksiyonlardan sorumlu, alanında uzman üst düzey yöneticilerden oluşan yönetim ekibi bulunuyor. Bu yapı, stratejik hedeflerin etkin şekilde uygulanmasını sağlarken karar alma süreçlerinde hız ve koordinasyonu destekliyor.

Dinamik bir yapı olarak ele aldığımız kurumsal yönetim sistemimizi, değişen ekonomik, çevresel ve sosyal koşullara uyum sağlayacak şekilde sürekli gözden geçiriyor ve geliştiriyoruz. Bu sayede hem mevzuata uyumu güçlendiriyor hem de paydaşlarımızla güvene dayalı, sürdürülebilir ilişkiler kurmayı sürdürüyoruz.

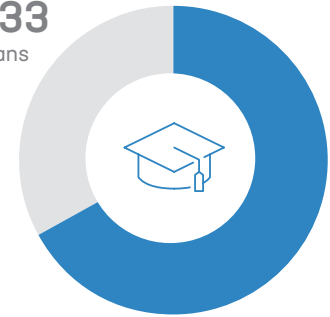
Yönetim Kurulu Üyeleri

Yönetim Kurulumuz, farklı uzmanlık alanlarına sahip altı üyeden oluşuyor ve sahip olduğu bilgi birikimi, sektörel deneyim ve stratejik bakış açılarıyla şirketin kurumsal yönetim yapısına katkı sağlıyor. Kurul, şirket faaliyetlerinin etkin, şeffaf ve hesap verebilir bir şekilde yürütülmesini gözetirken risk yönetimi, iç kontrol ve uyum süreçlerinin etkinliğini de değerlendiriyor. Farklı bakış açılarını bir araya getiren yapısı sayesinde Yönetim Kurulumuz, şirketimizin faaliyet gösterdiği tüm alanlarda stratejik kararlar alınmasını destekliyor, uzun vadeli değer yaratma hedefi doğrultusunda yönlendirici bir rol üstleniyor.

Ad Soyad	Görev
Mehmet Tütüncü	Yönetim Kurulu Başkanı
Steen Bagger-Sørensen	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Yahya Ülker	Murahhas Aza
Mete Bugurgan	Yönetim Kurulu Üyesi
Fahrettin Günalp Ertik	Yönetim Kurulu Üyesi
Sören Birn	Yönetim Kurulu Üyesi

Eğitim

%33
Lisans



%67
Yüksek
Lisans



Organizasyon Şemamız

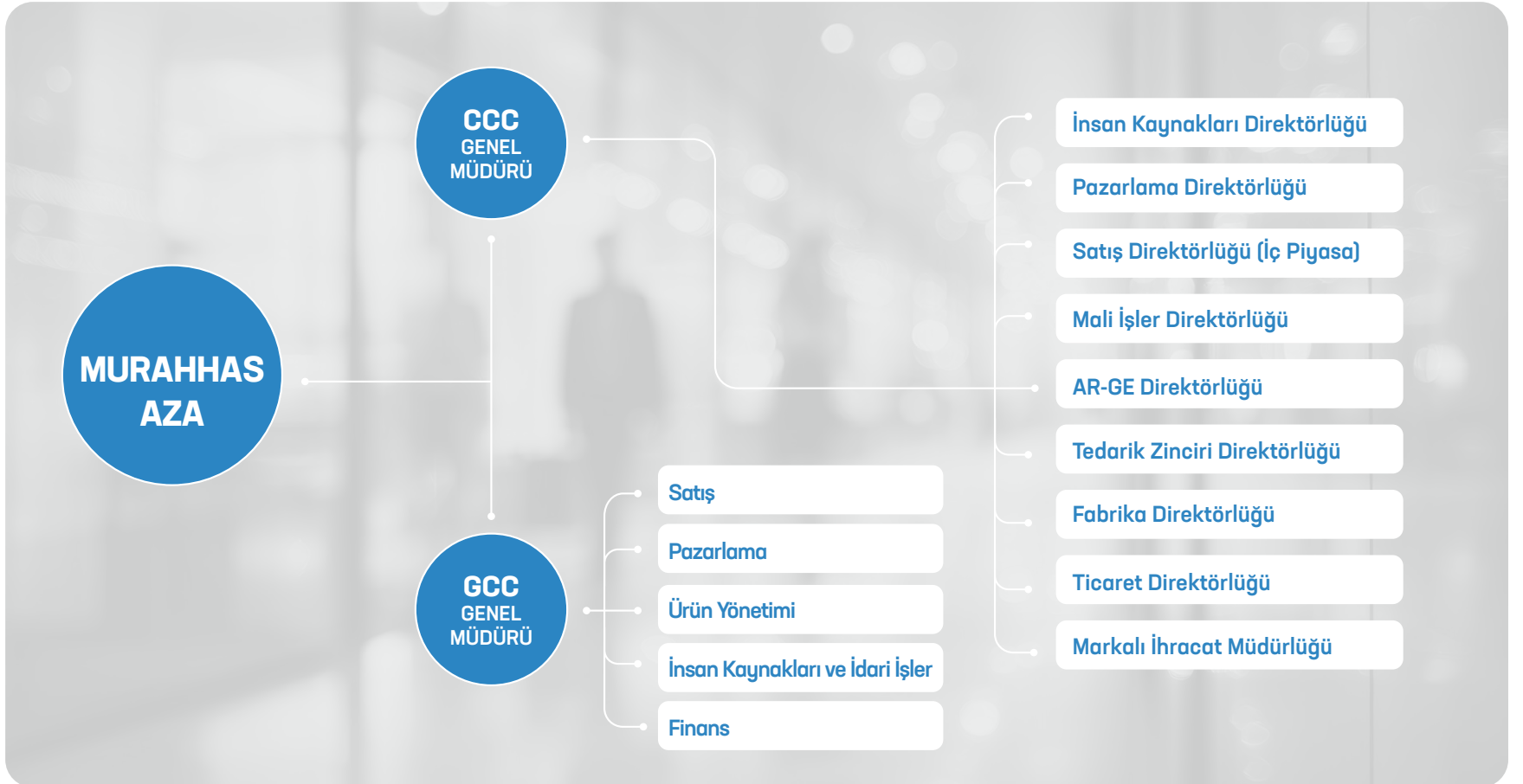
Organizasyon yapımız, stratejik karar alma süreçleri ile operasyonel uygulamalar arasında güçlü bir koordinasyon sağlayacak şekilde kurgulanmıştır. Bu yapı içerisinde, Yönetim Kurulu tarafından yetkilendirilen Murahhas Aza, icracı yönetimin en üst seviyesinde yer alarak şirketin genel yönetiminden ve stratejik hedeflerin hayata geçirilmesinden sorumludur.

Murahhas Aza'ya bağlı olarak faaliyet gösteren Genel Müdürlük yapısı kapsamında, CCC ve GCC

Genel Müdürleri şirket operasyonlarının etkin ve uyumlu bir şekilde yürütülmesinde kritik rol üstlenmektedir. Genel Müdürlük organizasyonu, farklı fonksiyonlardan sorumlu direktörlükler aracılığıyla desteklenmekte; bu sayede karar alma süreçlerinde hız, koordinasyon ve etkinlik sağlanmaktadır.

Organizasyon yapımızda yer alan direktörlükler; üretim, tedarik zinciri, araştırma ve geliştirme, mali işler, satış, pazarlama, insan kaynakları

ve dış ticaret gibi temel iş fonksiyonlarını kapsayacak şekilde yapılandırılmıştır. Alanında uzman yönetici kadromuz, kendi sorumluluk alanlarında operasyonel mükemmeliyeti sağlarken, şirketin stratejik hedefleri ile uyumlu bir şekilde çalışmaktadır. Bu bütüncül yapı sayesinde, değişen pazar koşullarına hızlı uyum sağlayabilen, iş birliği ve koordinasyonu yüksek, çevik bir organizasyon modeli ile faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.



Hakkımızda

Faaliyetlerimize Genel Bakış
Değer Zincirimiz
Kurumsal Yönetim Yapımız
İş Etiği ve Uyum Anlayışımız

Sürdürülebilirlik
Yaklaşımımız

Doğanın Geleceği
için Çalışmak

Paydaşlarımızla
Güçlenmek

Geleceğe İlham
Vermek

Ekler

İş Etiği ve Uyum Anlayışımız



İş etiği, kurumsal sürdürülebilirliğin ve paydaş güveninin temelini oluşturuyor. Şeffaflık, dürüstlük ve hesap verebilirlik ilkelerine dayalı bir iş yapış biçimi, yalnızca yasal uyumun ötesine geçerek uzun vadeli başarıyı mümkün kılıyor. Bu anlayış doğrultusunda tüm faaliyetlerin etik ilkelere uygun şekilde yürütülmesi ve olası risklerin etkin biçimde yönetilmesi büyük önem taşıyor.

CCC Gıda olarak, faaliyetlerimizi etik değerlere bağlı, şeffaf ve sorumlu bir yaklaşım doğrultusunda yürütüyoruz. **Yıldız Holding A.Ş.'nin Etik ve Çalışma İlkeleri** ile uyumlu olarak şekillendirdiğimiz iş yapış biçimimiz; dürüstlük, adalet ve hesap verebilirlik ilkeleri üzerine kuruludur. Tüm iş süreçlerimizde ulusal ve uluslararası mevzuata tam uyum sağlamayı, etik riskleri proaktif bir yaklaşımla yönetmeyi ve paydaşlarımızla güvene dayalı ilişkiler kurmayı önceliklendiriyoruz.

Etik ve Uyum Yönetimi

İş etiği kapsamında, doğrudan veya dolaylı şekilde gerçekleşebilecek uygunsuz davranışları açık biçimde tanımlıyoruz. Çıkar çatışmalarının

önlenmesi, adil rekabetin korunması ve iş ilişkilerinde şeffaflığın sağlanması temel önceliklerimiz arasında yer alıyor. Ayrıca rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, iş etiği yaklaşımımızın en kritik unsurlarından biri olarak ele alınıyor ve bu konuda sıfır tolerans ilkesi uygulanıyor.

Etik ilkelere aykırı durumların güvenli bir şekilde iletilmesi amacıyla tüm paydaşlara açık bir bildirim mekanizması sunuluyor. Bu kapsamda bildirimler etik.bildirim@yildizholding.com.tr adresi üzerinden iletililebiliyor. Tüm başvurular gizlilik esasına uygun şekilde değerlendiriliyor ve bildirim yapan kişilerin hakları korunuyor.

Etik kültürün kurum genelinde yaygınlaştırılması amacıyla düzenli eğitim ve bilgilendirme çalışmaları yürütülüyor. 2025 yılında toplam **1.806 saat Yolsuzluk ve Rüşvetle Mücadele Eğitimi** gerçekleştirildi, bu eğitimlere 903 çalışan katıldı. Bu çalışmalarla etik farkındalığın artırılması ve doğru karar alma süreçlerinin desteklenmesi hedefleniyor.

Yolsuzluk ve Rüşvetle
Mücadele Eğitimi
1.806 saat



Eğitime katılan
903 çalışan



Adil, Güvenli ve Sorumlu Çalışma Ortamı

Etik anlayış, çalışanlara sunulan çalışma ortamına doğrudan yansıyor. CCC Gıda'da tüm çalışanlar için adil, güvenli, kapsayıcı ve insan haklarına saygılı bir iş ortamı sağlanmasını temel bir sorumluluk olarak ele alıyoruz. İstihdam süreçlerini ulusal mevzuat ve uluslararası standartlara uygun şekilde yürütüyor, eşit fırsatlar ilkesini gözetiyoruz.

İnsan haklarına saygı yaklaşımı kapsamında çocuk işçiliğin önlenmesi öncelikli konularımız arasında yer alıyor, işe alım süreçlerimizi bu ilkeye tam uyum sağlayacak şekilde yapılandırıyoruz. Çalışanlarımızın fiziksel ve psikolojik güvenliğini gözetim uygulamalarıyla saygı ve güven temelli kurum kültürünü destekliyoruz.

Çevresel sorumluluğu ve iş güvenliğini de etik yaklaşımın ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz. Faaliyetlerimizi yürütürken çevresel etkilerin azaltılmasını, doğal kaynakların verimli kullanılmasını ve tüm operasyonlarımızda güvenlik standartlarının en üst seviyede tutulmasını hedefliyoruz.



2025 Sürdürülebilirlik Raporu

Giriş

Hakkımızda

**Sürdürülebilirlik
Yaklaşımımız**

Doğanın Geleceği
için Çalışmak

Paydaşlarımızla
Güçlenmek

Geleceğe İlham
Vermek

Ekler

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Sürdürülebilirlik Odak Alanlarımız
Çifte Önemlilik Analizimiz

Sürdürülebilirlik Odaklı Risk ve Fırsat Anlayışımız

Sürdürülebilirlik Yönetişi

Sürdürülebilirlik Komitesi
Sürdürülebilirlik Komitesi Odak Grupları

Sürdürülebilirlik Stratejimiz



Gıda sektöründe faaliyet gösteren bir şirket olarak, sürdürülebilirliği iş yapış biçimimizin temel unsurlarından biri olarak konumlandırıyoruz. Tedarikten üretime, ürün geliştirmeden dağıtım

ve satışa kadar uzanan değer zincirimizin her aşamasında çevresel ve sosyal etkilerimizi gözetiyor, süreçlerimizi uzun vadeli sorumluluk anlayışıyla yönetiyoruz.

Stratejimizin çerçevesini odak alanlarımız oluştururken bu alanlar altında hangi konulara öncelik vereceğimizi **çifte önemlilik** bakış açısıyla belirliyoruz. Gerçekleştirdiğimiz analiz sonucunda faaliyetlerimizin çevre ve toplum üzerindeki etkilerinin yanı sıra, sürdürülebilirliğe ilişkin konuların finansal performansımız ile operasyonel dayanıklılığımız üzerindeki etkilerini birlikte değerlendiriyoruz. Bu değerlendirme doğrultusunda öncelikli konularımızı tanımlıyor ve çalışmalarımızı bu alanlara odaklıyoruz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı, Yıldız Holding A.Ş.'nin "Bu Dünya Bizim" anlayışıyla uyumlu şekilde "Doğanın Geleceği için Çalışmak", "Paydaşlarımızla Güçlenmek" ve "Geleceğe İlham Vermek" odak alanları çerçevesinde yapılandırıyoruz. Bu odak alanları, sürdürülebilirlik çalışmalarımızın yönünü belirlerken stratejik önceliklerimizin de temelini oluşturuyor.



Öncelikli konuların etkileri üzerinden tanımladığımız sürdürülebilirlik odaklı risk ve fırsatlar, stratejik karar alma süreçlerimizde önemli bir yer tutuyor. İklim değişikliği, kaynak verimliliği, kalite ve iş gücü gibi çevresel ve sosyal konuları hem risk hem de gelişim alanı olarak ele alıyor, bu çerçevede dayanıklılığımızı artırmayı ve operasyonel iyileştirme fırsatlarını değerlendirmeyi amaçlıyoruz.



ecovadis

Sürdürülebilirlik performansımızı bağımsız olarak ölçmek ve geliştirmek amacıyla EcoVadis platformundan da yararlanıyoruz. Çevre, işçi ve insan hakları, etik ve sürdürülebilir tedarik olmak üzere dört temel boyutta değerlendirme yapan bu platform, kapsamlı bir sürdürülebilirlik görünümü ortaya koyuyor. 2025 yılı değerlendirmesinde “Committed” rozetini kazandık. Bir önceki değerlendirme dönemine kıyasla genel puanımızı 9 birim artırmamız, sürdürülebilirlik alanındaki ilerlememizin bağımsız bir platform tarafından da teyit edildiğini gösteriyor.



Belirlediğimiz öncelikli konular doğrultusunda hedefler tanımlıyor ve ilerlememizi düzenli olarak izliyoruz. Özellikle iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında sera gazı emisyonlarımızın azaltımına yönelik yol haritamızı **Science Based Targets Initiative (SBTi)** kriterleri doğrultusunda şekillendiriyoruz. Bilim temelli hedef yaklaşımı, emisyon azaltım çalışmalarımızı uluslararası kabul görmüş bir metodoloji çerçevesinde yönetmemize ve performansımızı ölçülebilir şekilde takip etmemize imkan tanıyor.

Ulusal ve uluslararası düzeyde sahip olduğumuz kalite, gıda güvenliği, çevre, iş sağlığı ve güvenliği **yönetim sistemi sertifikaları** ise sürdürülebilirlik yaklaşımımızın operasyonel temelini güçlendiriyor. Bu sertifikalar, iş süreçlerimizin belirli standartlar doğrultusunda yürütülmesini sağlarken izlenebilirlik ve denetlenebilirlik ilkelerini destekliyor. Aynı zamanda risklerin etkin şekilde yönetilmesine katkı sunarak paydaş güvenini pekiştiriyor.

ULUSAL VE ULUSLARARASI DÜZEYDE SAHİP OLDUĞUMUZ SERTİFİKALAR



Sürdürülebilirlik Odak Alanlarımız

Sürdürülebilirlik stratejimizin temelini oluşturan odak alanlarımız, çalışmalarımızın yönünü ve kapsamını belirliyor. Yıldız Holding A.Ş.'nin sürdürülebilirlik yaklaşımı doğrultusunda şekillenen bu yapı; çevresel, sosyal ve yönetsel boyutları bütüncül bir çerçevede ele almamıza imkan tanıyor.

Faaliyet gösterdiğimiz sektörün dinamiklerini ve değer zincirimizin etkilerini dikkate alarak çalışmalarımızı üç ana odak altında yürütüyoruz: "Doğanın Geleceği için Çalışmak", "Paydaşlarımızla Güçlenmek" ve "Geleceğe İlham Vermek". Bu odak alanları, öncelikli konularımızın konumlandırılmasında ve hedeflerimizin yapılandırılmasında kapsayıcı bir çerçeve oluşturuyor.



Doğanın Geleceği için Çalışmak

Doğanın geleceği; enerjiyi verimli kullanan, yenilenebilir kaynaklara yönelen, suyu koruyan ve atıkları döngüsel ekonomiye kazandıran bir üretim modeliyle mümkün. Bu anlayışla çevresel sorumluluğumuzu sahipleniyor, net sıfır vizyonumuz çerçevesinde doğayla uyumlu bir büyüme yolu izliyoruz.



Paydaşlarımızla Güçlenmek

Başarımızın temelinde insanı odağa alan, adil, kapsayıcı ve güvenli bir iş gücü yönetimi anlayışı var. Çalışanlarımızın refahını, gelişimini ve eşit fırsatlarını güvence altına alıyor; çeşitlilik, insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği ile kaliteyi kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak benimsiyoruz.



Geleceğe İlham Vermek

İlham veren bir gelecek; etik değerlere bağlı, yenilikçi, dijitalleşmeyi odağına alan ve paydaşlarına güven veren bir iş modeliyle mümkün. Bu anlayışla kurum kültürümüzü sürekli geliştiriyor, geleceği dönüştürecek uygulamalara odaklanıyoruz.

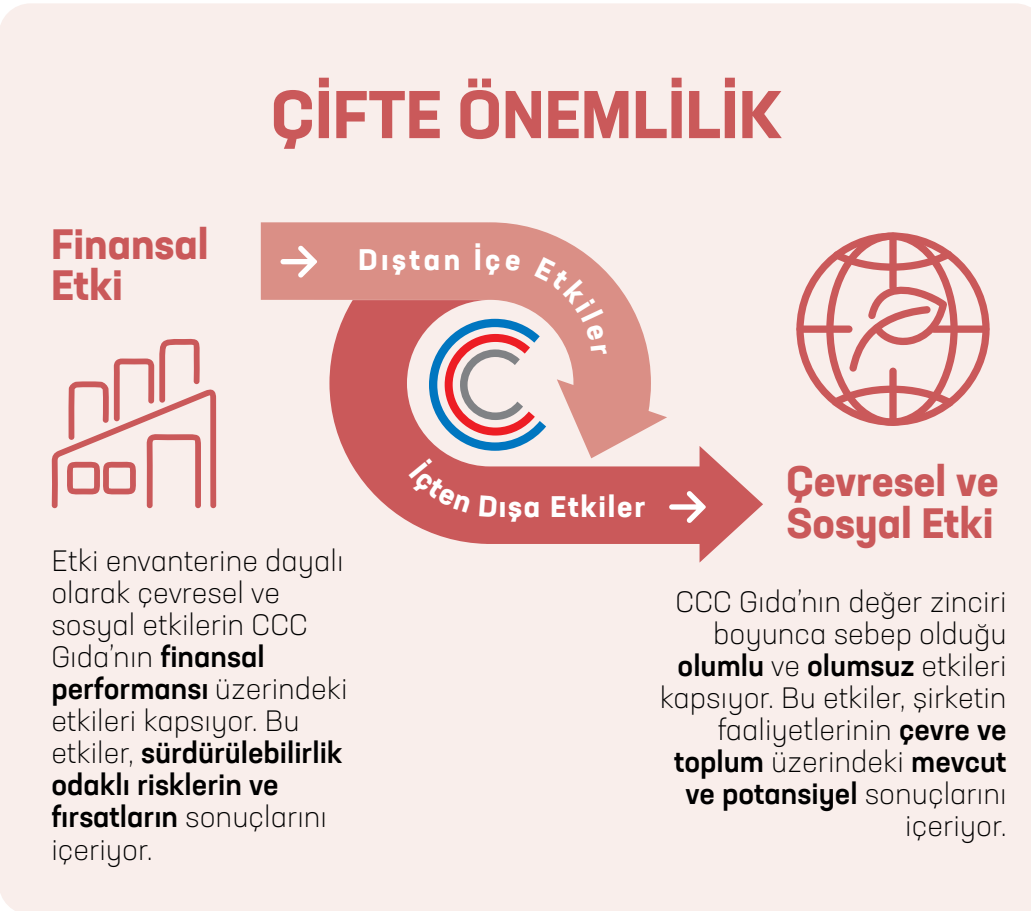


Çifte Önemlilik Analizimiz

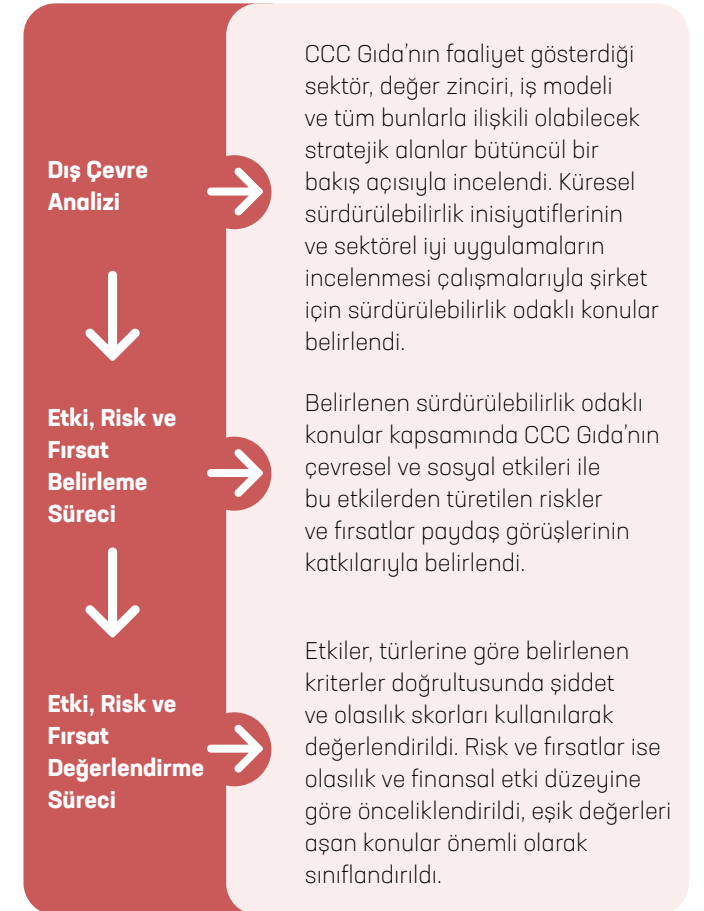
CCC Gıda olarak, sürdürülebilirlik konularının stratejimiz ve raporlama yaklaşımımız içindeki önemlilik seviyesini belirlemek amacıyla bir önceliklendirme analizi gerçekleştirdik. Bu çalışmayı şirketimizin dış çevre üzerindeki etkilerinin yanı sıra, sürdürülebilirlik konularının finansal performansımız ve operasyonlarımız üzerindeki etkilerini bütüncül bir perspektifle değerlendirmek üzere çifte önemlilik yaklaşımını temel olarak kurguladık.

Analiz sürecini Avrupa Finansal Raporlama Danışma Grubu (EFRAG) tarafından yayımlanan Çifte Önemlilik Rehberi ile Global Reporting Initiative (GRI) tarafından yayımlanan GRI 3: 2021 Önemli Konular Standardı'nı esas alarak yapılandırdık. Bu doğrultuda değerlendirmelerimiz, yalnızca şirketin dış çevre üzerindeki etkilerini değil, sürdürülebilirlik dinamiklerinin şirket üzerindeki mevcut ve potansiyel etkilerini de dikkate alan ve uluslararası kabul gören yaklaşımlarla uyumlu bir metodoloji çerçevesinde yürütüldü.

Çifte Önemliliği Nasıl Tanımlıyoruz?



Analizi Nasıl Gerçekleştirdik?



Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Sürdürülebilirlik Odaklı Risk ve Fırsat Anlayışımız

Sürdürülebilirlik Yönetişimi

Doğanın Geleceği için Çalışmak

Paydaşlarımızla Güçlenmek

Geleceğe İlham Vermek

Ekler



Dış Çevre Analizi

Çifte önemlilik analizinin başlangıç aşamasını oluşturan Dış Çevre Analizi'ni faaliyet gösterdiğimiz sektörel, düzenleyici ve stratejik çerçevenin bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmesi amacıyla gerçekleştirdik. Bu aşamada iş faaliyetlerimizle ilişkili sürdürülebilirlik odaklı konuları belirlemeyi ve değerlendirme sürecinin kapsamını sağlam bir zemine oturtmayı hedefledik. Bu kapsamda şirketimizin iş modeli, stratejik öncelikleri, sunduğu ürün ve hizmetler ile faaliyet gösterdiği coğrafi alanlar analiz edildi. Tabi olduğumuz yasal ve düzenleyici gereklilikler, sektördeki sürdürülebilirlik eğilimleri, yatırımcı beklentileri ve rekabet dinamikleri de dikkate alındı.

Dış çevre analizinde küresel sürdürülebilirlik inisiyatiflerinin ve sektörel iyi uygulamaların incelenmesi önemli bir yere sahiptir. Bu kapsamda **Morgan Stanley Capital Index (MSCI)** tarafından yayımlanan **ESG Sektör Önceliklendirme Haritası** değerlendirmeleri, **Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB)** tarafından **İşlenmiş Gıdalar** sektörü için tanımlanan açıklama konuları ve **London Stock Exchange Group (LSEG)** sürdürülebilirlik değerlendirme çerçevesi incelendi.

Ayrıca küresel raporlama standartları ve sektörel uygulama örnekleri dikkate alınarak karşılaştırmalı bir analiz gerçekleştirildi. Araştırma sonucunda şirketimizin faaliyetleri açısından potansiyel öncelikli sürdürülebilirlik konu başlıkları belirlendi ve çifte önemlilik analizinin ilerleyen aşamalarında değerlendirilecek etki, risk ve fırsat alanları için sistematik bir konu havuzu oluşturuldu. Böylece analiz sürecinin metodolojik çerçevesi güçlendirildi ve değerlendirme, uluslararası referanslarla uyumlu bir yapı içinde kurgulandı.

Etki, Risk ve Fırsat Belirleme Süreci

Analizin ikinci adımında dış çevre analiziyle belirlenen sürdürülebilirlik konuları kapsamında şirketimizin çevresel ve sosyal etkileri ele alındı. Bu aşamada ilgili konular üzerindeki mevcut ve potansiyel etkilerimizi netleştirmenin yanı sıra, bu etkilerden kaynaklanabilecek finansal etkilerimizin belirlenmesi amaçlandı.

İlk olarak her bir konu başlığı altında, şirketimizin faaliyetleri sebebiyle oluşan **mevcut olumlu ve olumsuz etkiler** ile ilerleyen dönemde ortaya çıkabilecek **potansiyel etkiler** belirlendi. Bu çalışma

sonucunda **20 çevresel** ve **20 sosyal** olmak üzere **toplam 40 etki** tanımlandı. Tanımlanan etkiler, birinci adımdaki sürdürülebilirlik konu başlıklarıyla eşleştirildi ve etki envanteri oluşturuldu.

Bu süreçte, kilit iç ve dış paydaşlarımızın görüşleri de analize dahil edildi. Yönetim Kurulu Üyelerimizin, üst yönetim temsilcilerimizin, çalışanlarımızın, yatırımcılarımızın ve hissedarlarımızın, tedarikçilerimizin ve iş ortaklarımızın görüşleri anketler aracılığıyla belirlendi. **Toplam 115 iç ve dış paydaşımızın görüşü** analize dahil edildi. Bu sayede etki alanları farklı perspektiflerden ele alındı.

Belirlenen etkilerin şirketimiz açısından doğurabileceği finansal sonuçlar da incelendi. Bu kapsamda sürdürülebilirlik odaklı konularla ilişkili riskler ve fırsatlar tanımlandı. Riskler ve fırsatların ayrı bir şekilde oluşturulması yerine her bir risk ve fırsat, tanımlanan etkilerin değerlendirilmesi sonrası belirlendi. Bu yaklaşım, finansal boyutun şirketin yarattığı veya maruz kaldığı etkilerle bağlantılı şekilde ele alınmasını sağlamıştır.

Sürdürülebilirlik odaklı risk ve fırsatlarımız ile ilgili detaylara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Etki, Risk ve Fırsat Değerlendirme Süreci

İkinci aşamada tanımlanan etkiler, riskler ve fırsatların önemlilik seviyeleri, her bir etkinin, riskin ve fırsatın türü ile tanımına göre farklı kriterler kullanılarak skala puanlamasıyla derecelendirildi. Bu kapsamda **mevcut etkilerin** şiddet seviyesi, ölçek ve kapsam bileşenlerinin yanı sıra, olumsuz etkiler için geri döndürülebilirlik bileşeninin ortalaması alınarak hesaplandı. **Potansiyel etkiler** ise şiddet ve olasılık puanlarının çarpımıyla değerlendirildi. Şiddet ve Olasılık değerlendirmelerimizle ilgili ölçek puanlarına ilgili tablolarda yer verilmiştir.

Tüm kriterler, 1-4 puan arasında 4 farklı skalaya göre puanlandırıldı; şiddet seviyelerinde 0 puan kullanılmadı. Önemlilik değerlendirmesinde eşik değer yaklaşımı benimsendi, mevcut etkilerde **şiddet puanı ≥ 3** olan etkiler **“önemli”** kabul edilirken potansiyel etkilerde **şiddet*olasılık puanı ≥ 9** olan etkiler **“önemli”** olarak sınıflandırıldı.

Bu değerlendirmeler sonucunda tanımlanan 40 etkinin beşi çevresel ve dördü sosyal olmak üzere **toplamda dokuzu “önemli etki”** olarak tanımlandı. Önemli olarak tanımlanan etkiler, **ilişkili olduğu öncelikli konu başlıklarında** açıklanıyor.

Riskler ve fırsatlar ise gerçekleşme olasılıkları ile potansiyel finansal etkilerinin şiddeti dikkate alınarak değerlendirildi. Olasılık seviyeleri 1 ile 4 arasında puanlandırıldı. Finansal etki değerlendirmesinde ise yalnızca doğrudan ölçülebilen finansal sonuçlar değil, aynı zamanda ölçümü zor olmakla birlikte finansal açıdan anlamlı sonuçlar doğurabilecek niteliksel etkiler de dikkate alındı. Bu doğrultuda riskler ve fırsatlar hem nicel hem de nitel boyutlarıyla ele alındı. Finansal etki kapsamında nicel ve nitel değerlendirmelerimiz ile ilgili ölçek puanlarına ilgili tabloda yer verilmiştir.

Şiddet	Ölçek	Kapsam	Geri Döndürülebilirlik
4	Çok Yüksek Etki	Küresel	Geri döndürülemez
3	Yüksek Etki	Yaygın	Geri döndürme çok zor veya uzun vadeli
2	Orta Etki	Orta	Geri döndürme zor veya orta vadeli
1	Düşük Etki	Yoğunlaşmış	Geri döndürülebilir veya kısa vadeli

ŞİDDET

Ölçek:

Etkinin büyüklüğü

Kapsam:

Etkinin yaygınlığı

Geri Döndürülebilirlik:

Etkinin telafi edilebilirliği, iyileştirme için gereken kaynak ve efor

Olasılık	Açıklama
4: Kritik	Olma olasılığı çok yüksek (%75-100)
3: Yüksek	Olma olasılığı yüksek (%50-75)
2: Orta	Zaman içerisinde gerçekleşebilir (%25-50)
1: Düşük	Olma olasılığı düşük (%0-%25)

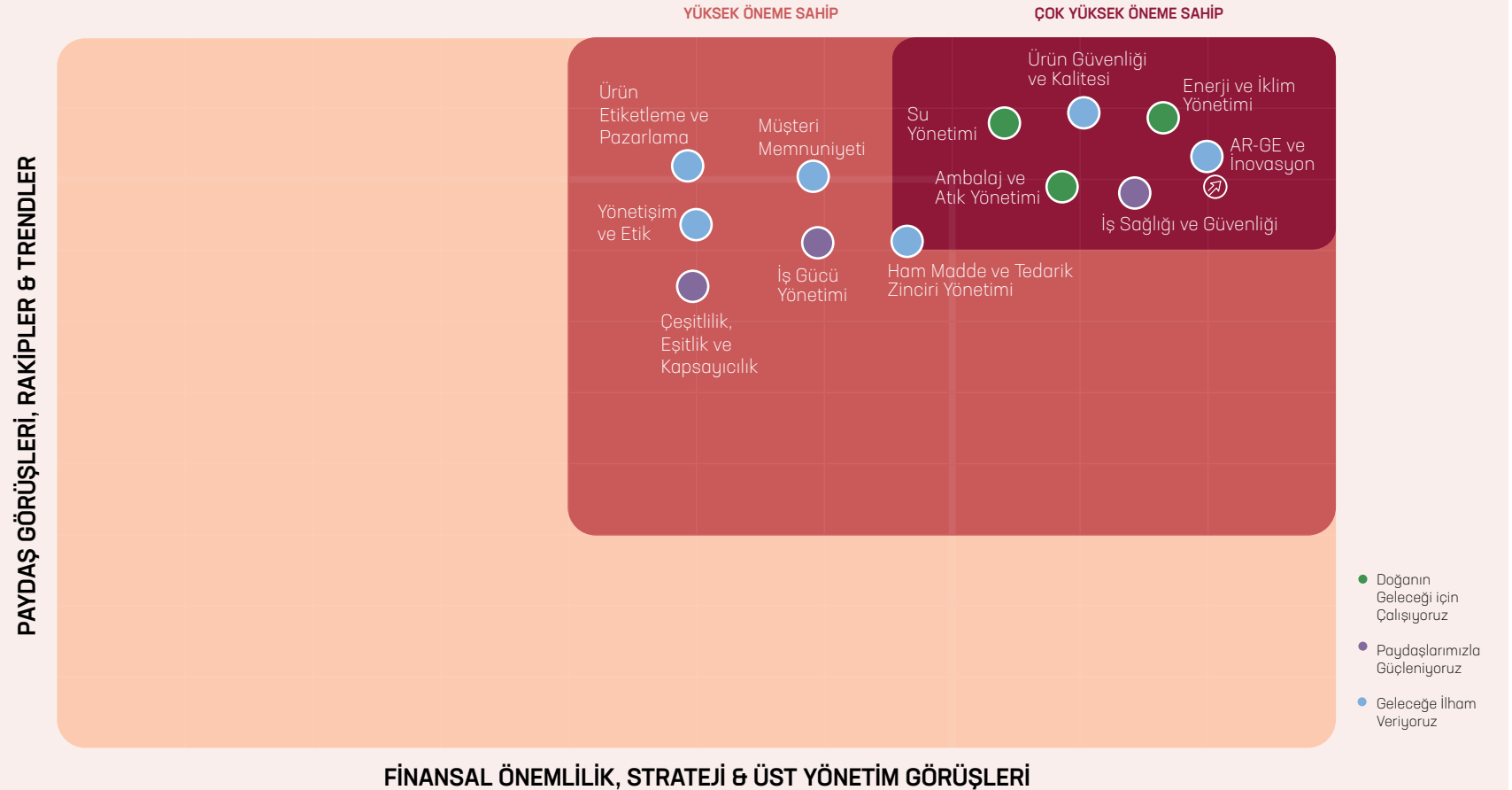
Seviye	Nicel (Maddi Etki - Finansal Büyüklük)	Nitel (İtibar, Marka Değeri, Operasyonel Etki)
5: Kritik	Şirket cirosunda %1,5+kayıp/kazanç	Küresel çapta marka ve itibar kaybı veya büyük fırsat
4: Çok Yüksek	Şirket cirosunda %1-1,5 kayıp veya kazanç	Stratejik itibar kaybı veya kazanımı
3: Yüksek	Şirket cirosunda %0,75-1 aralığında kayıp veya kazanç	Bölgesel marka algısını etkileyen durumlar
2: Orta	Şirket cirosunda %0,5-0,75 aralığında kayıp veya kazanç	Operasyonel maliyet değişimleri, orta ölçekli sürdürülebilirlik projeleri
1: Düşük	Şirket cirosunda %0-0,5 aralığında kayıp veya kazanç	Küçük çaplı itibar veya operasyonel etki

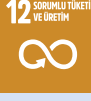
Öncelikli Konularımız

Analiz sonucunda etki önemliliği ile finansal önemlilik değerlendirmeleri birlikte ele alınarak bütüncül bir önceliklendirme yapıldı. Dış çevre üzerinde yüksek etkiye sahip olduğumuz ve Şirketimiz açısından finansal açıdan anlamlı sonuçlar doğurma potansiyeli bulunan konular “yüksek öncelikli” olarak sınıflandırıldı. Bir konu yalnızca etki boyutta, yalnızca finansal boyutta ya da her iki perspektifte birden önemli olarak değerlendirilebiliyor. Bununla birlikte, birçok başlıkta bu iki boyutun kesiştiği görülüyor. Zira çevresel ve sosyal etkilerin, orta ve uzun vadede finansal sonuçlar doğurması bekleniyor. Yüksek öncelikli ve öncelikli olarak sınıflandırdığımız sürdürülebilirlik odaklı konular Önceliklendirme Matrisimizde yer alıyor.

ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ

2025 yılında stratejik bakış açımız, üst yönetimimizin görüşleri ve sektör trendleri kapsamında yaptığımız analizler neticesinde AR-GE ve İnovasyon konusunun stratejik planlamamızda ve önceliklerimiz arasında üst sıralara taşınması gerektiği sonucuna vardık.



ODAK GRUBU	ÖNCELİKLİ KONU	HEDEF	KATKI SAĞLANAN SKA
 Doğanın Geleceği için Çalışmak	Enerji ve İklim Yönetimi	2026 yılında elektrik tüketiminde %30 yenilenebilir kaynaklardan elektrik satın alma oranına ulaşmak 2030'a kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarında %42, Kapsam 3 emisyonlarında üretim ton başına %51,6 azaltım sağlamak 2050 yılına kadar değer zincirinde Net Sıfır emisyonu sağlamak	   
	Su Yönetimi	Su tüketim miktarlarının izlenmesi, geri kazanım oranlarının artırılması, su riski analizlerinin yapılması ve azaltım projelerinin takibi	
	Ambalaj ve Atık Yönetimi	Ambalajlarda sürdürülebilir malzeme oranının takibi, geri dönüşüm ve atık azaltım hedeflerinin belirlenmesi ve yıllık atık performans raporlarının hazırlanması	
 Paydaşlarımızla Güçlenmek	İş Sağlığı ve Güvenliği	İş sağlığı ve güvenliği kültürünü tüm iş alanlarında kalıcı hale getirmek	   
	İş Gücü Yönetimi	Çalışanlarımız için eşit haklar ve güvenli çalışma ortamı sağlamak, iklim anketi skorunda pozitif iyileşme sosyal denetim skorlarında geçmiş başarılı skorların altına inmemek/geçmiş başarılı skoru korumak Eğitim ve gelişim programlarının sürekliliğini sağlamak, eğitim saatlerini bir önceki yıla göre %7-10 oranında artırmak Çalışanlarımızın sosyal haklarını ve iş yaşam sosyal dengesini sağlamak için wellness uygulamalarını geliştirmek	
	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık	2030'a kadar yönetim kademelerinde çeşitliliği artırmak ve kadın temsiliyi güçlendirmek	
 Geleceğe İlham Vermek	Ürün Kalitesi ve Güvenliği	Güncel uluslararası kalite ve gıda güvenliği standartlarına uyumu korumak	    
	Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi	Sürdürülebilir ve güçlü bir tedarik zincirine sahip olmak	
	Ürün Etiketleme ve Pazarlama	Doğru etiketleme ve sorumlu pazarlama yaklaşımının sürdürülmesi	
	Müşteri Memnuniyeti	Müşteri geri bildirimlerinin etkin yönetilerek müşteri memnuniyetinin geliştirilmesi	
	AR-GE ve İnovasyon	AR-GE ve inovasyon yatırımlarını artırarak sürdürmek	
	Yönetişim ve Etik	Sosyal uygunluk denetimlerinde sektörel ortalama skorlarının üzerinde bir başarı elde etmek	

Sürdürülebilirlik Odaklı Risk ve Fırsat Anlayışımız



Günümüz iş dünyasında artan belirsizlikler ve derinleşen sorunlar, şirketlerin risk yönetimi anlayışını yeniden şekillendiriyor. Finansal performans artık tek başına kurumsal başarının göstergesi olarak görülüyor; çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki performans da uzun vadeli değer yaratımının ayrılmaz bir parçası olarak kabul ediliyor. **2025 Dünya Ekonomik Forumu Küresel Riskler Raporu**, önümüzdeki on yıllık dönemde en kritik risklerin çevresel ve toplumsal alanlarda yoğunlaştığını ortaya koyuyor. Aşırı hava olayları, biyoçeşitlilik

kaybı ve doğal kaynak kıtlığı gibi riskler ile eşitsizlik ve toplumsal kutuplaşma gibi riskler, uzun vadeli riskler arasında üst sıralarda yer alıyor. Bu tablo, sürdürülebilirlik odaklı risk ve fırsat anlayışının sadece regülasyonlara uyum için değil, aynı zamanda sürdürülebilir büyüme ve dayanıklılık için de kritik olduğunu gösteriyor.

CCC Gıda olarak, sürdürülebilirlik odaklı riskleri ve fırsatları yalnızca ekonomik sonuçlara indirgeyen dar bir bakış açısıyla ele almıyoruz. Şirketimizde risk

yönetimi, birçok etkinin iş faaliyetlerimiz üzerindeki olası yansımaları ile finansal sonuçları birlikte değerlendiren bütüncül bir yaklaşımla yürütülüyor. Çifte önemlilik analizi sürecinde yürüttüğümüz değerlendirmelerin ardından, şirketimizi etkileyebilecek sürdürülebilirlik odaklı riskleri ve uzun vadeli değer yaratımına katkı sunabilecek fırsatları ortaya koyduk. Önceliklendirdiğimiz başlıklar doğrultusunda riskleri yönetmeye ve fırsatları stratejik olarak değerlendirmeye yönelik çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.

Sürdürülebilirlik odaklı risk ve fırsatları belirleme ve değerlendirme sürecimiz ile ilgili detaylara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

	 RISK	 TANIM	 DEĞER ZİNCİRİ AŞAMASI	 ÖNCELİKLI KONU
	Enerji Maliyetlerinin Artışı 	Enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar ve Türkiye enerji piyasasındaki volatilité, üretim maliyetlerimizi artırma riski taşıyor. Özellikle doğal gaz ve elektrik fiyatlarındaki artış, birim ürün maliyetlerini yükselterek kârlılık ve fiyat rekabetçiliği üzerinde olumsuz etki yaratabilir. Enerji verimliliğinin artırılmaması durumunda bu etki daha da belirginleşebilir.	Operasyonlar	Enerji ve İklim Yönetimi
	Karbon Vergilendirmesi ve Emisyon Ticaret Sistemi 	Avrupa Yeşil Mutabakatı, Sınırdaki Karbon Düzenlemesi (CBAM) ve Türkiye'de hayata geçirilmesi planlanan Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) başta olmak üzere, karbon fiyatlandırma düzenlemeleri kapsamında emisyon yoğun üretim yapan şirketlerin finansal yükümlülükleri artabilir. Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızın azaltılmaması durumunda karbon fiyatlandırması nedeniyle ihracat maliyetlerimiz yükselebilir ve belirli pazarlara erişim zorlaşabilir. Bu durum gelir kaybı ve itibar riski doğurabilir.	Yukarı Yönlü Akış Operasyonlar	Enerji ve İklim Yönetimi
	Su Kıtlığının Operasyonel Etkisi 	Yüksek su stresi altındaki Ergene/ Tekirdağ'da faaliyet göstermemiz, yer altı su kaynaklarının azalması ve olası tahsis kısıtları nedeniyle operasyonel süreklilik riski doğuruyor. Bu durum üretim kapasitesi ve maliyet yapısı üzerinde baskı oluşturabilir.	Operasyonlar	Su Yönetimi
	Geri Dönüştürülemeyen Ambalajların Kullanımı 	Ambalaj hacminin gereksiz yüksek olması, ham madde maliyetlerini artırıp lojistik verimliliğini düşürüyor. Bu durum, maliyetleri yükselterek ürün fiyatlarını etkileyebilir ve rekabet gücünü azaltabilir.	Yukarı Yönlü Akış Operasyonlar	Ambalaj ve Atık Yönetimi
	Demografik Değişimler ve Yetenek Açığı 	Nüfus yapısındaki değişimler ve üretim sektörüne ilgideki azalma, uzun vadede nitelikli iş gücüne erişimi zorlaştırabilir. Özellikle kadınların ve genç yeteneklerin sektöre katılımının sınırlı olması, yetenek havuzumuzu daraltarak inovasyon ve verimlilik kapasitemizi etkileyebilir.	Operasyonlar	İş Gücü Yönetimi

FIRSAT

TANIM

**DEĞER ZİNCİRİ
AŞAMASI**

**ÖNCELİKLİ
KONU**

SBTi ve ESG Görünürlüğü ➡	Bilim Temelli Hedef (SBTi) onaylı emisyon azaltım taahhütlerimiz ve sürdürülebilirlik odaklı iş modelimiz, özellikle Avrupa pazarında ESG kriterlerini önemseyen müşteriler nezdinde tercih edilebilirlik seviyelerimizi artırıyor. Artan sürdürülebilirlik beklentileriyle birlikte bu taahhütler, yeni müşteriler kazanma ve mevcut ilişkileri güçlendirme fırsatı yaratıyor.	Aşağı Yönlü Akış	Enerji ve İklim Yönetimi
Su Geri Kazanım ve Yeniden Kullanım ➡	Su geri kazanımı ve yeniden kullanım uygulamaları, operasyonel maliyetleri düşürürken su tüketimini ve dışa bağımlılığı azaltma fırsatı sunuyor. Üretim süreçlerimizde bu uygulamalara öncelik vererek sürdürülebilir ve verimli bir su yönetimi sağlamayı hedefliyoruz.	Operasyonlar	Su Yönetimi
Sürdürülebilir Ambalaj Tasarımı ile Maliyet Tasarrufu ➡	Ambalajda sadeleştirme ve geri dönüştürülmüş içerik kullanımı, ham madde maliyetlerini düşürerek ambalaj başına maliyeti azaltma fırsatı sunuyor. Bu yaklaşım, kısa vadede kârlılığı artırma potansiyeli taşıyırken sürdürülebilir üretim uygulamalarını da güçlendiriyor.	Operasyonlar	Ambalaj ve Atık Yönetimi
Geri Dönüşüm ile Uyumlu Ambalajlarla İtibar Artışı ➡	Geri dönüşüm sistemleriyle uyumlu ambalajların kullanımı; tüketici güvenini artırma, çevresel sorumluluğumuzu görünür kılama ve marka itibarımızı güçlendirme fırsatı sunuyor.	Aşağı Yönlü Akış	Ambalaj ve Atık Yönetimi
Yüksek Kalite Anlayışı ile Sektörde Güven Liderliği ➡	Sahip olduğumuz üst düzey kalite ve gıda güvenliği sistemleri ile güçlü üretim altyapımız, uzun vadede sektörde "güven lideri" olma fırsatı sunuyor. Bu yaklaşım, müşteri sadakatini artırmayı ve ihracat pazarlarında güvenilir tedarikçi olarak yeni iş birlikleri geliştirmeyi destekliyor.	Aşağı Yönlü Akış	Ürün Kalitesi ve Güvenliği
İnovasyon ve İzlenebilirlik ➡	ERP (SAP) altyapımız üzerinden yürütülen izlenebilirlik testlerinin; blockchain çözümleri, akıllı ambalajlar ve ileri kalite kontrol sistemleriyle güçlendirilmesi, ürün güvenliğini daha şeffaf hale getirme fırsatı sunuyor. Bu yaklaşım, müşteri memnuniyetini artırırken marka itibarımızı ve pazar içindeki konumumuzu güçlendirmeye katkı sağlamayı beraberinde getiriyor.	Yukarı Yönlü Akış	AR-GE ve İnovasyon
Kalite Sertifikasyonu ve Eğitim ➡	BRC (FSMA modülü dahil) ve IFS gibi uluslararası sertifikasyonlara sahip güçlü operasyon altyapımız, gıda güvenliği ve kalite yönetiminde önemli bir avantaj sunuyor. Gelecekte bu standartları tedarik zincirine yaygınlaştırmak ve çalışan eğitimlerini sistematik hale getirmek, iç denetim kapasitemizi artırma ve uluslararası pazarlarda rekabet gücümüzü yükseltme fırsatı yaratıyor.	Operasyonlar	Ürün Kalitesi ve Güvenliği
Sertifikasyon ile İş Güvenliği Alanında Liderlik ➡	Tesisimizde ISO 45001 gibi uluslararası geçerliliğe sahip iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemlerini uygulama ve yaygınlaştırma kapasitemiz, sektörde güçlü bir konum sunuyor. BSCI uyum düzeyimiz ve WCA denetimlerindeki yüksek performansımız, küresel ortaklar ve müşteriler nezdinde tercih edilen bir iş ortağı olma fırsatı yaratıyor. Bu yaklaşım, yeni iş birlikleri geliştirme ve uzun vadeli müşteri sadakati sağlama avantajı sunuyor.	Operasyonlar	İş Sağlığı ve Güvenliği

Sürdürülebilirlik Yönetişimi



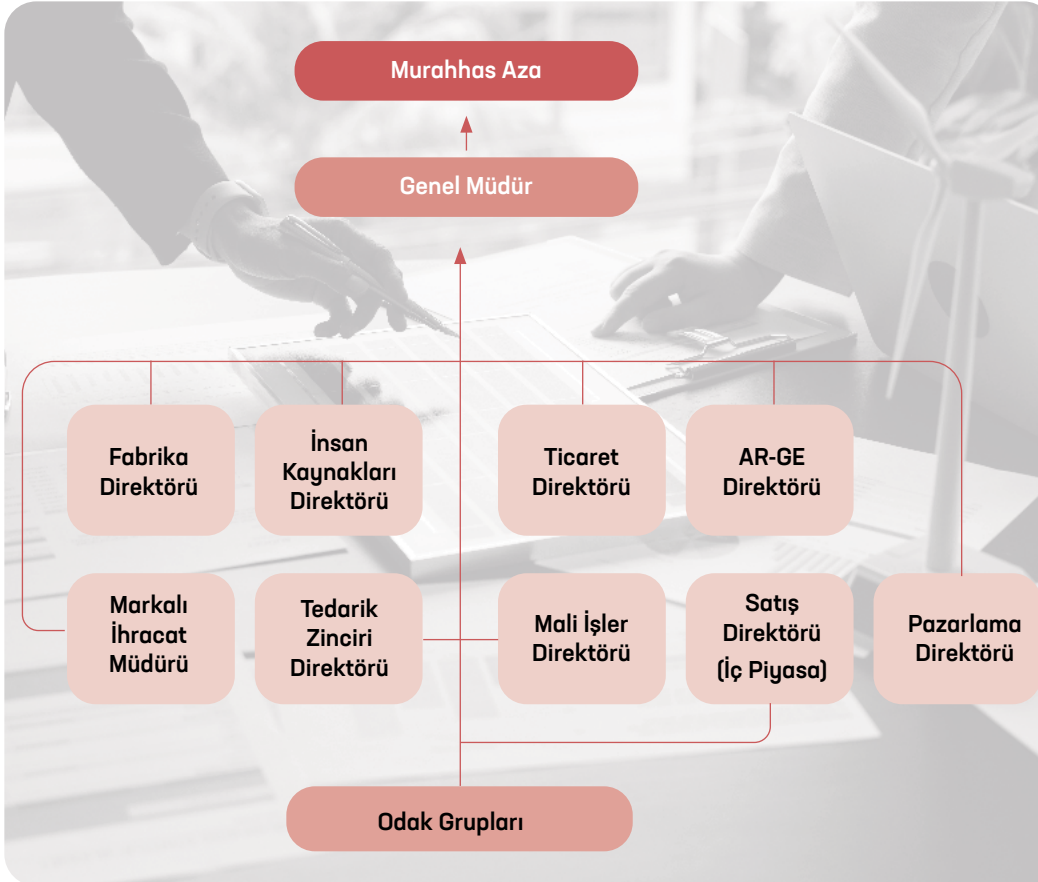
Günümüz iş dünyasında sürdürülebilirliğin kurumsal yönetim anlayışının bir parçası haline gelmesi, şirketlerin uzun vadeli başarısı açısından kritik önem taşıyor. Yaratılan etkilerin etkin biçimde yönetilmesi; risklerin zamanında tespit edilmesi, fırsatların değerlendirilmesi ve paydaş beklentilerinin dengeli şekilde gözetilmesi ancak güçlü ve hesap verebilir bir yönetim yapısıyla mümkün oluyor. Bu nedenle sürdürülebilirlik, operasyonel uygulamaların ötesinde, stratejik karar alma mekanizmalarının temel bileşenlerinden biri olarak ele alınmalıdır.

CCC Gıda'da sürdürülebilirlik yönetişimi, üst yönetimin sahiplenmesi ile kurumsal strateji doğrultusunda bütüncül bir yaklaşımla yürütülüyor. Sürdürülebilirlik çalışmalarının koordinasyonu ve stratejik yönlendirmesi, üst yönetim liderliğinde oluşturulan Sürdürülebilirlik Komitesi aracılığıyla gerçekleştiriliyor. Bu yapı sayesinde sürdürülebilirlik öncelikleri şirket stratejileri ile uyumlu şekilde belirleniyor, performans düzenli olarak izleniyor ve alınan kararlar organizasyon genelinde hayata geçiriliyor.

Sürdürülebilirlik yönetişiminin operasyonel düzeyde sistematik biçimde yürütülmesi amacıyla yapılandırılan üç ana odak grubu bulunuyor: Çevre Odak Grubu, Sosyal Sorumluluk Odak Grubu ve Müşteri Bağlılığı Odak Grubu. Üst yönetim temsilcilerinin liderliğinde faaliyet gösteren odak grupları, kendi sorumluluk alanlarına giren öncelikli konularda aksiyonların planlanması, uygulanması ve performansın izlenmesinden sorumludur. Böylece sürdürülebilirlik yönetimi hem stratejik hem de operasyonel düzeyde bütüncül bir yapı içerisinde sürdürülüyor.

Sürdürülebilirlik Komitesi

CCC Gıda'da sürdürülebilirlik çalışmalarının kurumsal düzeyde etkin biçimde yürütülmesini sağlamak amacıyla Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturuldu. Komite, sürdürülebilirlik stratejisinin belirlenmesi, önceliklerin tanımlanması ve performansın izlenmesinden sorumlu üst düzey yönetim mekanizmasıdır. Yönetim Kurulu, sürdürülebilirlik alanındaki sorumluluğunu Murahhas Aza'ya delege etmiş durumda. Bu kapsamda Sürdürülebilirlik Komitesi, Genel Müdür'ün başkanlığında faaliyet gösteriyor ve yürütülen çalışmalar Genel Müdür tarafından Murahhas Aza'ya düzenli olarak raporlanıyor. Her biri alanında uzman üst düzey yöneticilerden oluşan komite, yılda en az dört kez toplanıyor ve gerekli görüldüğünde ilave toplantılar gerçekleştiriliyor. Bu toplantılarda sürdürülebilirlik hedeflerinin ilerleme durumu, çevresel, sosyal ve yönetim alanındaki riskler ve fırsatlar ile odak gruplarının gerçekleştirdiği faaliyetler ile bu faaliyetlerin sonuçları değerlendiriliyor. Komite, sürdürülebilirlik faaliyetlerinin operasyonel düzeyde etkin biçimde uygulanmasını sağlamak amacıyla Çevre, Sosyal Sorumluluk ve Müşteri Bağlılığı olmak üzere üç odak grup ile çalışıyor.



Komitenin Temel Görev ve Sorumlulukları

- Sürdürülebilirlik vizyonu ile stratejilerinin ve politikalarının oluşturulması, bunların gözden geçirilip güncellenmesi
- Sürdürülebilirlik öncelikleri doğrultusunda kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerin belirlenmesi ve şirket planlarına entegrasyonunun sağlanması
- İklim değişikliği, çevresel, sosyal ve tedarik zinciri riskleri ile fırsatlarının tespit edilmesi, değerlendirilmesi ve aksiyon planlarının onaylanması
- İklim riskleri ve diğer ESG risklerinin kurumsal risk yönetimi süreçlerine entegrasyonunun gözetilmesi
- Sürdürülebilirlik performans göstergelerinin tanımlanması, düzenli izlenmesi ve hedeflerle uyumunun değerlendirilmesi
- Çevresel, sosyal ve yönetim performansının değerlendirilmesi ve iyileştirme alanlarına yönelik önerilerin geliştirilmesi
- Ulusal ve uluslararası yasal düzenlemeler, standartlar ve ilkelere uyumun sağlanması ve denetlenmesi
- Uluslararası standartlara uygun sürdürülebilirlik raporlamasının koordine edilmesi, onaylanması ve şeffaflığın sağlanması
- İç ve dış paydaşlarla sürdürülebilirlik konularında iletişimin gözetilmesi ve paydaş beklentilerinin stratejilere entegre edilmesi
- Şirket itibarını artıracak sektörel inisiyatifler, üniversite-sanayi iş birlikleri ve sivil toplum kuruluşu ortaklıklarının desteklenmesi
- Sürdürülebilirlik anlayışının şirket kültürüne yerleşmesi ve çalışan farkındalığının artırılmasının teşvik edilmesi
- Enerji verimliliği, karbon azaltımı, döngüsel ekonomi, iş güvenliği alanlarında yenilikçi proje ve uygulamaların desteklenmesi, sürdürülebilirlik performansını geliştirmek için yeni teknoloji ve uygulamaların araştırılması ve hayata geçirilmesi
- Sürdürülebilirlik konusunda karar alınması, uygulamanın sağlanması ve ilgili departmanlar arasında koordinasyonun yürütülmesi
- Ulusal ve uluslararası en iyi uygulamalar, standartlar ve sürdürülebilirlik trendlerinin takip edilmesi

Sürdürülebilirlik Komitesi Odak Grupları

Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından belirlenen stratejik önceliklerin operasyonel düzeyde hayata geçirilmesi, sistematik bir çalışma yapısıyla destekleniyor. Bu kapsamda yapılandırılan Çevre Odak Grubu, Sosyal Sorumluluk Odak Grubu ve Müşteri Bağlılığı Odak Grubu kendi sorumluluk alanlarına giren konularda aksiyonların planlanmasını, uygulanmasını ve performansın izlenmesini sağlıyor.

Odak grupları, ilgili fonksiyonlardan temsilcilerin katılımıyla oluşturuluyor ve odak konularına göre ilgili Sürdürülebilirlik Komitesi üyelerinin liderliğinde faaliyet gösteriyor. Gruplar, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda düzenli olarak bir araya gelerek mevcut performansı değerlendiriyor, iyileştirme alanlarını belirliyor ve komiteye raporlama yapıyor.

Çevre Odak Grubu

Fabrika Direktörü

- Bakım ve Proje Müdürü
- Satın Alma Müdürü
- Lojistik Müdürü
- Operasyonel Mükemmellik & SEÇ, Sürdürülebilirlik Müdürü
- Ambalaj AR-GE Müdürü



Sosyal Sorumluluk Odak Grubu

İnsan Kaynakları Direktörü

- Tedarik Zinciri Direktörü
- Mali İşler Direktörü
- İSG Yöneticisi
- İşletme Müdürü
- Satın Alma Müdürü
- Planlama Müdürü



Müşteri Bağlılığı Odak Grubu

AR-GE Direktörü

- Özel Marka Satış Müdürü
- Marka Müdürleri (Şekerleme ve OTC)
- Kıdemli Marka Müdürü (Sakız)
- Pazarlama Direktörü
- Kalite Sağlama Müdürü
- Yeni Ürün Geliştirme (NPI) Müdürü
- AR-GE Yöneticisi
- Regülasyon Uzmanı



**ODAK
GRUBU**

**ÖNCELİKLİ
KONU**

SORUMLULUK

 Çevre Odak Grubu 	Enerji ve İklim Yönetimi	>	Enerji tüketimi ve sera gazı emisyonlarının (Kapsam 1, Kapsam 2, Kapsam 3) ölçülmesi, azaltım hedeflerinin belirlenmesi, yenilenebilir enerji projelerinin planlanması ve uygulanması
	Su Yönetimi	>	Su tüketim miktarlarının izlenmesi, geri kazanım oranlarının artırılması, su riski analizlerinin yapılması ve azaltım projelerinin takibi
	Ambalaj ve Atık Yönetimi	>	Ambalajlarda sürdürülebilir malzeme oranının takibi, geri dönüşüm ve atık azaltım hedeflerinin belirlenmesi ve yıllık atık performans raporlarının hazırlanması
 Sosyal Sorumluluk Odak Grubu 	Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi	>	Tedarikçilerin sosyal ve çevresel denetimlerden geçme oranlarının izlenmesi, riskli tedarikçilerin belirlenmesi ve aksiyon planlarının uygulanması
	İş Gücü Yönetimi	>	Çalışan memnuniyeti ve bağlılık anketlerinin yapılması, gelişim programlarının uygulanması ve adil ücretlendirme sistemlerinin izlenmesi
	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık	>	Kadın yönetici oranı, engelli istihdam oranı gibi metriklerin takibi, fırsat eşitliği politikalarının uygulanması ve bilinçlendirme eğitimlerinin gerçekleştirilmesi
	İş Sağlığı ve Güvenliği	>	İş kazası sıklığı ve ciddiyeti gibi İSG göstergelerinin takibi, iş güvenliği eğitimlerinin gerçekleştirilmesi ve periyodik saha denetimlerinin yapılması
 Müşteri Bağlılığı Odak Grubu 	Yönetişim ve Etik	>	Etik bildirim mekanizmalarının izlenmesi, etik ihlallerinin raporlanması ve yönetim ilkeleri kapsamında şeffaflık ve hesap verebilirlik performanslarının değerlendirilmesi
	Ürün Güvenliği ve Kalitesi	>	Ürün kalite şikayetlerinin izlenmesi, iç ve dış denetim sonuçlarının takibi ve izlenebilirlik sistemlerinin geliştirilmesi
	Ürün Etiketleme ve Pazarlama	>	Ürün ambalaj bilgileri ve besin değerlerinin doğruluğunun kontrolü, regülasyonlara uyumun izlenmesi ve pazarlama materyallerinin etik yönden denetlenmesi
	Ar-Ge ve İnovasyon	>	Sürdürülebilir ürün ve süreç inovasyonlarının teşvik edilmesi, inovatif projelerin göstergelerle takibi ve yıllık inovasyon performans göstergelerinin raporlanması
	Müşteri Memnuniyeti	>	Geri bildirim sistemlerinin etkinliğinin ölçülmesi, şikayet çözüm süresi göstergelerinin takibi ve müşteri memnuniyeti anket sonuçlarının değerlendirilmesi



2025 Sürdürülebilirlik Raporu

Giriş

Hakkımızda

Sürdürülebilirlik
Yaklaşımımız

**Doğanın Geleceği
için Çalışmak**

Paydaşlarımızla
Güçlenmek

Geleceğe İlham
Vermek

Ekler

DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞMAK

Enerji ve İklim Yönetimi

Stratejik Bakış Açımız
Projeler ve İlerlemeler
Performans ve Gelecek Öngörüsü

Su Yönetimi

Stratejik Bakış Açımız
Projeler ve İlerlemeler
Performans ve Gelecek Öngörüsü

Ambalaj ve Atık Yönetimi

Stratejik Bakış Açımız
Projeler ve İlerlemeler
Performans ve Gelecek Öngörüsü

Enerji ve İklim Yönetimi



Gıda sektöründe iklim değişikliğinin etkileri, ham madde tedarikinden üretim süreçlerine, lojistik operasyonlardan ürünlerin müşteriye ulaşmasına kadar tüm değer zinciri boyunca giderek daha belirgin hale geliyor. CCC Gıda olarak, enerji kullanımını ne kadar verimli yönettiğimiz, sera gazı emisyonlarımızı ne ölçüde azalttığımız ve iklim değişikliğiyle mücadelede ne kadar kararlı adımlar attığımızın, işimizin geleceği açısından belirleyici olduğunun bilincindeyiz. Bu doğrultuda yalnızca değişen koşullara uyum sağlamanın ötesine geçerek operasyonlarımızda dönüşümü destekleyen bir yaklaşım benimsiyoruz.

Geçtiğimiz yıl gerçekleştirdiğimiz çifte önemlilik analizi kapsamında operasyonlarımızın çevre ve iklim üzerindeki olumlu ve olumsuz etkilerini değerlendirerek önemli etkilerimizi belirledik. Elde ettiğimiz çıktılar, önceliklerimizi netleştirmemize ve stratejik yol haritamızı daha güçlü bir temele oturtmamıza katkı sağladı.

Etki	Tanım ve Aksiyonlar
Enerji Kullanımı	CCC Gıda olarak, üretim süreçlerimiz ve değer zincirimiz boyunca enerji kullanımımız büyük ölçüde fosil yakıt bazlı kaynaklara dayanıyor. Bu durum, Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları başta olmak üzere karbon ayak izimizi artırıyor. Bununla birlikte, hayata geçirdiğimiz enerji verimliliği projeleri ve lojistikte benimsediğimiz karma taşımacılık modeli ile enerji kullanımımızı optimize ediyor, emisyon yoğunluğunu azaltıyoruz. Ayrıca yenilenebilir enerji sertifikası (I-REC) alımlarıyla enerji tüketiminde yenilenebilir kaynakların payını artırıyoruz.
Bilim Temelli Sera Gazı Emisyon Azaltım Hedefleri	CCC Gıda olarak, iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında faaliyetlerimizi SBTi tarafından onaylanan emisyon azaltım hedefleri doğrultusunda yürütüyoruz. Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonlarımızı düzenli olarak izliyor ve raporluyoruz. Bilim temelli hedefler çerçevesinde oluşturulan bu yaklaşım, emisyonları veriye dayalı ve sistematik bir şekilde yönetmemizi sağlarken düşük karbonlu ekonomiye geçiş sürecinde güvenilir bir yol haritası sunuyor.
Tedarik Zincirinde Sera Gazı Emisyonları Azaltım Potansiyeli	Sürdürülebilir tedarik anlayışı çerçevesinde, değer zinciri boyunca oluşan sera gazı emisyonlarını tedarikçilerimizle iş birliği yaparak yönetiyoruz. Belirli tedarikçilerle emisyon azaltım beklentilerimizi paylaşıyor, sürdürülebilirlik kriterlerine uyum sağlayan iş ortaklarımızla uzun vadeli iş birlikleri geliştiriyoruz. Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonlarının izlenmesi ve SBTi onaylı hedefler doğrultusunda yönetilmesi, tedarik zincirindeki etkilerin bütüncül bir biçimde ele alınmasını sağlıyor. Gelecekte tedarikçi katılımını artırmaya yönelik uygulamalar ve düşük karbonlu tedarik seçeneklerinin yaygınlaştırılması ile yukarı yönlü emisyonların azaltılmasında önemli bir potansiyel bulunuyor.

Stratejik Bakış Açımız

CCC Gıda olarak, enerji tüketimimizi azaltmayı, enerji verimliliğini artırmayı ve üretim süreçlerimizi doğaya zarar vermeden yürütmeyi temel sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Bu yaklaşımı, yönetim ekibimizden üretim sahasındaki ekip arkadaşlarımıza kadar her düzeyde gözetiyor, süreçlerimizi iyileştirmek adına çalışıyoruz.

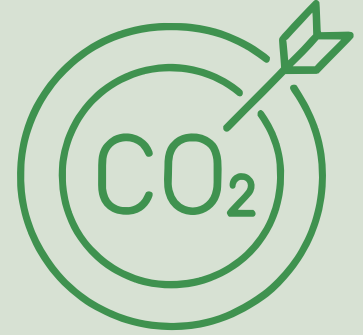
Enerji yönetimi adına tüm çalışmalarımızı **Enerji Politikamız** rehberliğinde, çevresel yasa ve yönetmeliklere uygun olarak ve uluslararası standartlar doğrultusunda gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda enerji tüketimlerimizi düzenli olarak analiz ediyor, azaltım fırsatlarını belirliyor ve performansımızı ölçerek raporluyoruz. Ayrıca çalışanlarımıza verdiğimiz eğitimlerde enerji verimliliği konusuna değinerek onların bu konudaki bilincini artırmaya çalışıyoruz.

Bu kapsamlı yaklaşım, şirketimizin enerji performansını sürekli iyileştiren, çalışan farkındalığıyla desteklenen ve yönetim kararlılığıyla yön verilen stratejik bir pusula işlevi görüyor. **ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi** ve 2025 yılında hak kazandığımız en üst düzey Gold seviyesindeki **Green Check sertifikamız**, enerji ve çevre yönetimindeki yaklaşımımızın güvenilirliğini ve sürdürülebilirliğini vurgulayan önemli göstergeler olarak öne çıkıyor.



Bilim Temelli Hedefler ve Net Sıfır Taahhüdü

2025 yılında SBTi tarafından onaylanan hedeflerimiz, iklim değişikliğiyle mücadelede izlediğimiz yol haritasının temelini oluşturuyor. 2022 baz yılına dayanan bu hedefler, hem 2050 yılına kadar ulaşmayı taahhüt ettiğimiz uzun vadeli net sıfır vizyonumuzu hem de 2030 yılına kadar olan ara hedeflerimizi kapsıyor. Hedeflerimiz, enerji verimliliğinden sürdürülebilir tedarik uygulamalarına, ormansızlaşmanın önlenmesinden veri temelli yönetim yaklaşımlarına kadar tüm operasyonlarımızda etkili bir strateji benimsememizi sağlıyor.



2030
yılına kadar



-%42

Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı 2022 baz yılı değerine göre %42 oranında azaltmayı

-%51,6

Üretilen ürün başına Kapsam 3 emisyonlarımızı 2022 baz yılı değerine göre %51,6 oranında azaltmayı

-%30,3

Kapsam 3 FLAG emisyonlarımızı 2022 baz yılı değerine göre %30,3 oranında azaltmayı hedefliyoruz.

2050
yılına kadar



-%90

Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı 2022 baz yılı değerine göre %90 oranında azaltmayı

-%90

Üretilen ürün başına Kapsam 3 emisyonlarımızı 2022 baz yılı değerine göre %90 oranında azaltmayı

-%72

Kapsam 3 FLAG emisyonlarımızı 2022 baz yılı değerine göre %72 oranında azaltmayı hedefliyoruz.

Dekarbonizasyon Yol Haritası



Projeler ve İlerlemeler



CCC Gıda olarak, hayata geçirdiğimiz enerji ve iklim odaklı projeleri, karbonsuzlaşma yol haritamız ve bilim temelli hedeflerimiz doğrultusunda şekillendiriyoruz. Özellikle enerji verimliliği alanında gerçekleştirdiğimiz projelerle operasyonel süreçlerimizdeki enerji yoğunluğunu azaltırken emisyonlarımızı kontrol altına almayı önceliklendiriyoruz. Bununla birlikte, lojistik operasyonlarımızda benimsediğimiz karma taşımacılık modeliyle değer zincirimizden kaynaklanan emisyonları azaltırken yenilenebilir enerji tarafında ise I-REC sertifikaları aracılığıyla elektrik tüketimimizde yenilenebilir kaynakların payını artırıyoruz. Bu yaklaşım sayesinde hem kısa vadeli emisyon azaltım hedeflerimize ilerliyor hem de 2050 net sıfır taahhüdümüz doğrultusunda karbonsuzlaşma sürecimizi somut adımlarla güçlendiriyoruz.

Enerji Verimliliği Çalışmalarımız

Enerji verimliliğini, karbonsuzlaşma yol haritamızın

temel yapı taşlarından biri olarak değerlendiriyoruz ve bu alandaki çalışmalarımızı teknik uygulamalarla sınırlı tutmayarak veri temelli bir yaklaşımla yönetiyoruz. Enerji tüketimimize ilişkin süreçleri dijitalleştirerek anlık izleme sonucunda elde ettiğimiz verileri analiz ederek iyileştirme alanlarını belirliyor ve aksiyonlarımızı şekillendiriyoruz.

Operasyonel süreçlerimizi destekleyen bu yaklaşımı, çalışanlarımızın enerji verimliliği konusundaki farkındalığını artırmaya yönelik eğitimlerle güçlendiriyoruz. 2025 yılı itibarıyla enerji verimliliği alanındaki yetkin yönetici kadromuz 5 kişiden oluşuyor. Sahada hayata geçirdiğimiz projelerle bu yaklaşımı somut çıktılara dönüştürüyoruz. Şekerleme fabrikamızda geçtiğimiz yıl %90 oranında tamamladığımız LED dönüşüm projesi, bu yıl itibarıyla etkilerini göstermeye başladı ve aydınlatma kaynaklı elektrik tüketiminde iyileşme sağladı.

Chiller Projesi Öngörülleri



8.500 MWh/yıl
elektrik tasarrufu

~3.800 ton
CO₂ emisyonunu

47 milyon TL
finansal tasarruf

Santrifüj Soğutucu (Chiller) Projesi

Merkezi soğutma altyapımızın verimliliğini artırmak amacıyla tesisimizde kullanılan chiller sistemini ileri teknoloji çözümlerle yenilemeyi planlıyoruz. **Siemens Sanayi ve Ticaret A.Ş.** iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz bu proje kapsamında mevcut sistemi daha yüksek verimli ekipmanlar ve talep odaklı çalışan **Demand Flow** otomasyonu ile yeniden yapılandıracağız. Bu sayede soğutma ihtiyacını aynı şekilde karşılarken sistemin yalnızca ihtiyaç duyulan kapasitede çalışmasını sağlayarak gereksiz enerji tüketiminin önüne geçeceğiz.

2026 yılında anahtar teslim olarak tamamlanması planlanan bu dönüşümle sistem performansını anlık olarak izlenebilir ve optimize edilebilir hale getireceğiz. Dijital ikiz ve talep akışı teknolojileri sayesinde enerji yönetiminde şeffaflığı ve kontrol seviyemizi artırırken operasyonel güvenilirliği de güçlendireceğiz.

Projenin tamamlanmasıyla yıllık **8.500 MWh** elektrik tasarrufu ve buna bağlı olarak yaklaşık **3.800 ton CO₂ emisyonunu** önleyeceğiz. Ayrıca yıllık yaklaşık **47 milyon TL** finansal tasarrufla operasyonel maliyetlerimizi önemli ölçüde iyileştireceğiz. Bu kazanımlarla birlikte projenin, Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızın azaltımına doğrudan katkı sağlarken SBTi tarafından onaylı hedeflerimize ulaşma yolunda önemli bir ilerleme sağlayacağını öngörüyoruz.

Enerji Verimli Motorlara Geçiş

Üretim süreçlerimizde enerji verimliliğini artırmaya yönelik çalışmalarımız kapsamında tesislerimizdeki mevcut elektrik motorlarını yüksek verimli motorlarla değiştirmeye yönelik dönüşüm sürecimizi sürdürüyoruz. Bu projeye düşük verimlilikte çalışan eski motorlarımızın yerine IE4 sınıfı, Süper Premium Verimlilik seviyesinde yüksek enerji performansına sahip motorlara geçiş yapmayı hedefliyoruz.

Enerji verimli motorları kullanarak üretim kapasitemizi korurken elektrik tüketimimizi ve operasyonel maliyetlerimizi azaltmayı, ekipmanların daha verimli ve güvenilir çalışmasını sağlamayı amaçlıyoruz. Fizibilite çalışmalarımıza göre, proje kapsamında **yaklaşık 1,5 milyon TL yatırım** ile **yıllık 389 MWh** enerji tasarrufu elde edilmesi ve buna bağlı olarak **yıllık yaklaşık 215,8 kg CO₂e** emisyon azaltımı sağlanması öngörüldüğü. Bu proje, enerji verimliliğini artırmaya yönelik teknik dönüşüm uygulamalarımızın önemli bir parçasını oluştururken karbonsuzlaşma hedeflerimize ulaşma yolunda somut katkı da sağlıyor.

Kondens Hatları Kaçak Tespiti

Tesislerimizdeki enerji yönetimi uygulamalarını güçlendirmek amacıyla yüksek basınçlı buhar hatlarında yer alan kondens stoplarının performansını düzenli olarak takip ediyoruz.

Kondens stoplar, yoğunlaşan buhar suyunu kondens tankına yönlendiren kritik bileşenlerdir; zamanla aşınma veya yıpranma nedeniyle bu bileşenlerde kaçaklar oluşabiliyor. Kaçaklar, enerji kayıplarına ve operasyonel verimlilikte düşüşe yol açabiliyor.

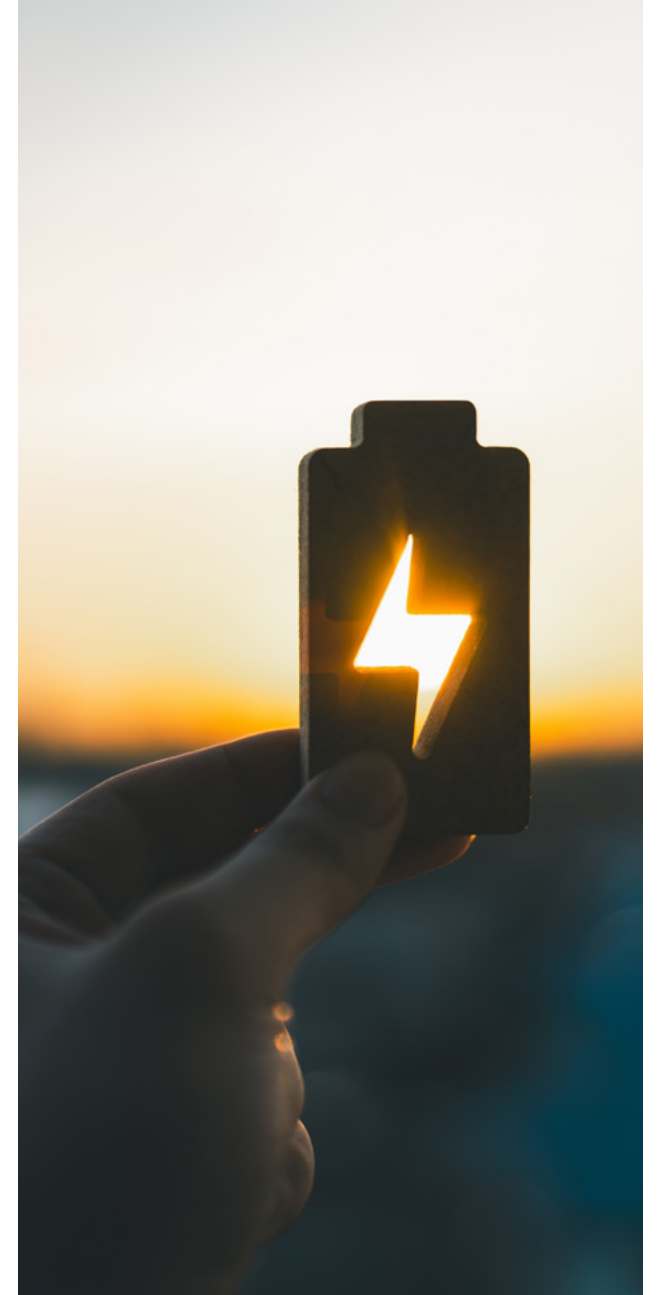
Proje kapsamında, hipersonik ölçüm cihazlarıyla yürütülen kontroller sayesinde kondens stoplardaki kaçakları hızlı ve doğru bir şekilde tespit ediyoruz. Tespit edilen noktalarda gerekli bakım, onarım ve parça değişimlerini gerçekleştirerek sistemde oluşabilecek enerji kayıplarının önüne geçiyoruz. Bu sayede yalnızca enerji verimliliğini artırmakla kalmıyor, aynı zamanda ekipmanların kullanım ömrünü uzatıyor ve üretim süreçlerimizin sürekliliğini güvence altına alıyoruz.

Yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında toplam 132 kondens stop noktasının ölçümünü gerçekleştirip 45'inde kaçak tespit ettik. Önümüzdeki süreçte kaçak tespit ettiğimiz kondens stopları tamir etmeyi, tamirin mümkün olmadığı durumlarda da değişim yaparak kaçakları engellemeyi planlıyoruz.

Reverse Osmoz Sistemi

Buhar kazanı süreçlerimizde su kullanım verimliliğini artırmak ve enerji kayıplarını azaltmak amacıyla reverse osmoz sistemi yatırımını hayata geçirmeyi planlıyoruz. Mevcut durumda buhar kazanlarımız, belirli bir iletkenlik seviyesine ulaştığında suyun bir kısmı tahliye ediliyor, yerine daha düşük iletkenlikte besleme suyu ekleniyor. Bu süreç, yüksek iletkenlik değerlerine bağlı olarak daha sık buhar tahliyesi yapılmasına ve buna bağlı enerji kayıplarına neden olabiliyor.

Planladığımız proje kapsamında kurulacak reverse osmoz sistemiyle besleme suyunun iletkenlik değerini önemli ölçüde düşürmeyi hedefliyoruz. Reverse osmoz teknolojisi sayesinde suyun iletkenliğini 50 µS seviyesinin altına indirerek



Doğanın Geleceği için Çalışmak

Enerji ve İklim Yönetimi

Su Yönetimi

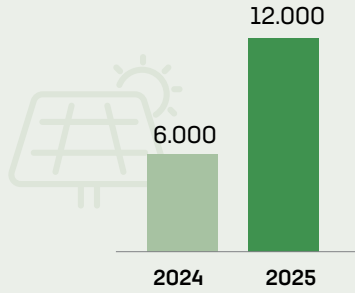
Ambalaj ve Atık Yönetimi

Paydaşlarımızla Güçlenmek

Geleceğe İlham Vermek

Ekler

Yenilenebilir Enerji Kullanım Miktarı (MWh)

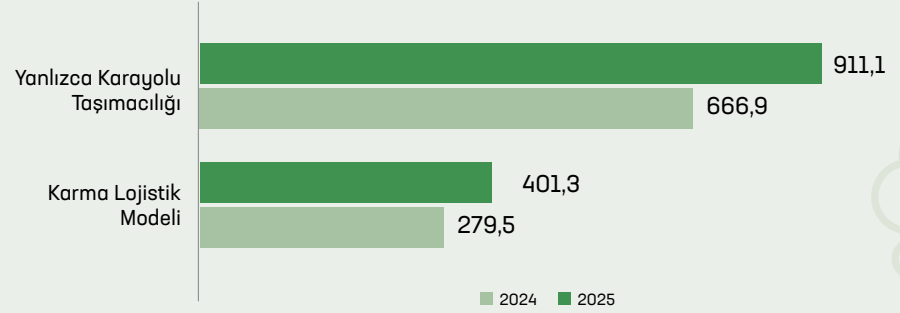


buhar kazanı içerisindeki iletkenlik artış hızını yavaşlatmayı ve tahliye ihtiyacını azaltmayı amaçlıyoruz. Bu iyileştirmeyle yüksek basınçlı buhar tahliyesini azaltmayı, buna bağlı olarak enerji tüketimimizi düşürmeyi ve operasyonel verimliliğimizi artırmayı hedefliyoruz. 2026 yılında devreye almayı planladığımız bu yatırım ile enerji tasarrufu ve emisyon azaltımı sağlayarak sürdürülebilirlik hedeflerimize katkı sunmayı amaçlıyoruz.

Yenilenebilir Enerji Çalışmalarımız

Enerji kaynaklarımızı çeşitlendirmek ve karbon ayak izimizi azaltmak amacıyla yenilenebilir enerji yatırımlarını öncelikli olarak hayata geçiriyoruz. 2025 itibarıyla **elektrik tüketimimizin %31'ini** I-REC alımlarıyla belgelendirilen yenilenebilir enerjiyle karşıladık. Bu kapsamda, farklı lokasyonlarda faaliyet gösteren yenilenebilir enerji tesislerinden **toplam 12.000 MWh** enerji satın alarak Kapsam 2 emisyonlarımızın azaltılmasını sağladık. Uygulama sonucunda yaklaşık **5.232 ton CO₂e** sera gazı emisyonu salımını engelledik. Aynı zamanda güneş ve rüzgar enerjisi gibi düşük karbonlu kaynaklara dayalı yatırımlar için fizibilite ve gerekli altyapı

Karma Lojistik - Emisyon Miktarları (ton CO₂e)



çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu adımlar sayesinde enerji tüketimimizde yenilenebilir kaynakların payını artırmayı, çevresel etkilerimizi azaltmayı ve sürdürülebilir üretim yaklaşımımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Karma Lojistik Modelimiz

Sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik karbonsuzlaşma yolculuğumuzda lojistik operasyonlarımız önemli bir rol oynuyor. Bu doğrultuda yalnızca kara yolu taşımacılığına bağımlı kalmıyor; kara yolu, demir yolu ve deniz yolu taşımacılığını entegre eden Karma Lojistik Modelimizi uyguluyoruz. Bu yaklaşım, operasyonel verimliliğimizi artırırken lojistik faaliyetler kaynaklı emisyonları önemli ölçüde azaltmamızı sağlıyor.

2024 yılında Karma Lojistik Modelimiz kapsamında toplamda **476.370 km** yol kat ettik. Bunun **%91'ini demir yolu taşımacılığı, %9'unu ise kara yolu taşımacılığı** oluştururken Avrupa sevkiyatlarımızda deniz yolu taşımacılığı gerçekleştirilmedi. Lojistik modeli operasyonlarımız sebebiyle **279,5 ton CO₂e emisyon** salımına sebep olurken aynı lojistik faaliyetleri yalnızca kara yolu taşımacılığıyla

gerçekleştirseydik sebep olacağımız emisyon salımını **666,9 ton CO₂e** olarak hesapladık. Bu durumda geçtiğimiz yıl Karma Lojistik Modelimiz sayesinde **emisyon tasarruf oranımız %58** olarak gerçekleşmişti.

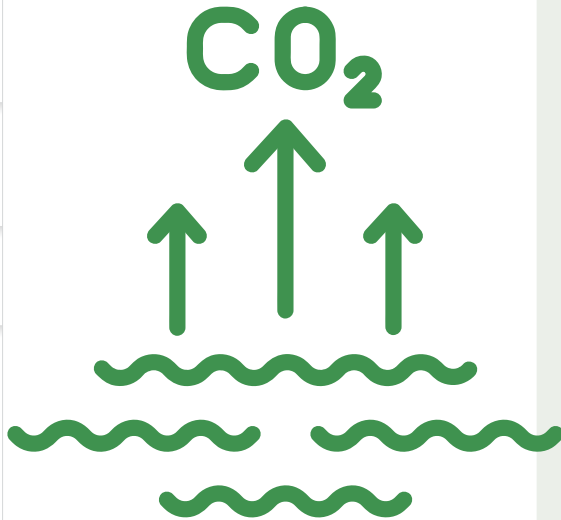
2025 yılı verilerine göre Karma Lojistik Modelimiz kapsamında toplamda **687.479 km** yol kat ederken **demir yolu taşımacılığının payı %86,7, kara yolu taşımacılığının payı %6,5 ve deniz yolu taşımacılığının payı %6,7** oldu. Lojistik modeli operasyonlarımız sebebiyle **401,3 ton CO₂e** emisyon salımı gerçekleşti, aynı lojistik faaliyetleri yalnızca kara yolu taşımacılığıyla gerçekleştirseydik sebep olacağımız emisyon salımını **911,1 ton CO₂e** olarak hesapladık. Bu durumda Karma Lojistik Modelimiz sayesinde emisyon tasarruf oranımız **%56** olarak gerçekleşti.

Bu durum deniz yolu taşımacılığının emisyon tasarruf oranımızı düşürdüğü sonucunu bize gösterirken Karma Lojistik Modelimiz sayesinde ciddi bir emisyon tasarrufu gerçekleştirdiğimiz sonucunu değiştirmede. Sahip olduğumuz bu model, yalnızca kendi operasyonlarımızda değil, değer zincirimiz genelinde de emisyon yönetimini destekleyerek tedarikçilerimizle birlikte karbonsuzlaşma sürecini hızlandırıyor.

Performans ve Gelecek Öngörüsü

Enerji kaynaklarımızın kullanımını sürekli izliyor, verimliliği artırmaya yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2025 yılı itibarıyla enerji tüketim kalemlerimizde en yüksek pay **%55 ile doğal gaz** olarak gerçekleşirken elektrik tüketimi toplamın **%44'ünü** oluşturdu. Araç yakıtları ve jeneratör-dizel kullanımı, toplam enerji tüketimimizde sınırlı bir paya sahip oldu. Toplam enerji tüketimimiz, 2024 yılına kıyasla yaklaşık **%2 artışla 88.220 MWh**, 2025 yılındaki toplam yenilenebilir enerji kullanım miktarımız **12.000 MWh** olarak gerçekleşti.

Toplam enerji tüketimimizdeki sınırlı artışla birlikte, ürettiğimiz ürün miktarına göre enerji yoğunluğunda da sınırlı bir artış gözlemledik. 2025 yılında, ürettiğimiz ton ürün başına enerji tüketimimizi **2,11 MWh** olarak ölçümledik.



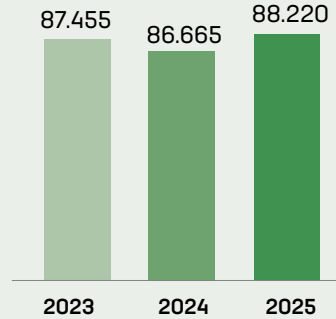
Araç Yakıtları, Jeneratör
(Benzin, Dizel)

%1

Doğal Gaz
%55

Elektrik
%44

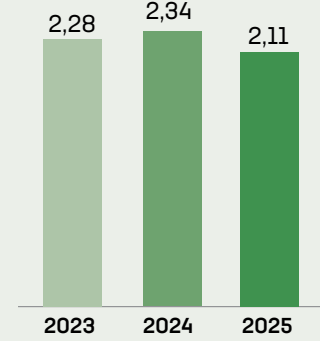
Toplam Enerji Tüketimi (MWh)*



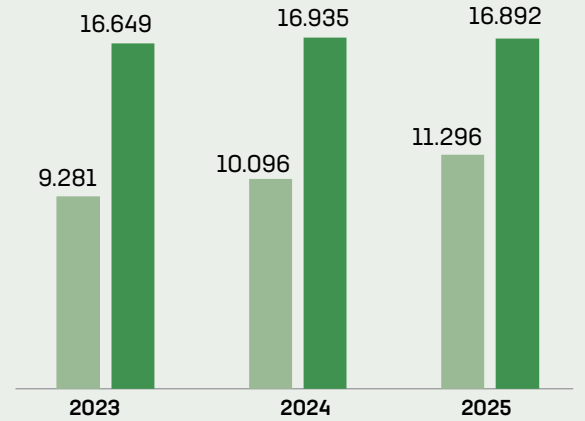
*LPG, doğal gaz, dizel (jeneratör), dizel (off-road araçlar), dizel (on-road araçlar) ve benzin (on-road araçlar) tüketimlerinin MWh dönüşümünde kullanılan katsayıların güncellenmesi nedeniyle 2023 ve 2024 yıllarına ait enerji tüketim verileri yeniden hesaplanmıştır.



Enerji Yoğunluğu (MWh/ton)



Sera Gazı Emisyonları (ton CO₂e)



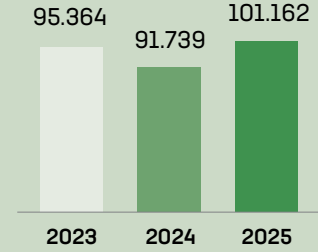
■ Kapsam 1 ■ Kapsam 2



Toplam enerji tüketimimizdeki artışa paralel olarak, sera gazı emisyonlarımızda da sınırlı bir artış meydana geldi. 2025 yılında Kapsam 1 emisyonlarımız **11.296 ton CO₂e**, Kapsam 2 emisyonlarımız **16.892 ton CO₂e**, toplam Kapsam 1 + 2 emisyonlarımız ise **28.188 ton CO₂e** olarak gerçekleşti.

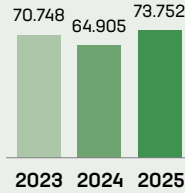
2022 yılından bu yana Kapsam 3 emisyonlarımızı takip ediyor ve GHG Protokolü'ne uygun olarak hesaplıyoruz. Değer zincirimiz boyunca sebep olduğumuz emisyonları azaltmak amacıyla çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda tedarikçilerimizi sürece dahil ederek bilinçlendiriyor ve SBTi onaylı azaltım hedeflerimizi paylaşarak ekosistemimize katılımlarını teşvik ediyoruz. 2025 itibarıyla Kapsam 3 emisyonlarımız **101.162 ton CO₂e** olarak gerçekleşti.

Toplam Kapsam 3 Emisyonları (ton CO₂e)

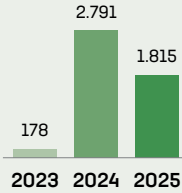


Kategoriye Göre Kapsam 3 Emisyonları (ton CO₂e)

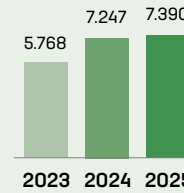
Satın Alınan Mal ve Hizmetler



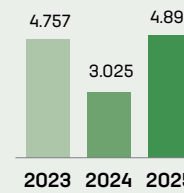
Sermaye Malları



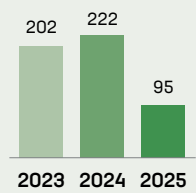
Yakıt ve Enerji ile İlgili Faaliyetler



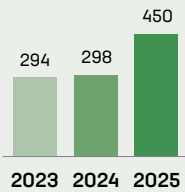
Yukarı Yönlü Taşımacılık ve Dağıtım



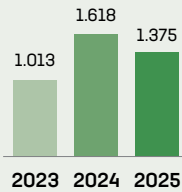
Operasyonda Oluşan Atıklar



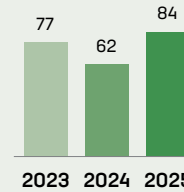
İş Seyahatleri



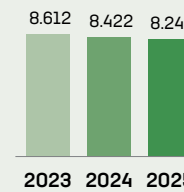
Çalışanların İşe Gidiş-Gelişleri



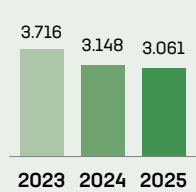
Yukarı Yönlü Kiralanan Varlıklar



Aşağı Yönlü Taşımacılık ve Dağıtım



Satılan Ürünlerin Ömür Sonu İşlenmesi



Su Yönetimi



Su, gıda üretiminde temel bir kaynak olmasının ötesinde, yaşamın sürekliliği ve ekosistem dengesini için yeri doldurulamaz bir doğal kaynaktır. Akdeniz iklim kuşağında yer alan ve yarı kurak iklim özellikleri gösteren ülkemizde iklim değişikliğine bağlı düzensizleşen yağış rejimleri, artan buharlaşma oranları ve bilinçsiz tüketim, su kaynakları üzerindeki baskıyı her geçen gün artırıyor.*

Gıda sektörü gibi su yoğun operasyonları olan bir alanda faaliyet gösteren bir şirket olarak, üretim süreçlerimizde su kullanımının yerel kaynaklar üzerinde yarattığı çevresel etkinin ve bu kaynağa olan bağımlılığımızın bilincindeyiz. Bu doğrultuda, operasyonlarımızda suyu en yüksek verimlilikle kullanmayı, atık su kalitemizi sürekli iyileştirmeyi ve geri kazanım olanaklarını artırmayı önceliklendiriyoruz.

*Ulusal Su Planı (2026-2035), T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı

Etki	Tanım ve Aksiyonlar
Değer Zincirinde Yüksek Su Tüketimi	Temel ham maddemiz olan şekerin su yoğun üretim süreçleriyle tesisimizdeki pişirme, soğutma ve temizlik operasyonları taze su kullanımımızın ana kaynaklarını oluşturuyor. Mevcut yapımızda su geri kazanım sistemlerinin geliştirilme aşamasında bulunması, her üretim döngüsünde yeni kaynak ihtiyacını sürdürerek yerel ekosistemler üzerinde dolaylı bir baskı oluşturuyor. Bu etkiyi minimize etme noktasında sahip olduğumuz yüksek potansiyel, stratejik önceliğimizdir. Tedarikçilerimizle sürdürülebilir tarım odaklı iş birliklerimizi güçlendirirken üretim tesisimizde atık suyun yeniden kullanımına ve geri dönüşüm teknolojilerine yönelik planladığımız projelerle su ayak izimizi kayda değer oranda azaltmayı hedefliyoruz.

Stratejik Bakış Açımız

CCC Gıda olarak, su yönetimini üretim sürekliliğimizin ve kaynak verimliliğimizin temel taşlarından biri olarak görüyoruz. Operasyonlarımızda suyun kullanım noktalarını, tüketim yoğunluğunu ve atık su oluşumunu düzenli olarak takip ederek iyileştirme potansiyeli taşıyan alanları belirliyoruz. Bu kapsamda proses bazlı su kullanımını optimize etmeyi, su kayıplarını minimize etmeyi ve geri kazanım olanaklarını teknik/operasyonel açıdan en üst seviyeye taşımayı önceliklendiriyoruz.

Veriye dayalı yönetim anlayışımız doğrultusunda su ayak izi performansımızı **ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı** ile uyumlu bir şekilde ölçümlüyoruz. Ayrıca tüm uygulamalarımızı yasal yükümlülüklerimizi karşılamanın yanı sıra, **ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi** ilkelerine dayanan; izlenebilir, denetlenebilir ve sürekli gelişen bir yönetim yaklaşımı çerçevesinde yürütüyoruz.

Su Verimliliği Yönetmeliği kapsamında yer alan yükümlülükler doğrultusunda su verimliliği yönetim sistemine uyum çalışmalarımıza 2025 yılında başladık. Bu çerçevede su verimliliği ekibimizi kurduk ve düzenli toplantılarla mevzuat gerekliliklerine yönelik çalışmalarımızı yürütmeye başladık. Su yönetimi uygulamalarımızı mevzuata tam uyumlu hale getirmeyi ve gerekli belgelendirme süreçlerini tamamlamayı hedefliyoruz.



ISO 14046 Su Ayak İzi Doğrulaması

Yıllık su ayak izimizi hesaplayarak çevresel etkimizi şeffaf temellere dayalı verilerle izliyoruz. Bu politikalarımızın sonucunda 2025 yılında, ISO 14046 Su Ayak İzi Doğrulaması sürecini başarıyla tamamladık.



Su Stresi Analizimiz

Su kaynakları üzerindeki mevcut ve gelecek riskleri öngörebilmek amacıyla, Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI) tarafından geliştirilen Aqueduct Su Riskleri haritasını rehber alıyoruz. Üretim faaliyetlerimizde kullandığımız suyun tamamını yer altı kaynaklarından temin etmemiz, tesisimizin bulunduğu Ergene/Tekirdağ havzasındaki su stresini bizim için çok daha kritik bir izleme alanı haline getiriyor.

WRI Aqueduct verilerine göre, tesisimizin bulunduğu bölge 2025 yılı itibarıyla "Orta-Yüksek" (%20-40)

seviyesinde bir su stresiyle karşı karşıya. Mevcut durumun devam ettiği (BAU) senaryo altında, bu riskin 2030 yılında da aynı seviyede seyredeceği ancak 2050 yılına gelindiğinde "Yüksek" (%40-80) seviyesine ulaşacağı öngörülüyor. Yer altı sularına doğrudan bağımlılığımız ve bölgedeki mevcut risk durumu sebebiyle su verimliliğini sadece operasyonel bir zorunluluk olarak değil, faaliyet gösterdiğimiz havzanın su güvenliğini ve ekosistem dengesini korumaya yönelik toplumsal bir sorumluluk olarak görüyoruz.

2030



2050



Su Çekimi Yapılan Yer	Miktar (m³/yıl)	Risk Boyutu	
		2030	2050
Ergene/Tekirdağ	141.483	Orta - Yüksek	Yüksek

Projeler ve İlerlemeler



Su yönetimi stratejimiz doğrultusunda, operasyonel süreçlerimizde su verimliliğini artırmaya yönelik somut projeleri hayata geçiriyoruz. 2025 itibarıyla odak noktamız, yüksek su tüketimine sahip temizlik ve hazırlık süreçlerini teknolojik yatırımlarla optimize etmek ve kaynak kullanımını en aza indirmek oldu.

Su Verimliliğine Yönelik Projelerimiz

Yumuşak Şeker Üretim Hattı Otomasyon CIP (Cleaning in Place) Sistemi

Kremini üretim hattındaki pişirme tanklarının temizlik süreçlerini, kaynak verimliliği odaklı bir yaklaşımla yeniden tasarladık. Geleneksel yöntemle kimyasallı sıcak su bekletme esasına dayanan temizlik sürecini, tank içerisine entegre ettiğimiz yüksek basınçlı yıkama başlıklarıyla modernize ettik.

Basınçlı yıkama teknolojisinin devreye alınmasıyla birlikte temizlik sürelerinde önemli ölçüde kısalma sağlarken ilgili proses bazında su, kimyasal ve enerji tüketiminde yaklaşık %80 oranında tasarruf elde ettik. Bu iyileştirmeyle suyun daha verimli kullanılmasının yanı sıra, iş gücü ve zaman verimliliğinde de önemli artış sağladık.

Su Kaçak Tespit ve Önleme Projesi

Fabrikamızda yürütülen su yönetimi iyileştirme çalışmaları kapsamında, üretim süreçlerindeki kayıp ve kaçak noktalarını tespit etmeye yönelik sistematik bir inceleme gerçekleştirdik. Bu çalışma sonucunda, belirlediğimiz kaçak noktalarına gerekli müdahaleleri yaparak aldığımız önlemler sayesinde günlük yaklaşık 95 ton su israfının önüne geçtik.

Kaplama Tamburu Yıkama Süreci İyileştirmesi

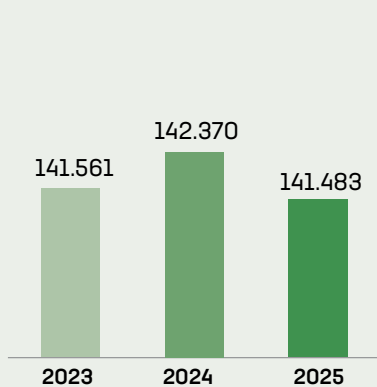
Sakız kaplama proseslerinde, ürün geçişleri sırasında tambur iç yüzeyinde oluşan kalıntıların temizlenmesine yönelik yıkama süreçlerini analiz ettik. Gerçekleştirdiğimiz saha denemelerinde, yüksek sıcaklıkta su kullanımının temizlik performansını artırırken birim işlem başına su tüketimini düşürdüğünü tespit ederek sıcak su besleme sisteminin kurulumunu projelendirdik. Halihazırda uygulama aşamasında olan bu projeye gıdaya uygun yardımcı kimyasalların kullanımıyla yıkama etkinliğini artırmayı ve kaplama süreçlerinde kullanılan taze su miktarını minimize ederek temizlik döngülerimizi optimize etmeyi hedefliyoruz.

Performans ve Gelecek Öngörüsü

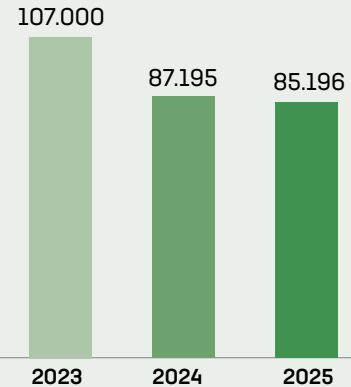
Su yönetimi performansımızı; toplam tüketim, atık su oluşumu ve birim yoğunluk göstergeleri üzerinden düzenli olarak takip ediyoruz. 2024 yılında 142.370 m³ olan toplam su tüketimimiz, 2025 yılında yaklaşık %1'lik bir azalma ile 141.483 m³ seviyesine düştü. Su tüketimindeki azalmaya paralel olarak, yıllık toplam atık su miktarımız da 87.195 m³ seviyesinden 2025 yılında 85.196 m³ seviyesine indi. Bununla birlikte, ürettiğimiz ürün miktarına göre su yoğunluğu göstergesinde 3,85 m³/ton seviyesinden 3,91 m³/ton seviyesine sınırlı bir artış gözlemledik. Gelecek dönemde su ayak izimizi azaltma vizyonumuz doğrultusunda, geri kazanım sistemlerine yönelik yatırımlarımızı artırarak mutlak su tüketimimizi daha da aşağı çekmeyi ve operasyonel verimliliğimizi geliştirmeyi amaçlıyoruz.



Toplam Su Tüketimi (m³)



Atık Su Miktarı (m³)



Su Yoğunluğu (m³/ton)



Ambalaj ve Atık Yönetimi



Her üretim sürecinin doğal bir çıktısı olarak ortaya çıkan atıklar, etkin şekilde yönetilmediğinde çevresel yük oluştururken doğru yaklaşımlarla ele alındığında yeniden değerlendirilebilir bir kaynağa dönüşebiliyor. Günümüzde hızlı nüfus artışı, kentleşme, artan gelir seviyeleri ve tüketim alışkanlıkları küresel ölçekte atık üretiminin hızla artmasına neden oluyor, bu durum mevcut atık yönetim sistemleri üzerinde önemli bir baskı yaratıyor. Mevcut eğilimlerin devam etmesi halinde, dünya genelinde atık üretiminin 2050 yılına kadar 3,86 milyar tona ulaşacağı öngörülmüyor.*

Atıkların etkin yönetilmemesi; çevre kirliliğinin artmasına, sera gazı emisyonlarının yükselmesine ve değerli doğal kaynakların israf edilmesine yol açarken döngüsel ekonomi yaklaşımıyla yönetilmesi bu etkilerin azaltılmasında önemli bir rol oynuyor. CCC Gıda olarak, ambalaj ve atık yönetimini operasyonel bir gereklilik olarak değil, çevresel etkilerimizi azaltmaya yönelik bir öncelik olarak ele alıyoruz.

*What a Waste 3.0, World Bank Group

Etki	Tanım ve Aksiyonlar
Ürün Kullanımı Sonrası Oluşan Ambalaj Atıkları	Ürünlerimizin tüketimi sonrasında ortaya çıkan ambalaj atıkları, değer zincirimizin aşağı akışında çevresel etki yaratan önemli bir alanı oluşturuyor. Özellikle tek kullanımlık ambalajların uygun şekilde toplanmadığı durumlarda çevreye dağılması, plastik atıkların doğal ortamlarda birikmesine, mikroplastik oluşumuna ve yaban hayatı üzerinde olumsuz etkilere yol açabiliyor. Ambalaj atıklarının yönetimine daha aktif şekilde dahil olarak bu etkiyi azaltma potansiyelimiz bulunuyor. Bu kapsamda, ambalajlar üzerinde yönlendirici bilgilendirmelerin artırılması, tüketicilerin atık ayrıştırma konusunda bilinçlendirilmesi ve sektörel toplama-iade sistemlerine katılım gibi uygulamalar ön plana çıkıyor. Ayrıca ambalajlarda daha az malzeme kullanımı, sürdürülebilir ambalaj çözümleri ve geri dönüştürülebilir içeriklerin artırılması gibi uygulamalarla bu alandaki etkilerimizi azaltmaya odaklanıyoruz.

Stratejik Bakış Açımız



Ambalajda Sürdürülebilirlik ve Tasarım Yaklaşımı

Ambalajlarımızı yalnızca ürünün korunması ve taşınması için kullandığımız bir malzeme olarak değil, sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyumlu bir araç olarak görüyoruz. Ambalaj tasarımlarımızı işlevsellikten ödün vermeden optimize ederek daha az malzeme kullanıyor, çevresel etkileri azaltmayı hedefliyoruz. Ürünlerimizin ulaştığı ülkelerdeki ambalaj regülasyonlarını ve dünya genelindeki sektörel yenilikleri referans alarak, ambalajlarımızı daha hafif, sade ve döngüsel hale getirmeye odaklanıyoruz. Azaltılan her gram malzeme, doğaya bırakılan çevresel izimizi küçültüyor.

Sürdürülebilir ambalaj çözümlerimiz, yalnızca çevresel etkimizi azaltmakla kalmayıp değişen tüketici tercihleriyle uyum sağlamamıza da imkan

tanıyor. Dünya genelinde yapılan araştırmalar, tüketiciler için fiyat ve kalite gibi faktörlerin satın alma kararlarında öncelikli olduğunu gösterirken ambalajların çevresel etkilerinin de sürdürülebilirlik algısı kapsamında önemli bir rol oynadığını ortaya koyuyor.* Bu doğrultuda attığımız adımlar hem çevresel sorumluluğumuzu güçlendiriyor hem de tüketici beklentilerine yanıt vermemizi sağlıyor.

Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi Yaklaşımı

Etkin bir atık yönetimine sahip olmanın ve döngüsel ekonomi prensiplerini benimsemenin temel sorumluluklarımızdan biri olduğuna inanıyoruz. Yıldız Holding'in "İsrafsız Şirket" modelini benimseyerek atık haline gelecek ürünleri mümkün olan koşullarda yeniden değerlendirerek ekonomiye kazandırmaya önem veriyoruz.

Fabrikamızda Sıfır Atık anlayışını esas alıyor, atıkları kaynağında ayrıştırıyor ve geri dönüştürülebilir malzemelerin verimli şekilde geri kazanılmasını sağlıyoruz. Türkiye'deki Sıfır Atık Yönetmeliği ile uyumlu yürüttüğümüz bu uygulamalar, döngüsel ekonomi prensiplerini operasyonlarımıza entegre etmemize ve çevresel performansımızı güçlendirmemize olanak tanıyor. Bu çabalarımızın somut göstergesi olarak, fabrikamızda sahip olduğumuz **Sıfır Atık Belgesi** ve **Zero Waste to Landfill** sertifikası öne çıkarken **ISO 14001** kapsamında yürüttüğümüz çevre yönetim sistemiyle bütünleşiyor.



*Sustainability in packaging 2025: Inside the minds of global consumers, McKinsey & Company

Projeler ve İlerlemeler

Sürdürülebilir Ambalaj Uygulamalarımız

Ambalaj süreçlerinde önceliğimiz, ürün güvenliği ve kalitesinden ödün vermeden daha az malzeme kullanımı ve geri dönüştürülebilirlik sağlamaktır. Bu hedef doğrultusunda farklı projelerle hem ambalaj kaynaklı çevresel etkilerimizi azaltmayı hem de geri dönüşüm süreçlerine uyumumuzu güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Bu alanda attığımız somut adımlardan biri olarak, koli bantlama süreçlerimizde plastik bant kullanımından kağıt banda geçiş yaptık. 2025 yılında 247.856 metre plastik malzeme yerine kağıt bant kullanımı gerçekleştirdik.



Ambalajlarda Gramaj Azaltımı

Şişelerimizde yürüttüğümüz **plastik gramaj azaltım** çalışmalarıyla ambalaj başına kullanılan malzeme miktarını kademeli olarak azaltıyor, kaynak verimliliğini artırmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda 150 ml ambalaj grubunda şişe gramajı başlangıçta 19,5 gram iken yapılan iyileştirmeler sonucunda 15,5 grama düşürüldü. Mevcut çalışmalarımız kapsamında bu ambalaj grubunda 14 gram seviyesine geçiş için üretim hattı denemeleri ve performans değerlendirmeleri devam ediyor. 100 ml ambalaj grubunda ise şişe gramajının 12,5 gramdan 10,5 grama düşürülmesine yönelik çalışmalar yürütülüyor.

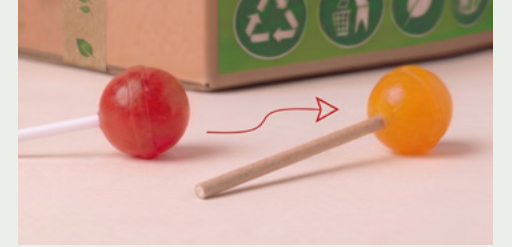
Gramaj azaltım projelerinde ambalajın mekanik dayanımı, ürün koruma performansı, dolum hattı uyumu ve tüketici kullanım deneyimi bütüncül biçimde değerlendiriliyor. Bu çalışmalarla ürün fonksiyonunu korurken daha az malzeme kullanmayı, plastik tüketimini azaltmayı ve ambalaj kaynaklı çevresel etkileri sınırlamayı amaçlıyoruz.



Ambalajlarda Malzeme Yapısı Optimizasyonu

Ambalaj gramajlarının azaltılmasına ek olarak, ambalaj yapılarının sadeleştirilmesi ve geri dönüşüm süreçleriyle daha uyumlu hale getirilmesine yönelik AR-GE çalışmaları yürütüyoruz. Şişe ambalaj gruplarımızda gövde ve kapak bileşenlerinin **tamamen polietilen (PE) bazlı malzemelerden** oluşturulmasına yönelik dönüşüm çalışmalarımız devam ediyor. Bu yaklaşımla ambalajların geri dönüşüm akışlarına uyumunu güçlendirmeyi ve malzeme ayrıştırma süreçlerini kolaylaştırmayı hedefliyoruz.

Esnek ambalajlarda ise çok katmanlı kompozit yapılar yerine, geri dönüşüm açısından daha avantajlı **üç katlı OPP mono-malzemeli yapılar** üzerinde çalışıyoruz. Söz konusu alternatifler; ürün koruma, raf ömrü, baskı performansı ve üretim hattı uyumluluğu bakımından değerlendiriliyor. Malzeme yapısının sadeleştirilmesiyle ambalajların geri dönüşüm süreçlerine uyumunu artırmayı, kullanım sonrası oluşan ambalaj atıklarının ekonomik değere dönüşmesini desteklemeyi ve döngüsel ekonomi hedeflerimize katkı sağlamayı amaçlıyoruz.



Ürün Bazlı Çalışmalarımız

Ürün bazlı uygulamalar kapsamında plastik çubuk kullanılan lolipop üretiminde belirli ürün gruplarında **kağıt çubuk kullanımına geçişi** 2025 yılı itibarıyla tamamladık. Bu dönüşümle hem üretim süreçlerimizdeki plastik kullanımını hem de tüketim sonrası oluşan plastik atıkları azaltmayı hedefliyoruz. Buna ek olarak, ambalajlarımız yalnızca ürünün taşınmasını sağlamakla kalmayıp aynı zamanda sürdürülebilirlik yaklaşımımız hakkında bilgilendirme unsurları da içeriyor.

Geri dönüştürülebilir ambalajlarımızda, uygun ürünlerde ve talep eden müşterilerimiz için **geri dönüşüm farkındalığını destekleyen etiketleme** uygulamaları gerçekleştiriyoruz. Ambalajlar üzerinde geri dönüşüm bilgilendirmelerini içeren yönlendirici ikon ve ifadelerle tüketicilerin doğru ayrıştırma yapmasını desteklemeyi hedefliyoruz. Böylece **sürdürülebilir ambalaj iletişimini daha görünür** hale getirirken geri dönüşüm farkındalığının artırılmasına katkı sağlıyoruz.

Atık Azaltımı ve Döngüsellik Çalışmalarımız

Atık yönetimi yaklaşımımız doğrultusunda atık oluşumunu azaltarak ve oluşan atıkları mümkün olan en yüksek oranda yeniden değerlendirilerek döngüsel ekonomi modeline katkı sağlıyoruz.

Endüstriyel Simbiyoz

Hayata geçirdiğimiz endüstriyel simbiyoz çalışmalarıyla üretim süreçlerimizden çıkan nişastayı, hayvan yemi üretiminde kullanılmak üzere farklı tesislere yönlendiriyoruz. Böylece atık olarak değerlendirilebilecek bir çıktıyı başka bir sektör için değerli bir girdiye dönüştürerek bertaraf edilen atık miktarını azaltıyor ve kaynak verimliliğimizi artırıyoruz. 2025 yılında toplam **169.697 kg** atığın yeniden değerlendirilmesini sağladık.

İthalat Dokümantasyonunda Dijitalleşme

Operasyonel süreçlerimizde atık oluşumunu azaltmaya yönelik bir diğer önemli adım ise ithalat dokümantasyon süreçlerimizin dijitalleştirilmesi oldu. Daha önce fiziksel olarak temin ettiğimiz ve dosya başına yaklaşık 35 sayfa kağıt içeren ithalat evraklarını, tedarikçilerimizle gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri sayesinde dijital ortama taşıdık. Yıllık yaklaşık 700 ithalat dosyasına sahip olduğumuzu göz önünde bulundurduğumuzda bu dönüşümle kağıt tüketiminde önemli bir azaltım sağladık.

Palet Döngüsü ve Lojistikte Sürdürülebilirlik

Lojistik süreçlerimizde palet kullanımını döngüsel bir yapıya kavuşturmak üzere çalışıyoruz. Avrupa sevkiyatlarımız kapsamında kullanılan paletlerin Avrupa içinde yeniden kullanımını mümkün kılan bu model, tek kullanımlık palet ihtiyacını azaltıyor, lojistik kaynaklı atık oluşumunu sınırlandırıyor ve kaynakların daha verimli kullanılmasını destekliyor.

~170.000 kg

2025 yılında toplam 169.697 kg atığın yeniden değerlendirilmesini sağladık.



~700

Yıllık ~700 ithalat dosyasının dijitalleşmesiyle kağıt kullanımını azalttık.



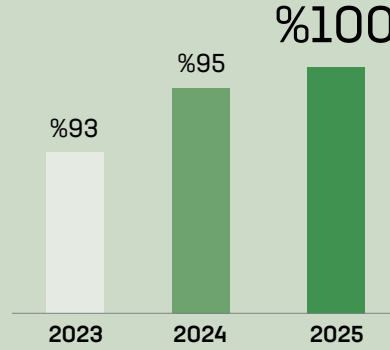
Performans ve Gelecek Öngörüsü

Ambalaj ve atık yönetimindeki stratejik yaklaşımımızı veri odaklı bir anlayışla hayata geçiriyoruz. 2025 yılında **toplam atık miktarımız 4.445 ton** olarak gerçekleşti; bunun **98 tonu tehlikeli atık, 4.347 tonu ise tehlikesiz atıklardan** oluştu. 2024 yılına göre, **tehlikeli atık miktarımızı %23, toplam atık miktarımızı ise %1** oranında azaltmayı başardık. Ayrıca 2025 yılında **tüm atıklarımızı geri dönüşüme kazandırarak geri dönüşüm oranımızı %100'e çıkardık**. Bu sayede atıklarımızı ekonomiye yeniden kazandırarak döngüsel ekonomi anlayışımızı güçlendirdik.

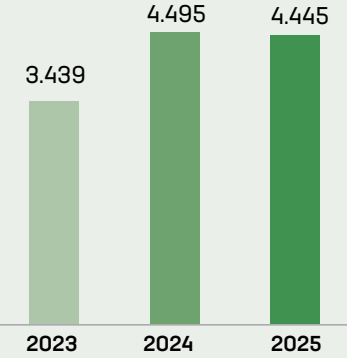
Ambalaj malzemesi kullanımında ise sınırlı bir artış görüldü; 2025 yılında toplam **ambalaj malzemesi kullanım miktarımız 9.273 ton** olurken bu malzemelerin **9.143 tonunu geri dönüştürülebilir malzemeler** oluşturdu. Plastik ambalaj malzemesi kullanımımız ise **tamamı geri dönüştürülebilir olmak üzere 2.816 ton** olarak gerçekleşti. Ayrıca, **yıl içerisinde yürüttüğümüz çalışmalar sayesinde 7,44 ton plastik tasarrufu** sağladık.

Önümüzdeki dönemde projelerimizle ambalaj malzemesi ve plastik kullanımını daha da azaltmayı, oluşumunu engelleyemediğimiz atıkları ise tamamen geri dönüşüme kazandırmaya devam ederek çevresel performansımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Geri Dönüştürülen Atık Oranı (%)

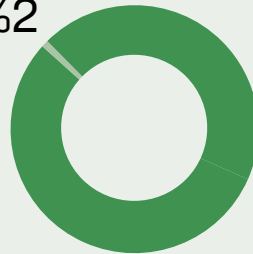


Toplam Atık Miktarı (ton)



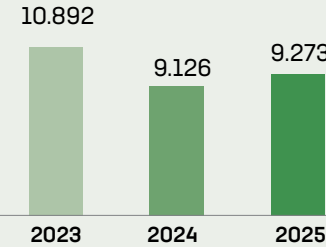
Tehlikeli atık

%2

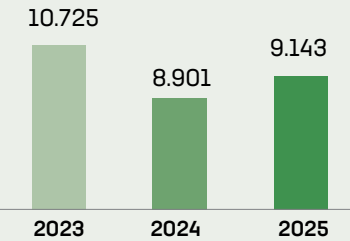


Tehlikesiz atık
%98

Ambalajlarda Kullanılan Malzeme Miktarı (ton)



Ambalajlarda Kullanılan Geri Dönüştürülebilir Malzeme Miktarı (ton)





2025 Sürdürülebilirlik Raporu

Giriş

Hakkımızda

Sürdürülebilirlik
Yaklaşımımız

Doğanın Geleceği
için Çalışmak

**Paydaşlarımızla
Güçlenmek**

Geleceğe İlham
Vermek

Ekler

PAYDAŞLARIMIZLA GÜÇLENMEK

İş Gücü Yönetimi

Stratejik Bakış Açımız
Projeler ve İlerlemeler
Performans ve Gelecek Öngörüsü

Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık

Stratejik Bakış Açımız
Projeler ve İlerlemeler
Performans ve Gelecek Öngörüsü

İş Sağlığı ve Güvenliği

Stratejik Bakış Açımız
Projeler ve İlerlemeler
Performans ve Gelecek Öngörüsü

İş Gücü Yönetimi



Günümüz iş dünyasında iş gücü, şirketlerin rekabet avantajı elde etmesinde ve sürdürülebilir başarı sağlamasında belirleyici bir rol oynuyor. Dijitalleşme, değişen iş yapış biçimleri ve artan yetenek rekabeti, çalışanların yalnızca bir operasyon unsuru değil, aynı zamanda stratejik bir değer unsuru olarak ele alınmasını beraberinde getiriyor. İş gücünün etkin yönetimi şirketlerin verimlilik, yenilikçilik ve finansal performans göstergeleri üzerinde doğrudan etkili oluyor.

Bu güçlü ilişki, küresel ölçekte yapılan araştırmalarla da destekleniyor. İnsan kaynağına ve organizasyonel performansa birlikte odaklanan şirketlerin, ortalama şirketlere kıyasla uzun vadede üstün finansal performans gösterme olasılığının önemli ölçüde daha yüksek olduğu görülüyor.* Bu çerçevede performans yönetimi, çalışanların sürekli gelişimini destekleyen eğitim programları ve çalışan memnuniyetini odağına alan uygulamaların geliştirilmesi, şirketlerin sürdürülebilir başarı açısından odaklanması gereken konular arasında yer alıyor.

*The State of Organizations 2026, McKinsey & Company

Etki	Tanım ve Aksiyonlar
Güçlü İş Gücü ve Çalışan Bağlılığı	Çalışanlarımıza sunduğumuz eğitim ve gelişim olanakları, düzenli performans değerlendirme süreçlerimiz ve toplu iş sözleşmesi uygulamalarımız ile iş gücümüzün niteliğini, bağlılığını ve motivasyonunu güçlendiriyoruz. Bu bütüncül yaklaşım sayesinde çalışanlarımızın gelişimlerini desteklerken operasyonel verimliliğimizi ve hizmet kalitemizi artırıyoruz. İş gücü yönetimi uygulamalarımızın etkinliğini korumak amacıyla çalışan memnuniyetini ve devir oranlarını düzenli olarak izliyor, olası riskleri erkenden tespit ederek gerekli önlemleri alıyoruz. Mevcut düşük devir oranımız, bu alandaki kararlı tutumumuzun bir yansımasıdır.

Stratejik Bakış Açımız

CCC Gıda olarak, sürdürülebilir büyümenin temelinde yetkin, bağlı ve gelişime açık bir iş gücünün yer aldığına inanıyoruz. İnsan kaynağımızı yalnızca operasyonel süreçlerimizin bir parçası değil, uzun vadeli başarımızın önemli unsurlarından biri olarak ele alıyoruz. İş gücü yönetimi yaklaşımımızda çalışanlarımızın gelişimini desteklemek, katkılarını görünür kılmak ve memnuniyetlerini güçlendirmek odaklandığımız konular arasında yer alıyor. Çalışanlarımızın potansiyellerini ortaya koyabilecekleri ve kendilerini değerli hissedebilecekleri bir çalışma ortamı sunmayı önemsiyoruz.

Tüm insan kaynakları süreçlerimizi ulusal mevzuat, uluslararası çalışma standartları ve etik ilkeler ile uyumlu şekilde yürütüyoruz. Ayrıca genç yeteneklerin de şirketimizin gelecekteki gelişimi ve yenilik kapasitesi açısından önemli bir katkı sunduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda genç yetenekleri bünyemize kazandırmaya ve gelişimlerini desteklemeye önem veriyoruz.



Projeler ve İlerlemeler

İş Sosyal Uygunluk Girişimi (amfori BSCI) ve İş Yeri Koşulları Değerlendirmesi (WCA)

Çalışma koşullarının uluslararası standartları karşıladığını bağımsız bir şekilde ortaya koymak, iş gücü yönetimi süreçlerimizin önemli bir parçasını oluşturuyor. Bu kapsamda fabrikamız, amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative/İş Sosyal Uygunluk Girişimi) ve WCA (Workplace Conditions Assessment/İş Yeri Koşulları Değerlendirmesi) denetimlerine tabi tutuluyor.

amfori BSCI, ILO sözleşmeleri ve BM İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'nin yanı sıra, BM İş ve İnsan Hakları Kılavuz İlkeleri (UNGP) ile OECD Çok Uluslu İşletmeler Kılavuz İlkeleri'ni de temel alan uluslararası bir metodoloji olup tedarik zincirlerinde sosyal uygunluğu ve sürekli iyileşmeyi esas alıyor. Sistem, çocuk işçi çalıştırılmaması, adil ücretlendirme, insana yakışır çalışma saatleri, iş sağlığı ve güvenliği (İSG), ayrımcılık ve tacizin önlenmesi, örgütlenme özgürlüğü ile çevresel koruma gibi temel performans alanlarında işletmeleri kapsamlı biçimde değerlendiriyor. amfori BSCI, bir defalık sertifikasyon olmaktan ziyade öz değerlendirme, bağımsız sosyal denetim ve sürekli iyileştirme adımlarından oluşan yapısıyla yalnızca mevcut uyumu değil, uzun vadeli gelişimi de ölçüyor.

WCA ise tesislerdeki çalışma koşullarını küresel standartlara ve en iyi uygulamalara göre ölçen, değerlendiren ve raporlayan bir denetim programıdır. Çalışma saatleri, ücretler ve sosyal haklar, İSG, yönetim sistemleri ve çevresel faktörler olmak üzere 5 temel alanda sayısal skorlama sistemiyle kapsamlı bir tablo ortaya koyarak tesislerdeki koşulların kalitesini somut ve karşılaştırılabilir verilerle görünür kılıyor.

Gerçekleştirilen denetimler sonucunda fabrikamızda, amfori BSCI değerlendirmesinde mümkün olan en yüksek performans kategorisi olan A seviyesine ulaştık. Bu sonuç, adil ücretlendirme, güvenli çalışma ortamı, işçi haklarına saygı ve etik iş davranışları başta olmak üzere değerlendirilen tüm temel alanlarda uluslararası standartları karşıladığımızı bağımsız bir denetim çerçevesinde teyit ediyor.

Performans ve Kariyer Yönetimi

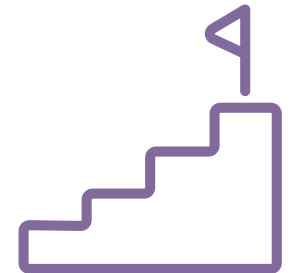
Performans ve kariyer yönetimi süreçlerini çalışan katkısını değerlendiren ve gelişimi destekleyen bir yapı olarak ele alıyoruz.

OKR ile Performans Yönetimi

Performans yönetiminde **OKR (Objectives and Key Results)** metodolojisini kullanıyoruz. OKR sistemini yalnızca hedef

%100 katılım

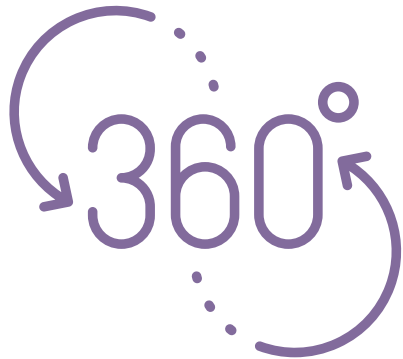
2025 yılında
çalışanlarımızın
tamamını performans
değerlendirme
süreçlerine dahil ettik.





5,2'lik skor

2025 yılında 360 derece değerlendirme sonuçlarında hedeflenen ortalama skor 4,0 iken gerçekleşen skoru 5,2 olarak ölçümledik.



belirleme aracı olarak değil, aynı zamanda çalışanlar arasında ortak hedef anlayışını güçlendiren ve performansın şeffaf şekilde takip edilmesini sağlayan bir yaklaşım olarak ele alıyoruz.

OKR sürecini yılda iki dönem olacak şekilde yürütüyoruz. Bu süreçte, çalışanlarımız için SMART kriterlerine uygun hedefler belirliyor, bu hedefleri sistem üzerinden takip edilebilir hale getiriyoruz. Çalışanlarımız, kendi hedeflerindeki ilerlemeyi düzenli olarak izleyebilmeyi yanı sıra, organizasyon genelindeki hedefleri de görebiliyorlar. Bu yapı, hedeflerin sadece bireysel değil, şirket stratejisiyle uyumlu şekilde ilerlemesini destekliyor.

Sistem, hedeflerin belirlenmesi kadar dönemsel takibini ve değerlendirilmesini de kapsıyor. Her dönem sonunda hedef gerçekleştirmeleri doğrultusunda performans puanları oluşturuluyor ve yıl genelinde elde edilen sonuçlar performansa dayalı teşvik mekanizmalarına yansıtılıyor.

OKR yaklaşımını aynı zamanda bir iletişim ve geri bildirim aracı olarak da değerlendiriyoruz. Bu yapı, yöneticiler ve çalışanlar arasında düzenli etkileşimi destekleyerek hedeflerin güncellenmesini ve

gerektiğinde yeniden şekillendirilmesini mümkün kılıyor.

Ayrıca OKR Koçluk Eğitim Programı ile hedef belirleme ve performans yönetimi süreçlerinde ortak bir yaklaşım geliştirmeyi amaçlıyoruz. Bu sayede, organizasyon genelinde hedef dilinin güçlenmesini ve ekipler arasında daha tutarlı bir hedef yönetimi kültürünün oluşmasını destekliyoruz.

OPERA (Organization and People Rating)

Yetenek yönetimini çok boyutlu bir perspektifle ele alıyor, OPERA sistemi aracılığıyla çalışanlarımızın yetkinlik ve potansiyellerini değerlendirerek kariyer gelişimlerini destekliyoruz. Bu sistem dahilinde kritik pozisyonların sürekliliğini güvence altına almak için veriye dayalı yedekleme planları oluşturuyor, yatay ve dikey kariyer yolları tasarlıyoruz. Süreçte 360 derece yetkinlik değerlendirmeleri, potansiyel analizleri, kariyer gelişim formları ve organizasyonel iklim anketlerinden yararlanıyoruz.

Sürekli gelişim ve geri bildirim kültürünü desteklemek amacıyla 360 derece değerlendirme süreçlerini uyguluyoruz. Çalışanlarımız; yöneticileri, ekip arkadaşları ve ilgili paydaşlardan aldıkları



geri bildirimler sayesinde gelişim alanlarını belirleyebiliyorlar. Bu uygulama, kapsayıcı liderlik anlayışının güçlendirilmesine ve yetkinlik gelişimine doğrudan katkı sağlıyor.

Ücretlendirme

Ücretlendirme süreçlerimizde şeffaflık, adalet ve eşitlik ilkelerini esas alarak tüm çalışanlarımız için şeffaf ve anlaşılır bir yapı oluşturuyoruz. Ücretlendirme ve yan hakları hem piyasa koşullarını hem de çalışanlarımızın beklentilerini ve ihtiyaçlarını dikkate alarak tüm paydaşlarımız için şeffaf ve hesap verebilir bir şekilde yönetiyoruz. Toplu iş sözleşmesi kapsamında mavi yaka çalışanlarımızın haklarını ve çalışma koşullarını düzenliyor, bu çerçevede süreçlerimizi yürütüyoruz. Buna ek olarak, çalışan performansını teşvik etmek ve başarıyı ödüllendirmek amacıyla performans değerlendirme sonuçlarını esas alarak yılda bir kez performansa dayalı prim uygulaması gerçekleştiriyoruz.

Yetenek Kartı

Yetenek Kartı uygulaması ile çalışanlarımızın potansiyel, performans, yetkinlik, yedekleme durumu ve yönetici iklim skoru gibi verilerini yöneticilerimizin bütüncül bir şekilde görüntülemesini sağlıyoruz. Yöneticilerimiz her bir çalışanın mevcut ve geçmiş verilerine tek bir platform üzerinden erişebiliyor.

Uygulama; yetenek komiteleri, terfi süreçleri, geri bildirim görüşmeleri ve aksiyon planlama gibi süreçlerde karar destek aracı olarak kullanılıyor.

JOB Genç Yetenek Programı

15 yıl önce Yıldız Holding bünyesinde hayata geçirilen JOB Genç Yetenek Programı kapsamında üniversite öğrencilerine ve yeni mezunlara kariyer fırsatları sunuyoruz. Sürekli gelişim perspektifiyle tasarlanan program aracılığıyla genç yeteneklerin iş dünyasına yetkin ve güçlü bir başlangıç yapmalarını destekliyoruz.

Program kapsamında gençleri proje bazlı staj süreçlerine dahil ediyor, fırsatlar dahilinde mezuniyet sonrasında bünyemize katarak uzun vadeli kariyer yolculuklarına eşlik ediyoruz. Değerlendirme süreci; Genel Yetenek Testi, İngilizce Dil Yetkinliği Değerlendirmesi, Video Mülakat ve Grup Vaka Çalışması aşamalarından oluşuyor. Bu süreçleri başarıyla tamamlayan adaylar, İnsan Kaynakları ekiplerimiz ve birim yöneticilerimizle gerçekleştirilen mülakata dahil ediliyor.

2025 yılında mülakat süreçlerine yapay zeka destekli değerlendirme sistemi entegre edildi. Bu sayede aday yanıtları daha standart, objektif ve fırsat eşitliğini gözetken kriterlerle değerlendirilirken süreç verimliliği de önemli ölçüde artırıldı.

115 çalışan

2025 yılında 115 çalışanımız ODAK kapsamındaki operatörlük eğitimlerini başarıyla tamamladı.

Çalışan Eğitimleri

Çalışanlarımızın gelişimini desteklemeyi iş gücü yönetimi yaklaşımımızın önemli bir parçası olarak görüyoruz. Farklı ihtiyaçlara yönelik planlanan eğitim programları ile çalışanlarımızın bilgi ve becerilerini güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Kurumsal eğitim platformumuz üzerinden yürüttüğümüz programlar ile eğitim süreçlerini düzenli olarak takip ediyor, hem mavi yaka hem de beyaz yaka çalışanlarımız için uygun gelişim fırsatları sunuyoruz. Teknik eğitimlerden İSG'ye, etikten kişisel gelişim alanlarına kadar geniş bir kapsamda eğitimler planlıyoruz. Ayrıca iş başında öğrenmeyi ve bilgi paylaşımını destekleyen uygulamalar ile çalışanlarımızın birbirlerinden öğrenmelerini teşvik ediyoruz.

ODAK Projesi - Operatör Eğitim Programı

ODAK Projesi, operatörlerimizin teknik bilgi altyapılarını güçlendirmek ve öğrenme süreçlerini dijital ortama taşımak amacıyla hayata geçirdiğimiz bir gelişim platformudur. Yapay zeka destekli video içerikler aracılığıyla çalışanlarımız, ihtiyaç duydukları bilgiye hızlı ve esnek bir şekilde ulaşabiliyorlar. Sahaya entegre ettiğimiz dijital öğrenme noktaları ve gerçek zamanlı ilerleme takibi sayesinde eğitim sürecini şeffaf ve ölçülebilir bir yapıda yürütüyoruz.

Proje, üretim verimliliğimizi ve çalışan bağlılığımızı desteklerken dijital dönüşümü doğrudan üretim sahama taşıyan somut bir uygulama olarak öne çıkıyor.

Data Navigators Eğitim Programı

Veriye dayalı karar alma yaklaşımını güçlendirmek amacıyla hayata geçirdiğimiz Data Navigators Eğitim Programı ile veri okuryazarlığını geliştirmeyi hedefliyoruz. Program kapsamında katılımcılara veriyle çalışma, analiz etme ve yorumlama konularında hem teorik hem de uygulamaya dayalı içerikler sunuyoruz. Bu sayede edinilen yetkinliklerin günlük iş pratiklerine entegre edilmesini ve iş süreçlerinde verinin daha etkin kullanılmasını destekliyoruz. 2025 yılında programa 5 çalışanımız katılım sağladı.

Dijital Mentorluk ve Tersine Mentorluk Programları

Dijital Mentorluk ve Tersine Mentorluk Programları ile çalışanlarımız arasında çift yönlü bir öğrenme ve gelişim akışı oluşturuyoruz. Dijital Mentorluk Programı kapsamında farklı kademelerden çalışanlarımızı bir araya getirerek deneyim paylaşımına dayalı mentorluk ilişkileri kuruyoruz. Bu programda mentorlarımız liderlik, yönlendirme ve iletişim

becerilerini geliştirirken mentilerimiz geri bildirim alma, farklı bakış açılarını değerlendirme ve kişisel gelişim alanlarını güçlendirme fırsatı buluyorlar.

Dijital Tersine Mentorluk Programı ise bu öğrenme akışını ters yönde de destekliyor. 2023 yılında başlattığımız program sayesinde genç çalışanlarımız; dijital yetkinlikler, yeni teknolojiler ve değişen iş yapış biçimleri konularında yöneticilerine katkı sağlıyorlar. Böylece organizasyon içinde yalnızca deneyim değil, yeni nesil bakış açıları da paylaşıyor. Bu iki programı birlikte yürüterek farklı nesiller ve farklı deneyim seviyeleri arasında bilgi paylaşımını artırıyor, karşılıklı öğrenme kültürünü güçlendiriyoruz.

Liderlik Başarı Modeli

Performans ve yetenek yönetimi süreçlerimizi desteklemek amacıyla Yıldız Holding'in COMPASS Liderlik Başarı Modeli'ni kullanıyoruz. Korn Ferry iş birliğiyle hayata geçirilen model, küresel pazarlarda sürdürülebilir başarıyı yakalamak ve geleceğin yöneticilerini ortak bir disiplin çatısı altında yetiştirmek amacıyla tasarlanan bütünsel bir kurumsal pusulayı temsil ediyor. Model, teorik bir rehberin ötesinde insan kaynakları süreçlerimize tam entegre bir

eğitim metodolojisi olarak işliyor. İnsan kaynakları süreçlerimizle entegre biçimde yürütülen model kapsamında yöneticilerimizin çalışanlarıyla yürüttüğü bireysel gelişim planlamaları ve koçluk seansları COMPASS yetkinlik matrisine göre standartlaştırılıyor. Gelecekteki yönetim kadrolarını oluştururken liderlerin genç yetenekleri elde tutma başarıları ve çalışan deneyimini ne kadar ön planda tuttukları da performans kriteri olarak değerlendiriliyor.

Yöneticilik İlk Adım Liderlik Programı

Yöneticiliğe yeni adım atan çalışanlarımız için tasarlanan bu program kapsamında simülasyon ve vaka temelli interaktif eğitimler sunuyoruz. Katılımcılar, akran koçluğu uygulamaları aracılığıyla deneyimlerini paylaşırken ekip yönetimi, performans geliştirme ve iş süreçlerinin etkin yönetimi konularında yetkinliklerini güçlendirme fırsatı elde ediyorlar.

Dönüştüren Liderlik Programı

Müdür ve Kıdemli Müdür seviyesindeki yöneticilerimizin liderlik becerilerini geliştirmek amacıyla yürüttüğümüz bu program kapsamında katılımcılar, kapsamlı bir gelişim yolculuğuna dahil oluyorlar.

COMPASS Liderlik Başarı Modeli adını yedi temel liderlik karakteristiğinin baş harflerinden alıyor:

- Communicator (İletişimci)
- Orchestrator (Organize Edici)
- Master (Uzman)
- Pacemaker (Öncü)
- Authentic (Kendine Özgü)
- Servant (Destekleyici)
- Strategist (Stratejist)

COMPASS Liderlik Başarı Modeli üç temel eksen üzerine kuruluyor:



- Stratejik ve yenilikçi yaklaşım ekseninde liderlerimizin belirsizlik dönemlerinde veriye dayalı kararlar almaları, yapay zekayı ve dijitalleşmeyi iş süreçlerine entegre etmeleri ve ani değişim krizlerinde sektöre hız ve yön vermeleri bekleniyor.
- İnsan odaklılık ve güçlendirme ekseninde ise şeffaf iletişimi, kapsayıcılığı ve çalışanların yetki alanlarını genişleterek onları güçlendirmeyi esas alıyoruz.
- İcraat ve uyum sinerjisi ekseninde liderlerimiz hem kendi alanlarında teknik ve yönetsel ustalığa sahip oluyorlar hem de çok uluslu ekipleri ortak hedeflere yönlendirebiliyorlar.

**Paydaşlarımızla
Güçlenmek****İş Gücü Yönetimi**Çeşitlilik, Eşitlik ve
Kapsayıcılık

İş Sağlığı ve Güvenliği

Geleceğe İlham
Vermek

Ekler



Alanında uzman eğitmenler ve danışmanlar eşliğinde yürütülen program, yöneticilerimizin liderlik yaklaşımlarını güçlendirmeyi hedefliyor.

Korn Ferry Liderlik Programı

Direktör ve üstü seviyede görev yapan yöneticilerimize yönelik tasarlanan program kapsamında katılımcılar, liderlik envanterleri ve bire bir geri bildirim süreçleri aracılığıyla kendilerine özel gelişim yolculuklarını şekillendiriyorlar. Program, güçlü yönlerin geliştirilmesini ve liderlik yetkinliklerinin derinleştirilmesini amaçlıyor.

Harvard Business Online Eğitimleri

Direktör ve üzeri seviyedeki yöneticilerimize yönelik Harvard Business Online eğitimleri ile stratejik karar alma, problem çözme ve liderlik yetkinliklerinin geliştirilmesini destekliyoruz. Program kapsamında yöneticilerimiz, uluslararası düzeyde prestijli eğitim içeriklerine erişim sağlıyorlar.

Çalışan Memnuniyeti

Çalışanlarımızın kendilerini değerli hissettikleri, görüşlerini rahatlıkla paylaşabildikleri ve gelişimlerini destekleyen bir çalışma ortamı oluşturmayı önemsiyoruz. Bu doğrultuda çalışan deneyimini düzenli olarak ölçüyor, elde ettiğimiz geri bildirimleri iş süreçlerimizin iyileştirilmesinde kullanıyoruz. Çalışan refahını destekleyen sosyal haklar, iş gücü yaklaşımımızın önemli bir parçasını oluşturuyor. Kadrolu çalışanlarımıza Tamamlayıcı Sağlık Sigortası sunuyor; çocuk yardımı, doğum ve babalık izinleri ile esnek çalışma uygulamaları aracılığıyla çalışanlarımızın iş ve özel yaşam dengesini destekliyoruz. Bunun yanı sıra, çalışan memnuniyet anketleri, bire bir görüşmeler ve düzenli toplantılar aracılığıyla çalışanlarımızın iş hayatlarına ve çalışma ortamlarına dair geri bildirimlerini alıyoruz.

Organizasyonel İklim Anketi

Organizasyonel İklim Anketi ile çalışanlarımızın organizasyonumuza ilişkin görüşlerini alarak gelişim

alanlarımızı belirliyoruz. Anket kapsamında bağlılık ve motivasyon, yönetici-takım ilişkisi ve yönetim iklimi gibi temel boyutları değerlendiriyoruz. Sonuçları, organizasyonumuzun güçlü yönlerini ve gelişim alanlarını ortaya koyan stratejik bir araç olarak ele alıyor, yıl içinde uygulanacak aksiyon planlarını bu verilerle şekillendiriyoruz.

Akıl Küpü

Akıl Küpü uygulamamız ile mavi yakalı çalışanlarımızın iş süreçlerine yönelik görüşlerini ve önerilerini dijital platform üzerinden topluyoruz. Bu uygulama ile çalışanlarımızın deneyimlerini ve geliştirme alanlarına ilişkin fikirlerini doğrudan dinliyor, gelen geri bildirimleri ilgili ekiplerle değerlendiriyoruz. Çalışanlarımız, önerilerini diledikleri yerden ve zamanda paylaşabiliyor, ilettikleri önerilerin sürecini uçtan uca takip edebiliyorlar.

Akıl Küpü üzerinden iletilen önerileri süreç iyileştirmelerinde kullanıyor, anlık raporlama imkanı ile geri bildirim süreçlerini daha etkin şekilde yönetiyoruz.

1.674
geri bildirim

2025 yılında, Akıl Küpü uygulaması üzerinden çalışanlarımızdan toplam 1.674 geri bildirim aldık.



~750
çalışan

2025 yılı itibarıyla yaklaşık 750 çalışanımız Senin için İyi Gelecek programından faydalandı.

Pluxee iş birliği

Pluxee iş birliğiyle yürüttüğümüz Anlık Ödüllendirme Uygulamasıyla çalışanlarımız, kazandıkları dijital ödülleri kendi tercihlerine göre farklı hediye seçeneklerine dönüştürebiliyorlar.



38
buddy

2025 yılı itibarıyla eğitimlerini tamamlayan 38 buddy'miz, yeni çalışanların kuruma uyum sürecine katkı sağlıyor.

Bu yapı sayesinde çalışanlarımızın katkılarını karar alma mekanizmalarımıza dahil ediyor ve sürekli iyileştirme kültürünü birlikte güçlendiriyoruz.

Anlık Ödüllendirme Uygulaması

Yıldız Holding bünyesinde, çalışanların başarılarını görünür kılmak ve takdir kültürünü güçlendirmek amacıyla hayata geçirilen Anlık Ödül uygulamasını süreçlerimizde uyguluyoruz. Dijital insan kaynakları süreçlerimizin önemli araçlarından biri olarak konumlanan uygulama, beyaz yaka çalışanlarımızı kapsıyor.

Sistem üzerinden yöneticilerimiz ve çalışanlarımız, görev tanımlarının ötesinde katma değer yaratan iş arkadaşlarını anlık olarak ödüllendirebiliyorlar. Ödüllendirme mekanizmasını tamamen dijital ve erişilebilir bir yapıda yöneterek çalışan deneyimini güçlendiriyoruz.

Senin için İyi Gelecek

Senin için İyi Gelecek programı kapsamında çalışanlarımızın fiziksel, zihinsel ve duygusal

iyi olma halini desteklemeye yönelik çalışmalar yürütüyoruz.

Program kapsamında psikolojik danışmanlık merkezleri, sanat atölyeleri ve farklı uzman kurumlarla iş birliği yaparak çalışanlarımıza psikolojik öz bakım içerikleri, atölye çalışmaları, uzman destekleri ve etkileşimli öğrenme oturumları sunuyoruz. Programı belirli bir bütçe ile destekliyor, çalışanlarımızın düzenli katılımını teşvik ediyoruz.

Buddy Sistemi

İşe yeni başlayan çalışanlarımızın şirketimize uyum sürecini Buddy Sistemi ile destekliyoruz. Bu kapsamda deneyimli çalışanlarımız, iş süreçleri ile kurum kültürüne adaptasyon konusunda işe yeni başlayan çalışanlara gönüllü olarak rehberlik ediyor.

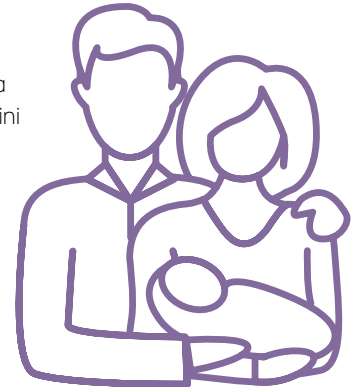
Yan Haklar ve Esenlik Programları

Çalışanlarımızın fiziksel ve zihinsel iyi oluşunu desteklemek amacıyla çeşitli esenlik programları sunuyoruz. Multisport uygulaması kapsamında çalışanlarımız farklı spor tesislerinde çeşitli aktiviteler

gerçekleştirebiliyorlar. Ayrıca beyaz yaka çalışanlarımız, uzman doktorlarla çevrim içi görüşme yapabiliyorlar.

Ebeveynlik Yolculuğu Desteği

Doğum öncesi hazırlık, doğum izni ve işe dönüş süreçlerini kapsayan Ebeveynlik Yolculuğu Desteği programı ile çalışanlarımızın ebeveynlik sürecini destekliyoruz. Program kapsamında anne ve baba adaylarının ebeveynlik sürecine ilişkin farkındalıklarını artırmayı, finansal haklar konusunda bilgi sahibi olmalarını ve doğum sonrasında iş-özel hayat dengesini güçlendirmeyi hedefliyoruz.



Performans ve Gelecek Öngörüsü

2025 yılı itibarıyla **toplam 1.138 çalışanımız** ile faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. **Çalışanlarımızın %15'ini beyaz yaka, %85'ini mavi yaka çalışanlar** oluştururken bu dağılım operasyonlarımızın yapısını açıkça yansıtıyor. Çalışanlarımızın **%32'sini oluşturan 30 yaş altı genç çalışanlarımız** ise farklı bakış açıları ile organizasyonumuza dinamizm katmaya devam ediyor. Yıl boyunca aramıza katılan **142 yeni iş arkadaşımızın %65'ini 30 yaş altı çalışanlarımız** oluşturdu.

Performans ve kariyer yönetimi uygulamalarımız kapsamında, 2025 yılında çalışanlarımızın **tamamını (%100)** performans değerlendirme süreçlerine dahil ettik. Bu değerlendirmeler sonucunda **12 çalışanımız terfi** olarak görev ve sorumluluklarını genişletti.

Çalışanlarımızın gelişimine yönelik yürüttüğümüz eğitim faaliyetleri kapsamında, 2025 yılında toplam **35.959 saat eğitim** sağladık. Bu kapsamda eğitimlerimiz bir önceki yıla göre **%2 artış** gösterirken çalışan başına ortalama eğitim süremiz **31,6 saat** olarak gerçekleşti. Buna ek olarak, çalışan bağlılığı ve memnuniyetine ilişkin göstergelerimizi yakından takip ediyoruz. Bu kapsamda, çalışanlarımızın **ortalama hizmet süresi 5 yıl seviyesinde** gerçekleşirken yıl içerisinde **toplam 155 çalışanımız işten ayrıldı**. Bu gelişmeler kapsamında, **çalışan devir oranımızı %34 seviyesinden yaklaşık %14'e düşürdük**.

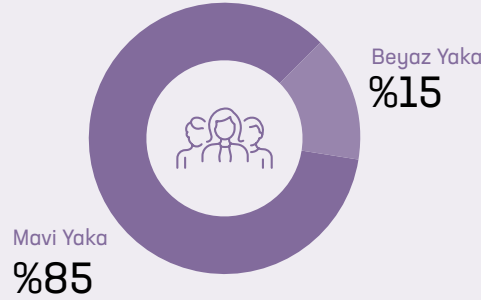
Doğum iznine ayrılan çalışanlarımızın iş hayatına dönüş sürecinde onlara destek oluyoruz. 2025 yılında **43 çalışanımız doğum iznine** ayrıldı. Bu çalışanlarımızın **8'inin izni devam ederken, 35 çalışanımız yıl içerisinde iş hayatına geri döndü**. Önümüzdeki dönemde de çalışan gelişimi ve bağlılığını destekleyen uygulamalarımızı güçlendirmeye ve iş gücü yapımızı sürdürülebilir şekilde geliştirmeye devam edeceğiz.

%100

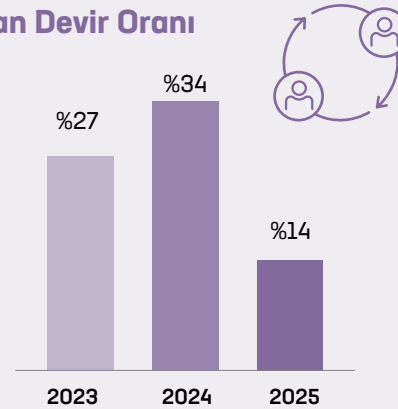
Mavi yaka çalışanlarımızın %100'ü toplu iş sözleşmesi kapsamında yer alıyor.



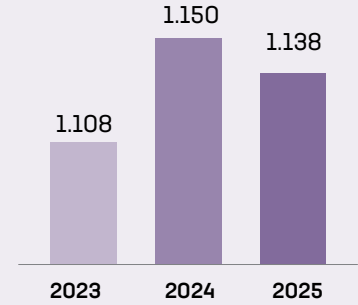
Beyaz Yaka-Mavi Yaka Çalışan Oranı



Çalışan Devir Oranı



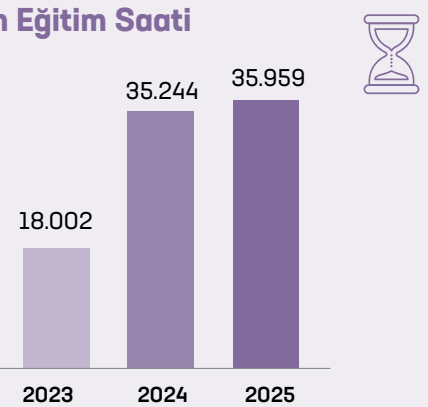
Toplam Çalışan Sayısı



Çalışanlar - Yaş Dağılımı



Toplam Eğitim Saati



Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık



Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık; çalışanların kendilerini değerli hissettikleri, farklı bakış açılarını ortaya koyabildikleri ve eşit fırsatlara erişebildikleri bir çalışma ortamı oluşturan temel unsurları arasında yer alıyor. Farklı deneyim, bilgi birikimi ve bakış açılarının bir araya gelmesi, karar alma süreçlerini güçlendirirken inovasyon ve yaratıcılığı da destekliyor. Araştırmalar, çeşitliliği yüksek ve kapsayıcı bir kültüre sahip şirketlerde karar alma süreçlerinin %60 oranında iyileştiğini ve bu şirketlerin %33'e varan daha yüksek kârlılık elde ettiğini gösteriyor.*

Etki	Tanım ve Aksiyonlar
Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcı İş Ortamı	Çalışanlarımıza eşit fırsatlar sunan ve kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturmaya yönelik uygulamalarımızla iş gücümüzde bağlılığı, motivasyonu ve farklı bakış açılarını destekliyoruz. Bu yaklaşım, karar alma süreçlerimizin güçlenmesine ve organizasyonel performansımızın gelişimine katkı sağlıyor. Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim seviyesinde çeşitliliğin sınırlı kalması ve farklı bakış açılarının yeterince temsil edilememesi, karar alma süreçlerini ve yenilikçilik kapasitemizi olumsuz etkileyebiliyor. Bu nedenle organizasyonun tüm seviyelerinde çeşitliliği artırmaya ve kapsayıcı uygulamalarımızı geliştirmeye odaklanıyoruz.

*The future of work, PwC NL

Stratejik Bakış Açımız

CCC Gıda olarak, farklı deneyim ve bakış açılarının çalışma ortamımızı zenginleştirdiğine ve iş yapış biçimimizi güçlendirdiğine inanıyoruz. **Fırsat Eşitliği Politikamızın** rehberliğinde çalışanlarımızın cinsiyet, yaş, etnik köken, inanç veya engellilik durumu gibi bireysel özelliklerinden bağımsız, eşit fırsatlara erişebildiği bir yapı oluşturmayı önemsiyoruz. İşe alımdan kariyer gelişimine kadar tüm süreçlerde adil ve dengeli bir yaklaşım benimsiyor, ayrımcılığı her türüne karşı duruyoruz.

Projeler ve İlerlemeler

Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık yaklaşımımızı yalnızca politika düzeyinde değil, farklı çalışan gruplarını destekleyen uygulamalarla da hayata geçiriyoruz. Bu kapsamda kadın çalışanlarımızın iş hayatına katılımını güçlendiren, iletişimde kapsayıcı dili destekleyen ve üretim süreçlerinde fırsat eşitliğini artıran çeşitli programlar yürütüyoruz.

Yıldız Holding Anne Mentorluk Programı

CCC Gıda olarak, Yıldız Holding tarafından 2022 yılında hayata geçirilen **Anne Mentorluk Programı** kapsamında yer alıyoruz. Program, doğum izninden dönen çalışan annelerin iş hayatına uyum süreçlerini desteklemeyi ve deneyim paylaşımı yoluyla karşılıklı öğrenme alanı oluşturmayı amaçlıyor. Bu kapsamda deneyimli anne çalışanlarımız ile yeni anne olan çalışanlarımızı bir araya getiriyor, mentorluk ilişkileri aracılığıyla iş ve özel yaşam dengesine yönelik destek mekanizmaları sunuyoruz.

Fırsat Eşitliği için İletişim Rehberi

Fırsat eşitliğini desteklemek ve kurum içi iletişimde daha kapsayıcı bir yaklaşımı güçlendirmek amacıyla, Yıldız Holding liderliğinde geliştirilen **Fırsat Eşitliği için İletişim Rehberi'ni** çalışanlarımızla paylaşıyoruz. Rehber, iletişimde önyargıları azaltmaya yardımcı olacak örnek ifadeler, kapsayıcı dil kullanımı için öneriler ve iyi uygulama örneklerini içeriyor. Günlük

Yıldız Holding Kadın Platformu'nun bir parçası olarak, kadınların iş hayatına eşit ve etkin katılımını destekleyen çalışmaların içinde yer alıyor, bu alandaki yaklaşımımızı kurum genelinde yaygınlaştırıyoruz. Eşit işe eşit ücret ilkesini tüm çalışanlarımız için gözetiyor, fırsat eşitliğini yalnızca insan kaynakları uygulamalarının bir unsuru olarak değil, çalışma kültürümüzün doğal bir parçası olarak ele alıyoruz. Bu doğrultuda farklı bakış açılarını teşvik eden, herkesin katkı sunabildiği ve kendini

iş süreçlerinde daha bilinçli ve tutarlı bir iletişim yaklaşımının benimsenmesine katkı sağlıyor.

Kadın İstihdamı için Pozitif Ayrımcılık Projesi (KİPAP)

Toplumsal cinsiyet eşitliğini kurumsal kültürün merkezine yerleştirmek ve nitelikli iş gücü kapasitesini artırmak amacıyla İŞKUR tarafından yürütülen **Kadın İstihdamı için Pozitif Ayrımcılık Projesi (KİPAP)** paydaşları arasında yer alıyoruz. Proje, sadece kadınların iş gücüne katılımını teşvik etmekle kalmıyor, aynı zamanda üretim süreçlerimizde ihtiyaç duyduğumuz yetkinliklere sahip çalışanların bünyemize kazandırılmasında stratejik bir rol oynuyor.

KİPAP kapsamında uygulanan model, kadın çalışanlarımızın mesleki deneyimlerini artırırken şirket kültürüne adaptasyonlarını kolaylaştırıyor ve böylece uzun vadeli, sürdürülebilir bir istihdam yapısının temellerini atıyor. Bu sayede kadınların kariyer yolculuklarına kesintisiz devam etmeleri destekleniyor. 2025 yılında KİPAP kapsamında **25 kadın çalışanımız** programdan faydalandı.

İmalat Sanayisinde Kadınların Güçlenmesine Yönelik Model Geliştirme Projesi

Kadın iş gücünün sanayi sektöründeki konumunu güçlendirmek ve geleceğin yetkinlikleriyle

ifade edebildiği bir çalışma ortamı oluşturmaya devam ediyoruz.

Bununla birlikte, eşitlik yaklaşımımızı yalnızca cinsiyet odağında ele almıyoruz. Farklı ihtiyaç ve beklentilere sahip tüm çalışanlarımız için kapsayıcı bir çalışma ortamı sunmaya odaklanıyoruz. Engelli bireylerin iş hayatına katılımını destekleyen uygulamalarımızı da bu yaklaşımın bir parçası olarak değerlendiriyoruz.

desteklenmesini sağlamak amacıyla Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) koordinasyonunda yürütülen **İmalat Sanayisinde Kadınların Güçlenmesine Yönelik Model Geliştirme Projesi'nde** yer alıyoruz. Avrupa Birliği ile T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın desteğinin yanı sıra, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) iş birliğiyle hayata geçirilen proje kapsamında, imalat sektöründe kadın çalışanların dijital ve yeşil dönüşüm süreçlerine uyumunu destekleyen çalışmalara katkı sağlıyoruz.

Bu kapsamda kadın çalışanlarımızın dijital, teknolojik ve sosyal yetkinliklerini geliştirmeye yönelik eğitimlere katılımını destekliyor, kurum içi dönüşüm süreçlerinde aktif rol almalarını ve "değişim elçisi" yaklaşımıyla sürece katkı sunmalarını önemsiyoruz. Ayrıca Akıllı Sanayi Hazırlık Endeksi (SIRİ) çalışmaları ile şirketimizin dijital olgunluk seviyesinin değerlendirilmesini ve gelişim alanlarının ortaya konmasını sürece dahil ediyoruz. Programla kadın çalışanlarımızın üretim süreçlerindeki görünürlüğünü ve katkısını artırmayı, yetkinlik gelişimlerini desteklemeyi ve kurum içinde öğrenme ve gelişim kültürünü güçlendirmeyi hedefliyoruz.

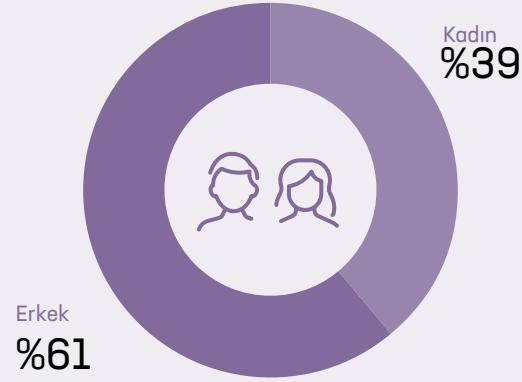
Performans ve Gelecek Öngörüsü

2025 yılı itibarıyla çeşitlilik ve kapsayıcılık göstergelerimizi düzenli olarak takip ediyor, iş gücümüzün demografik yapısını farklı kırılmlarda değerlendiriyoruz. Toplam çalışanlarımız içerisinde **kadın çalışan oranı %39** seviyesinde gerçekleşti ve bu kapsamda **440 kadın çalışanımızla** faaliyetlerimizi sürdürdük. **Beyaz yaka çalışanlarımızda kadın oranı %36, mavi yaka çalışanlarımızda ise %39** olarak gerçekleşti. Bu dağılım, kadın çalışanların organizasyon genelinde farklı fonksiyonlarda yer aldığını ve iş gücü yapımızın dengeli bir şekilde dağıldığını ortaya koyuyor. İşe alım süreçlerimizde kadın çalışan oranı %39 seviyesinde gerçekleşerek bu dengeyi yeni işe alımlarda da koruduk. Yaş kırılımlarına baktığımızda, **30 yaş altı çalışan grubunda kadın oranı %49** seviyesinde gerçekleşirken **30-50 yaş aralığında %33, 50 yaş ve üzeri çalışanlarda ise %1,9** olarak kaydedildi.

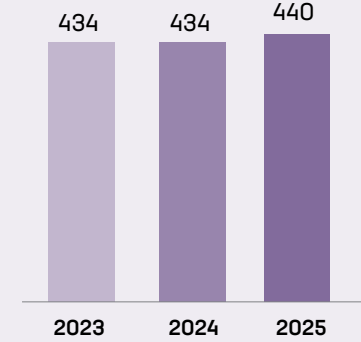
Yönetici seviyesinde toplam **31 yöneticinin 7'si kadın** çalışanlardan oluştu ve kadın yönetici oranı **yaklaşık %23 seviyesinde** gerçekleşti. Karar alıcı pozisyonlardaki bu çeşitlilik, farklı bakış açılarının yönetim süreçlerine yansımaları destekleyerek organizasyonel karar alma mekanizmalarına katkı sağladı.

Bununla birlikte, kapsayıcılık yaklaşımımız kapsamında engelli çalışan istihdamını da takip ettik. 2025 yılı itibarıyla çalışanlarımızın **%31'i kadın olmak üzere toplam 32 engelli** çalışanımız CCC Gıda bünyesinde kariyerlerine devam etti. Bu yapı, iş gücümüzde kapsayıcılığı güçlendiren önemli bir unsur olarak yer aldı.

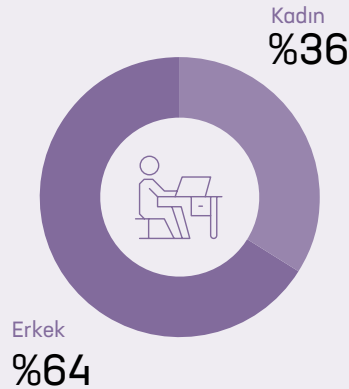
Çalışan Demografisi



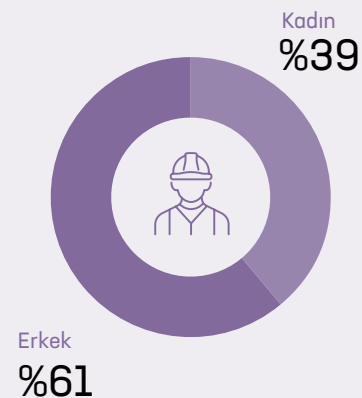
Kadın Çalışan Sayısı



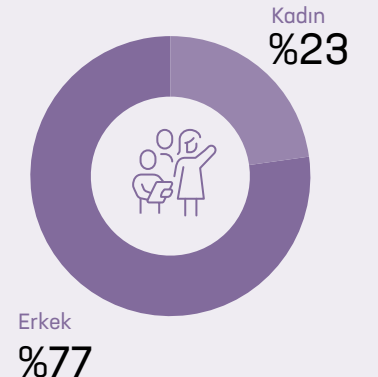
Beyaz Yaka - Çalışan Demografisi



Mavi Yaka - Çalışan Demografisi



Yönetici Seviyesi - Çalışan Demografisi



İş Sağlığı ve Güvenliği

Özellikle üretim faaliyetlerinin yoğun olduğu sektörlerde iş sağlığı ve güvenliği (İSG), çalışanların sağlıklarının korunması ve güvenli çalışma ortamlarının sağlanması açısından kritik bir öneme sahiptir. Üretim süreçlerinde kullanılan ekipmanlar, çalışma koşulları ve operasyonel dinamikler, İSG risklerinin etkin şekilde yönetilmesini gerektiriyor.



Etki	Tanım ve Aksiyonlar
Değer Zincirinde İş Sağlığı ve Güvenliği	Tedarikten üretime, dağıtımdan satış süreçlerine kadar uzanan tüm değer zincirimizde iş sağlığı ve güvenliği konusunda geniş bir etki alanına sahibiz. Faaliyetlerimizin doğası gereği, çalışma ortamlarımızda ortaya çıkabilecek iş kazaları ve yaralanmalar, çalışanlarımız açısından temel bir risk oluştururken benzer riskler; tedarikçilerimiz, taşeron çalışanlar ve etkileşimde bulunduğumuz toplum için de geçerli. İş sağlığı ve güvenliğini tüm iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyor, hayata geçirdiğimiz uygulamalarla çalışma ortamlarımızdaki güvenlik seviyesini güçlendiriyoruz. Güvenlik kültürünün gelişmesiyle birlikte iş kazalarının ve risklerin azaltılması, çalışan refahının desteklenmesi ve iş sürekliliğinin korunması yönünde olumlu etkimizi artırıyoruz.

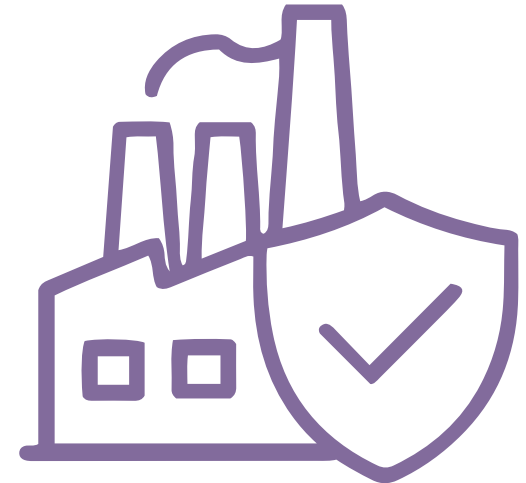
Stratejik Bakış Açımız

CCC Gıda olarak, çalışanlarımızın sağlığını ve güvenliğini korumanın sürdürülebilir başarımızın temel unsurlarından biri olduğuna inanıyoruz. Üretim süreçlerimizin doğası gereği farklı riskler barındırdığının farkındayız. Bu nedenle güvenli ve sağlıklı çalışma ortamları oluşturmayı önceliklerimiz arasında görüyoruz. “Sıfır iş kazası” hedefiyle hareket ediyor, tüm iş kazalarının ve meslek hastalıklarının önlenabilir olduğu anlayışını benimsiyoruz.

İSG yaklaşımımızı, riskleri ortaya çıkmadan önlemeye odaklanan bir anlayışla ele alıyoruz. Bu kapsamda İSG süreçlerimizi **ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi** ile uyumlu şekilde yürütüyor, aynı zamanda **6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu** başta olmak üzere ilgili tüm yasal düzenlemelere uyum sağlıyoruz. **İSG Politikamız** doğrultusunda faaliyetlerimizden kaynaklanabilecek riskleri azaltmaya, güvenli çalışma

ortamlarının sürekliliğini sağlamaya ve sürekli iyileştirme yaklaşımını desteklemeye odaklanıyoruz.

İSG'yi yalnızca belirli uygulamalarla sınırlı bir konu olarak değil, tüm iş yapış şeklimizin bir parçası olarak görüyoruz. Ofislerden üretim sahalarına, tedarikçilerimizden alt işverenlerimize ve ziyaretçilerimize kadar uzanan geniş bir kapsamda bu anlayışı yaygınlaştırıyoruz.



Projeler ve İlerlemeler



İSG alanındaki çalışmalarımızı veri, dijitalleşme, çalışan katılımı ve sürekli iyileştirme odağında ele alıyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz uygulamalarla risklerin erken tespiti ve etkin yönetimine yönelik yapımızı güçlendiriyoruz.

VisitPro

İş ortaklarımızın ve sahada görev alan tüm dış paydaşlarımızın İSG uygunluğunu güvence altına almak amacıyla **VisitPro** sistemini aktif olarak kullanıyoruz. Bu sistem ile tedarikçi, taşeron ve ziyaretçilerin İSG dokümanları ile eğitim geçerliliklerini dijital olarak takip ediyoruz. Eğitim süreleri, sertifikasyonlar ve iş izni süreçleri sistem üzerinden kontrol edilerek yalnızca gerekli İSG kriterlerini karşılayan kişilerin tesislerimize giriş yapabilmeleri sağlanıyor. Böylece sahaya giriş anından itibaren güvenlik standartlarının uygulanmasını dijital olarak güvence altına alıyoruz.

Veri Odaklı ve Faaliyet Bazlı Risk Yönetimi

İSG performansımızı; iç denetimler, saha gözlemleri, çalışan geri bildirimleri ile kaza ve ramak kala analizlerini kapsayan bütüncül bir yapı içinde

değerlendiriyoruz. **Kayıp Zamanlı Kaza Oranı (LTAR)** ve **Toplam Kaza Oranı (TAR)** gibi göstergeler üzerinden iş kazalarını düzenli olarak izliyoruz.

Olay analizlerinde **"5 Neden"** yaklaşımını kullanarak yalnızca sonuçlara değil, sistemsel ve davranışsal nedenlere de odaklanıyoruz. Bu doğrultuda **İş Yeri Bilgi Yönetim Sistemi** üzerinden tanımlanan faaliyetlerin takibini gerçekleştiriyoruz. Bununla birlikte, yalnızca gerçekleşen olaylara değil, faaliyet bazlı risk değerlendirmeleri ile potansiyel risklere de odaklanıyoruz.

Tozlu Ortam Risk Analizi ve İyileştirme Çalışmalarımız

Tozla Mücadele Yönetmeliği kapsamında, operasyon ortamlarında gerekli ölçümlmeleri yaptık. Ölçüm sonuçlarını değerlendirerek iş yeri hekimi ile birlikte maruziyet analizi gerçekleştirdik. Bu kapsamda sakız üretim süreçlerinde toz oluşumuna neden olan kritik noktaları inceledik. Değerlendirmelerimizde mevcut toz kontrol uygulamalarının etkinliğini inceleyerek maruziyeti azaltmaya yönelik ilave mühendislik çözümlerini ve operasyonel iyileştirme alanlarını belirledik.

2025 yılında risk yönetimi yaklaşımımızı daha proaktif hale getirmek amacıyla faaliyet bazlı risk değerlendirme çalışmalarımızı genişlettik. Bu kapsamda, fabrika genelindeki tüm üretim ve operasyon adımlarımızı gruplandırarak disiplinler arası bir Risk Analizi Ekibi oluşturduk.

Gerçekleştirdiğimiz çalışmalar kapsamında üretim, bakım, temizlik ve destek süreçlerine ait toplam 2.466 faaliyet basamağını adım adım analiz ederek her bir operasyonun potansiyel tehlike kaynaklarını değerlendirdik. Bu süreçte yalnızca mevcut riskleri değil, operasyonel akış içerisinde ortaya çıkabilecek olası sapmalar ve insan-makine etkileşimlerinden doğabilecek riskleri de ele aldık.

Adım adım analiz edilen

2.466
faaliyet basamağı

Endüstriyel Basıncılı Hava Tesisatları Risk Analizi

Fabrikamız genelinde bulunan **163 adet endüstriyel basınçlı hava tesisatını** değerlendirdik ve tüm tesisatlar için risk analizlerini tamamladık. Gerçekleştirdiğimiz incelemeler sonucunda sistem bütünlüğünü ve çalışan güvenliğini etkileyebilecek potansiyel tehlike kaynaklarını tespit ettik. Uygun bulunmayan **43 tesisat** için gerekli düzeltici ve önleyici faaliyetleri tanımlayarak ilgili birimlerle paylaştık ve iyileştirme sürecini başlattık. Bu çalışmalar ile hem ekipman güvenliği hem de operasyonel süreklilik açısından önemli kazanımlar elde ettik.

Makine Emniyeti ve Ekipman Bazlı İyileştirmeler

Makine risk analizleri kapsamında üretim hatlarında yer alan ekipmanlarımızı, Makine Emniyet Direktifleri doğrultusunda mekanik, elektriksel ve operasyonel riskleri detaylı şekilde değerlendirdik. Özellikle sakız üretim süreci için gerçekleştirdiğimiz çalışma ile hamur besleme noktasındaki helezon bölgesinde kritik bir iş kazası riski tespit ettik. Tozlu ortam koşullarında güvenilirliğini yitiren mevcut emniyet switch'ini bu ortamlara uygun **radar tip emniyet switch'i** ile değiştirdik. Bu teknik iyileştirme ile makine emniyetini artırdık, operatör kaynaklı temas ve sıkışma risklerini ortadan kaldırdık.

Yüksekte Çalışma Alanları (Merdiven ve Platform) İyileştirmeleri

Fabrika genelindeki tüm merdivenleri ve platformları detaylı bir risk değerlendirme sürecinden geçirdik. Erişim güvenliği, yapısal uygunluk ve kullanım koşullarını dikkate alarak yaptığımız analizler sonucunda çeşitli uygunsuzluklar belirledik. Tespit ettiğimiz eksikliklerle ilgili detayları birimlerle paylaşarak düşme ve kayma risklerini azaltmaya yönelik düzeltici/önleyici faaliyetleri hayata geçirdik. Bu sayede saha genelinde yüksekte çalışma güvenliğini artırdık.

Dijitalleşme ile Saha Denetimlerinin Güçlendirilmesi

Ekiplerimizin saha kontrollerinde kullandığı manuel formları dijital ortama aktararak kontrol süreçlerini merkezi bir yapı üzerinden izlenebilir hale getirdik. El merdivenleri, elektrikli ekipmanlar, göz duşları, yangın sistemleri ve kimyasal depolama alanlarına yönelik kontrol listelerini dijitalleştirerek standart bir denetim altyapısı oluşturduk. Bu dönüşümle saha denetimlerinin etkinliğini artırdık, veri takibini kolaylaştırdık ve İSG performansının ölçümlenebilirliğini güçlendirdik.

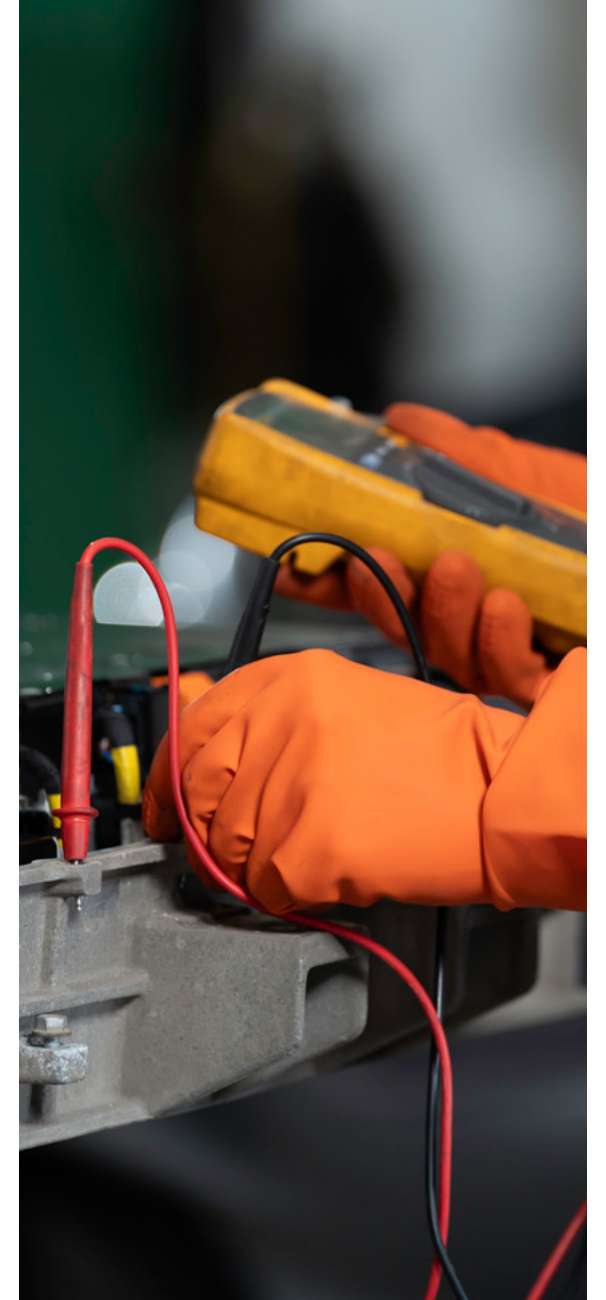
Kritik Risk Alanlarında Güvenlik Altyapısının Güçlendirilmesi

Yangın ve acil durum yönetimi kapsamında gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla fabrika genelinde yangın perdeleri kurduk, acil çıkış sistemlerini güçlendirdik ve yönlendirme altyapısını revize ettik. Ayrıca anons ve acil durum aydınlatma sistemlerini iyileştirerek acil durumlara yönelik altyapımızı daha etkin hale getirdik. Çalışmalar sonucunda tesisimiz için İtfaiye Uygunluk Raporu aldık. Acil durumlara hazırlık kapsamında ekipman altyapımızı güçlendirdik, toplanma alanlarını yeniden düzenledik ve tüm vardiya kapsayan tatbikatlar gerçekleştirerek müdahale kapasitemizi artırdık.

Elektriksel güvenlik alanında ise elektrik panolarında kullanılan yalıtkan paspaslar yerine yalıtkan epoksi zemin uygulamasına geçtik. Yaptığımız teknik ölçümlerle bu uygulamanın daha yüksek yalıtım performansı sağladığını doğruladık. Böylece hem temizlik ve sürdürülebilirlik açısından daha etkin bir çözüm elde ettik hem de elektrik kaynaklı riskleri azaltarak çalışma ortamımızın güvenliğini artırdık.

Çalışan Katılımı ve İSG Yönetiminde Çok Paydaşlı Yaklaşım

İSG kültürünü güçlendirmek amacıyla çalışan katılımını tüm süreçlerimizin merkezinde konumlandırıyoruz.





İSG Kurulumuzun düzenli toplantıları ile sendika ve çalışan temsilcilerinin sürece aktif katılımını sağlayarak karar süreçlerini çok paydaşlı bir yapıda yürütüyoruz. Saha operasyonlarından elde ettiğimiz günlük geri bildirimleri düzenli toplantılar aracılığıyla üst yönetime taşıyor, hızlı değerlendirilmesini sağlayarak sahadan gelen bildirimlerin kısa sürede aksiyona dönüşmesini mümkün kılıyoruz. Ayrıca çalışanlarımızın önerilerini ise **Akıllı Küpü Öneri Sistemi** üzerinden dijital ortamda topluyor ve hızla değerlendirerek sürekli iyileştirme kültürünü güçlendiriyoruz.

İSG yaklaşımımızı iş yeri sağlık hizmetleriyle de destekliyoruz. Tam zamanlı iş yeri hekimi ve iş yeri hemşiresi aracılığıyla çalışanlarımızın sağlık süreçlerini düzenli olarak takip ediyor, işe giriş aşamasında kapsamlı sağlık kontrolleri gerçekleştiriyoruz. Bu sayede çalışanların görevlerine uygun koşullarda istihdam edilmelerini sağlarken mesleki risklerin erken aşamada tespit edilmesi ve etkin şekilde yönetilmesine katkı sunuyoruz.

Davranışsal İSG Eğitimi ve Deneyimsel Öğrenme

İSG farkındalığını artırmaya yönelik eğitim yaklaşımımızı geleneksel anlatım yöntemlerinin ötesine taşıyarak **deneyimsel öğrenme (experiential learning)** modeli ile yeniden yapılandırdık. Bu kapsamda eğitimlerimizi hat başı uygulamalar, gerçek senaryo kurguları, saha gözlemleri ve aktif katılıma dayalı uygulamalarla desteklemeye başladık.

Her vardiya başlangıcında gerçekleştirdiğimiz hat başı eğitimlerle riskleri yerinde ve anlık olarak ele alıyor, dijital platformlar üzerinden sunduğumuz içeriklerle öğrenmenin sürekliliğini sağlıyoruz. Deneyimsel öğrenme yaklaşımı sayesinde çalışanlarımızın yalnızca bilgi edinmelerini değil, riskleri doğrudan deneyimleyerek farkındalıklarını geliştirmeyi hedefliyoruz. Saha uygulamaları, simülasyonlar ve etkileşimli eğitimler sonucunda güvenli davranış geliştirme konusunda ölçülebilir ilerleme sağladık ve davranış değişiminde %70 iyileşme elde ettik.

İSG Kültüründe Yenilikçi Yaklaşım

2025 yılında İSG kültürünü güçlendirmek ve çalışan

farkındalığını farklı bir öğrenme modeli ile desteklemek amacıyla **CCC Sahnede Tiyatro Kulübü**'nü kurduk. Gönüllü çalışanlarımızın katılımıyla oluşturulan ekip; sahne duruşu, diksiyon-artikülasyon ve temel oyunculuk eğitimlerini tamamlayarak İSG temalı bir sahneleme sürecine hazırlandı. Bu kapsamda, iş güvenliği mesajlarını klasik eğitim yöntemlerinin ötesine taşıyarak "İş Güvenliği Seninle Başlar" adlı tiyatro oyununu geliştirdik. Oyun senaryosu, günlük çalışma hayatında karşılaşılabilecek kritik riskleri ve güvenli davranış örneklerini sahne diliyle aktaracak şekilde kurgulandı.

11 kişilik çalışan ekibiyle hazırlanan oyun, 2025 yılı içerisinde dört kez sahnelendi ve her gösterimde yaklaşık 150 çalışanımız tarafından izlendi. Böylece İSG mesajlarının yalnızca bilgi düzeyinde değil, duygusal etki ve hikayeleştirme yoluyla da içselleştirilmesini sağladık. Bu uygulamayla geleneksel eğitim yöntemlerine alternatif olarak, çalışan katılımını artıran ve güvenlik kültürünü güçlendiren deneyimsel bir iletişim modelini hayata geçirdik.

Performans ve Gelecek Öngörüsü

2025 yılı içerisinde İSG performansımızı kaza sıklığı, kaza şiddeti ve eğitim göstergeleri üzerinden düzenli olarak takip ettik. Yıl boyunca elde ettiğimiz veriler, uyguladığımız önleyici yaklaşımın etkilerini ortaya koyuyor.

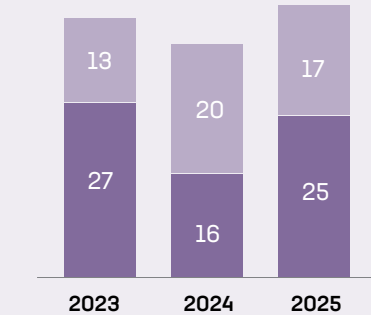
Toplam kaza sayısı 42 olarak gerçekleşirken **bu kazaların 17'sini kayıp günlük kaza** olarak kaydettik. Toplam kaza sayısında sınırlı bir artış olmasına rağmen, kayıp günlük kaza oranımızda %8'lik bir iyileşme sağladık ve bu oran **0,98 seviyesinde** gerçekleşti. Kaza şiddetine ilişkin göstergeler incelendiğinde ise daha belirgin bir iyileşme sağladık. **Toplam kaza kaynaklı gün sayımız** bir önceki yıla göre **%46 azalarak 238 gün olarak** gerçekleşti.

Son dört yıldır olduğu gibi 2025 yılında da herhangi bir meslek hastalığı veya ölümlü vaka yaşanmadı. Bu sonuçlar, sahada risklerin erken tespiti ve önleyici uygulamalarımızın etkisini ortaya koyuyor.

Bilgi düzeyini ve güvenlik farkındalığını artırmaya yönelik çalışmalarımız kapsamında 2025 boyunca çalışanlarımıza **toplam 10.679 saat, çalışan başına ise 9,38 saat İSG eğitimi** verdik. **Taşeron çalışanlarımız için gerçekleştirilen eğitimler ise 5.508 saate** ulaştı. Bu eğitimlerle yalnızca kendi çalışanlarımızda değil, tüm değer zincirimizde güvenlik bilincinin güçlenmesini destekledik. Önümüzdeki dönemde, İSG performansımızı daha ileri taşımak amacıyla risk odaklı yaklaşımımızı sürdürmeyi, saha uygulamalarını güçlendirmeyi ve eğitim faaliyetlerimizi yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.

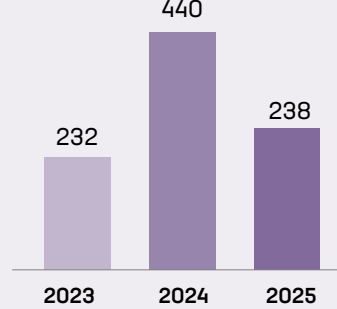


Toplam Kaza Sayısı

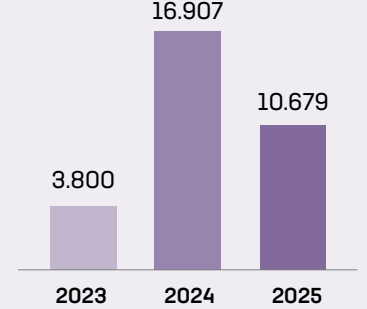


■ Kayıp Gün Olmayan Kazalar ■ Kayıp Günlü Kaza Sayısı

Kayıp Gün Sayısı



Toplam İSG Eğitim Saati





2025 Sürdürülebilirlik Raporu

Giriş

Hakkımızda

Sürdürülebilirlik
Yaklaşımımız

Doğanın Geleceği
için Çalışmak

Paydaşlarımızla
Güçlenmek

**Geleceğe İlham
Vermek**

Ekler

GELECEĞE İLHAM VERMEK

AR-GE ve İnovasyon

Stratejik Bakış Açımız
Projeler ve İlerlemeler
Performans ve Gelecek Öngörüsü

Dijitalleşme

Stratejik Bakış Açımız
Projeler ve Performans

Ürün Güvenliği ve Kalitesi

Stratejik Bakış Açımız
Projeler ve İlerlemeler
Performans ve Gelecek Öngörüsü

Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi

Stratejik Bakış Açımız
Projeler ve İlerlemeler
Performans ve Gelecek Öngörüsü

Operasyonel Mükemmellik

Stratejik Bakış Açımız
2025 Yılı İyileştirme Çalışmalarımız

Ürün Etiketleme ve Pazarlama

Stratejik Bakış Açımız
Faaliyetler ve Performans

Müşteri Memnuniyeti

Stratejik Bakış Açımız
Faaliyetler ve Performans

AR-GE ve İnovasyon

Gün geçtikçe daha dinamik hale gelen ekonomik ve teknolojik ortam, şirketlerin değişime hızlı uyum sağlama ve rekabet gücünü koruma yetkinliklerini her zamankinden daha kritik hale getiriyor. Bu kapsamda AR-GE ve inovasyon, yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi, mevcut süreçlerin iyileştirilmesi ve değişen pazar koşullarına hızlı uyum sağlanmasında şirketlerin değer yaratma kapasitesini doğrudan etkileyen temel bir alan olarak öne çıkıyor.



Etki	Tanım ve Aksiyonlar
AR-GE Gücü ve İnovasyon Kültürü	AR-GE yatırımlarımızı her yıl artırarak ürün portföyümüzü sürekli genişletiyor, mevcut ürünlerimizi tüketici beklentileri ve değişen mevzuat doğrultusunda geliştiriyoruz. Bünyemizdeki AR-GE ekibi ve sahip olduğumuz altyapıyla yeni ürün geliştirme süreçlerini hızlandırıyor, sakız ve şekerleme kategorilerinde yenilikçi formülasyon ve konseptleri hayata geçiriyoruz. Çalışanlarımıza yönelik düzenli AR-GE eğitimleriyle inovasyon kültürünü organizasyonun tüm kademelerine yayıyor, ekiplerimizin teknik yetkinliklerini güçlendiriyoruz.

Stratejik Bakış Açımız

AR-GE ve inovasyonu büyüme stratejimizin temel unsurlarından biri olarak konumlandırıyoruz. Danimarkalı ortağımız Gumlink A/S'nin 100 yılı aşkın bilgi birikimini kendi çevik yapımızla birleştirerek sürdürülebilirlik odaklı inovasyonu stratejimizin merkezine yerleştiriyoruz. 2017 yılından bu yana Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı AR-GE Merkezi'miz bünyesinde pazarlamadan üretime, tedarik zincirinden satışa kadar tüm birimlerimizin katkısıyla inovasyon süreçlerimizi bütünsel bir yaklaşımla yönetiyoruz.

Sürdürülebilir büyümenin temelinin güçlü bir bilimsel altyapıdan geçtiğine inanıyoruz. 28 kişilik uzman AR-GE kadromuz yeni ürün geliştirmeden süreç

iyileştirmeye, sürdürülebilir formülasyondan fonksiyonel ürün çalışmalarına kadar geniş bir alanda faaliyet yürütüyor. Ayrıca AR-GE ekibimizi vizyoner ve düzenli eğitimlerle destekleyerek çalışanlarımızın teknik yetkinliklerini geliştirmeye yönelik fırsatlar sunuyor ve sürekli öğrenme kültürünü teşvik ediyoruz. Ekibimizin yaklaşık %30'u yüksek lisans ve doktora programlarına katılım sağlıyor.

Bunun yanı sıra, dijital teknolojileri ve yapay zeka uygulamalarını süreçlerimize entegre ederek verimliliği artırmayı da öncelikli hedeflerimiz arasında tutuyoruz. Ham madde onayından lansmana kadarki tüm ürün geliştirme süreçlerini dijital ortamda takip ediyoruz.

Sorumlu ve Sağlıklı Ürün Yaklaşımımız

Sorumlu ve sağlıklı ürün anlayışımız ürün formüllerimizi vitaminler, mineraller ve doğal ekstraktlarla zenginleştirmek, şeker içeriğini dengelemek ve farklı beslenme tercihlerine uygun alternatifler geliştirmek üzerine kuruludur. Bu doğrultuda "Temiz Etiket" (Clean Label) stratejisini benimseyerek doğal kaynaklı ham maddelerin kullanımını yaygınlaştırıyor, fonksiyonel ürünler ve takviye edici gıdalar geliştiriyoruz. Tüketicilere yalnızca lezzet sunmanın ötesine geçerek daha bilinçli ve dengeli tercihler yapabilecekleri ürün alternatifleri oluşturmayı amaçlıyoruz.

Projeler ve İlerlemeler

2025 yılında AR-GE ve inovasyon faaliyetlerimizi sürdürülebilir ürün geliştirme, fonksiyonel portföy genişletme ve dijital proje yönetimi eksenlerinde yürüttük. Yeni ürün geliştirme süreçlerimizde çevreye duyarlı üretim ve sürdürülebilir kaynak kullanımı vazgeçilmez prensiplerimiz olmaya devam ediyor.



Doğal İçerikler ve Temiz Etiket

Gıda ham maddelerinde doğal bileşenli portföyümüzü zenginleştirmeye devam ediyoruz. 2025 yılındaki en önemli çalışmalarımızdan biri, Türkiye sakız pazarında bir ilk olan %100 Doğal Kaynaklı Sakız projesi oldu.

Bu projeyi tamamlayarak **GUM'N REAL** markasını Türkiye pazarında başarıyla piyasaya sürdük. Şekerleme geliştirme projelerimizde ise bitkisel kaynaklı bileşenler kullanarak geliştirdiğimiz bitki bazlı (plant-based) ürünleri Amerika pazarına ihraç ettik. Bu yenilikçi formülasyonun başarısından aldığımız güçle aynı alanda yeni projeler geliştirmeye devam ediyoruz.

Şeker azaltma projelerimizle Tarım ve Orman Bakanlığı'nın tüketicilerde şeker kullanımını azaltmaya yönelik çalışmalarını destekliyoruz. 2013 yılından bu yana Sürdürülebilir Palm Yağı için Yuvarlak Masa (Roundtable on Sustainable Palm Oil/RSPO) platformu üyeliğimizi sürdürerek sertifikalı palm yağı kullanımına devam ediyoruz. Bu taahhüt, sürdürülebilir ham madde kullanımına verdiğimiz önceliğin somut bir yansımasıdır.

Fonksiyonel ve Sağlıklı Ürünler

Sağlıklı atıştırıcılık trendine öncülük etme hedefimiz doğrultusunda takviye edici ve fonksiyonel gıda portföyümüzü genişletme çalışmalarımızı 2025 yılında da sürdürdük. Tüketici beklentileri doğrultusunda vitaminler, mineraller ve doğal ekstraktlarla zenginleştirilmiş yeni ürün projelerini hayata geçirdik. Küresel pazarlara yönelik bu çalışmaların bir parçası olarak Amerika pazarı için yüksek kafein (60 mg ve 100 mg) içeren fonksiyonel draje sakızları geliştirdik ve ihracat portföyümüzü çeşitlendirdik.

Çevresel Etkisi Azaltılmış Ambalaj Geliştirme

AR-GE çalışmalarımız kapsamında plastik kullanımını azaltmaya ve ambalaj sürdürülebilirliğini artırmaya yönelik somut adımlar attık. Plastik şişelerde gramaj revizyonu gerçekleştirirken loliopolarımızda plastik çubuktan kağıt çubuğa geçişi tamamladık. Bu adımla, üretimde kullandığımız plastik miktarını anlamlı ölçüde azalttık. Ambalaj teknolojisindeki dönüşümü daha ileri taşımak amacıyla üç katlı kompozit poşet ambalajlar yerine mono-yapılı, %100 geri dönüştürülebilir polipropilen (PP) ambalajlara geçiş için gerekli denemeleri başarıyla tamamladık. Bu çalışmalar, döngüsel ekonomi ilkeleriyle uyumlu bir ambalaj yapısına geçişimizin önemli bir aşamasını oluşturuyor.

Dijital Proje Yönetimi

Proje yönetim süreçlerimizi optimize etmek ve tüm paydaşlar için ölçülebilir bir çalışma ekosistemi oluşturmak amacıyla Proje Yönetim Platformu'na geçiş yaptık. Tüm proje basamaklarımızı müşterilerimizin farklı ihtiyaçlarına göre çeşitlendirerek bu platforma entegre ettik. Proje

süreçlerindeki bekleme ve onay sürelerinde de kayda değer iyileşme sağladık.

Yeni Ürün Geliştirme (New Product Introduction/NPI) ve AR-GE süreçleri için özel performans ekranları (dashboard) oluşturarak aylık ve haftalık olarak hazırlanan manuel raporlama yerine canlı olarak çekilebilen raporlama uygulamasına geçiş yaptık. Bu sayede haftalık 30 saatlik raporlama sürecini 1,3 saate indirdik. Ayrıca mobil entegrasyon ve anlık veri takibiyle birimler arası iletişimdeki kayıp zamanları en aza indirdik ve şirketimiz genelinde uçtan uca, şeffaf ve analitik olarak izlenebilir bir proje yönetim modeli oluşturduk.

İş Birliklerimiz ve Bilimsel Katkı

AR-GE laboratuvarlarımızı küresel ölçekte proje hizmeti verebilecek uluslararası bir merkeze dönüştürme hedefiyle çalışıyoruz. 2025 yılında Namık Kemal Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi ve Hacettepe Üniversitesi dahil olmak üzere üniversiteler, kamu kurumları ve özel firmalarla yaklaşık 50 aktif iş birliği yürüttük. Geliştirdiğimiz Ülker Everwell Force çiğneme tableti için uluslararası kongrelerde tam metin bildiri sunduk ve makalemiz "Orclever Proceedings of Research and Development" dergisinde yayınlandı. Projelerimizi bilimsel literatüre kazandırma hedefimiz doğrultusunda 2026 yılı için faydalı model ve tescil başvurularının teknik altyapısını şimdiden hazırlıyoruz.

%77 artış

Proje Yönetim Platformu'nun devreye alınmasıyla manuel veri girişi ve e-posta zincirlerinin yarattığı iş yükü ortadan kalktı ve operasyonel verimliliğimiz %77 oranında arttı.

Performans ve Gelecek Öngörüsü

AR-GE ve inovasyona verdiğimiz öncelik doğrultusunda, 2025 yılında bu alana ayırdığımız kaynakları önemli ölçüde artırdık. 2024 yılında **35 milyon TL** olan AR-GE harcamalarımız 2025 yılında **55,3 milyon TL** seviyesine ulaştı. Bu yatırımın desteğiyle sakız ve şekerleme kategorilerinde **89 yeni ürün projesini** tamamladık.

2025 yılında Ülker Everwell Force ürünümüzle RDCONF AR-GE ve İnovasyon Ödüllerinde **"En İyi Gıda Mühendisliği Projesi"** kategorisinde ödülle layık görüldük. Gıda mühendisliği ve inovasyonu bir araya getiren bu ürün, bağışıklık sistemini destekleyen formülü ve sunduğu tüketim deneyimiyle

öne çıkıyor. Bu başarı, AR-GE ve inovasyona verdiğimiz önceliğin ve ekibimizin ortaya koyduğu çalışmaların somut bir göstergesidir.

Önümüzdeki dönemde, artan bütçemiz, genişleyen iş birliklerimiz ve yetkinliklerini sürekli geliştiren ekibimiz ile AR-GE faaliyetlerimizi daha da derinleştirmeyi, faydalı model ve tescil başvurularını hayata geçirmeyi, Gum & Candy Academy ile teknik eğitim altyapımızı daha da ileriye taşımayı ve açık inovasyon ağıımızı genişletmeyi hedefliyoruz. Bugünün ihtiyaçlarını karşılarken yarının beklentilerini bilimin, dijitalleşmenin ve sürdürülebilirliğin rehberliğinde şekillendirmeye 2026 yılında da kararlılıkla devam edeceğiz.

55,3 milyon TL

AR-GE harcamalarımız 2025 yılında 55,3 milyon TL seviyesine ulaştı.

89 yeni ürün

Sakız ve şekerleme kategorilerinde 89 yeni ürün projesini tamamladık.



Dijitalleşme



Dijitalleşme, inovasyon yaklaşımımızın önemli bir bileşeni olarak operasyonel süreçlerimizi daha verimli yönetmemizi sağlarken veri odaklı karar alma mekanizmalarımızı da güçlendiriyor. Gelişmiş teknolojilerin iş süreçlerimize entegrasyonu, inovasyonu hızlandıran ve şirkete çeviklik kazandıran önemli bir kaldıraç görevi görüyor. Öte yandan, iş süreçlerinin dijital ortamlara taşınması siber riskleri ve veri ihlali potansiyelini artırıyor. Paydaş güvenini korumak için güçlü veri yönetimi, güvenlik sistemleri ve gizlilik yaklaşımlarına olan ihtiyaç her geçen gün büyüyor.

Etki

Dijital Dönüşüm Yetkinliği ve Yapay Zeka Kullanımı

Tanım ve Aksiyonlar

Yapay zeka ve dijital teknolojileri iş süreçlerimize entegre ederek operasyonel verimliliğimizi artırıyor, üretim süreçlerini gerçek zamanlı sistemlerle izleyerek kaynakları daha etkin kullanıyoruz. Su ve enerji tüketimini anlık olarak takip ediyor, veriyi stratejik bir karar alma aracına dönüştürüyoruz. Veri güvenliği ve gizliliği alanında ise mevzuata tam uyum sağlıyor, paydaşlarımızın verilerini sıkı güvenlik sistemleri ve net gizlilik ilkeleriyle koruyoruz.

Stratejik Bakış Açımız

Dijital dönüşümü, iş yapış biçimlerimizi geleceğe taşıyan ve sürdürülebilirlik hedeflerimizi destekleyen temel bir stratejik sütun olarak ele alıyoruz.

Dijitalleşmeyi ve yapay zekayı yalnızca operasyonel bir araç olarak değil, iş süreçlerimizi yeniden şekillendiren ve çevresel etkimizi azaltan bütünlük bir mimari olarak konumlandırıyoruz.

Dönüşüm vizyonumuzun merkezinde yapay zekanın ve gelişmiş otomasyon sistemlerinin operasyonel süreçlerimize somut değer yaratacak şekilde entegre edilmesi yer alıyor. Süreçlerimizi yalnızca dijitalleştirmekle kalmıyor, yapay zekanın getirdiği yeni dinamiklere göre tüm operasyonel mimarimizi yeniden tasarlıyoruz. IoT tabanlı sistemlerimizle üretim hatlarımızı gerçek zamanlı izliyor; su, enerji ve ham madde gibi kritik kaynakların kullanımını merkezi dijital platformlar üzerinden yönetiyoruz.

Teknolojik dönüşümün temel başarı ölçütünü ise projelerin pilot aşamalardan sıyrılarak üretim,

lojistik ve tedarik zincirinde kalıcı bir verimlilik dalgası yaratması olarak görüyoruz. Bu süreçte en büyük önceliğimiz, teknolojiyi insan odağından koparmamak. Yapay zekayı, çalışanlarımızın rutin görevlerini hafifleten ve karar alma mekanizmalarını güçlendiren bir ivmelendirici olarak benimsiyoruz.

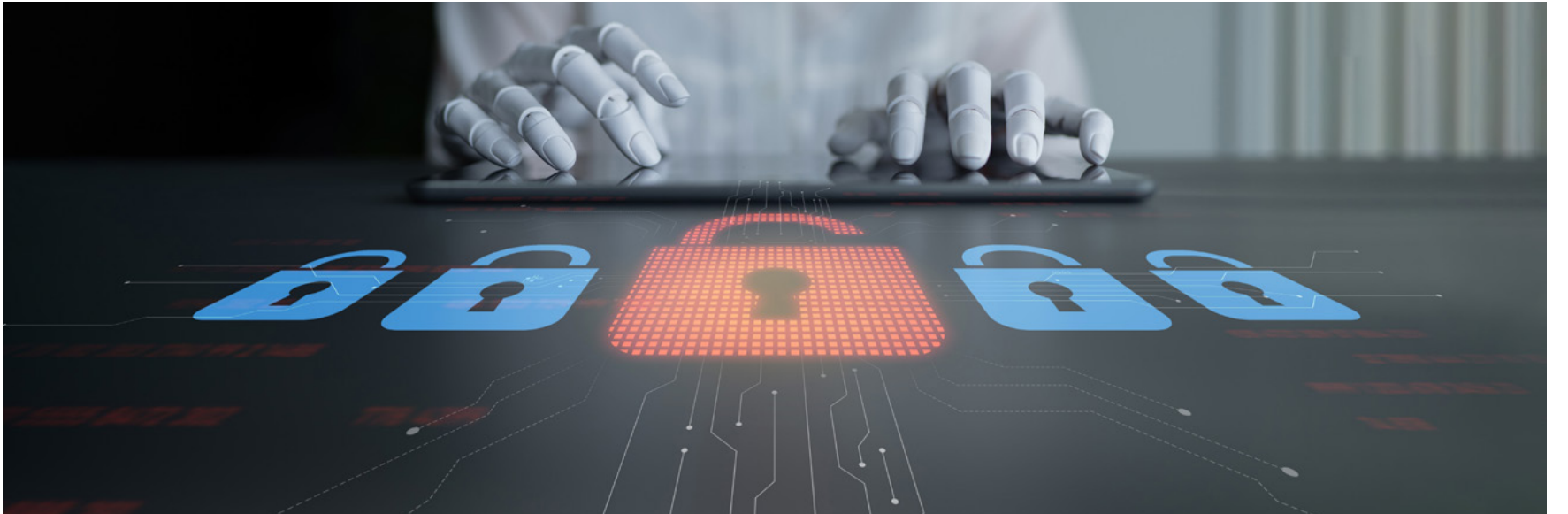
Veri Güvenliği ve Gizliliği

Veri güvenliği ve gizliliğini, iş süreçlerimizin güvenilirliğini destekleyen kritik unsurlardan biri olarak görüyoruz. Bu alanda “Mevzuata Tam Uyum, Sıfır Risk” anlayışını benimsiyor, tüm süreçlerimizi ilgili yasal düzenlemeler ve kurumsal standartlarla uyumlu şekilde yürütüyoruz.

Yıldız Holding çatısı altında veri güvenliği ve gizliliğine ilişkin uygulamalarımızı Yıldız Holding Bilgi Güvenliği Politikası çerçevesinde yönetiyor, süreçlerimizi Uyum ve Genel Hukuk Direktörlüğü koordinasyonunda sürdürüyoruz. Bu yapı, bilgi güvenliği uygulamalarının Yıldız Holding şirketleri

genelinde tutarlı ve etkin bir şekilde hayata geçirilmesini destekliyor.

Buna ek olarak, bilgi güvenliği süreçlerimizi ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı doğrultusunda yapılandırarak veri varlıklarımızın korunmasına yönelik uygulamaları sistematik ve denetlenebilir bir çerçevede ele alıyoruz. Kişisel verilerin tespiti, sınıflandırılması ve korunmasına yönelik süreçlerimizi ise KVKK Uyum Döngüsü kapsamında uçtan uca tanımlı süreçler ve kontrol mekanizmaları ile yönetiyoruz.



Projeler ve Performans

Dijitalleşme Projelerimiz

Üretim Planlamasında Yapay Zeka Destekli Optimizasyon

Sakız fabrikamızdaki şekillendirme hatlarında ürün geçişleri, manuel temizlik matrisi nedeniyle önemli süre kayıplarına ve verimsiz planlamaya neden oluyordu. Fresh Life Projesi ile temizlik matrisini dijital ortama taşıdık. Böylece, ürünler arası geçişleri yapay zeka ile analiz ederek en uygun üretim sıralamasını otomatik olarak belirlemeye başladık. Sistem, hat kapasitelerini ve öncelikleri göz önünde bulundurarak ürünleri en verimli hatlara atarken insan kaynaklı planlama hatalarını da ortadan kaldırıyor. Bu dönüşüm sayesinde temizlik ve ayar sürelerinden kaynaklanan toplam zaman kaybında %10'a varan azalma sağladık. Artık kalite ve gıda güvenliği süreçlerimizi daha güvenilir ve izlenebilir bir yapıda yönetiyoruz.

Altyapı ve Üretim Takip Platformu

2025 yılında hayata geçirdiğimiz **Ignition - Fabrika Dijitalleşme ve Veri İzleme Projesi** ile üretim sahasındaki kritik süreç ve tüketim verilerini merkezi bir sistem üzerinden izlemeye, kaydetmeye ve

raporlamaya başladık. Kablosuz haberleşme altyapısıyla desteklenen bu sistem, sakız ve şeker fabrikalarındaki elektrik, su ve doğal gaz tüketimlerini, kazan dairesine ait proses verilerini ve fabrika genelindeki sıcaklık ile nem koşullarını anlık olarak takip etmemize olanak sağlıyor. Ayrıca geriye dönük veri depolama ve raporlama imkanı sayesinde veri odaklı karar alma süreçlerimizi somut bir zemine oturtuyoruz. Ignition projesi, kaynak verimliliğinin artırılması ve çevresel sürdürülebilirlik performansının sistematik biçimde ölçülmesi açısından önemli bir dönüm noktasını temsil ediyor.

Yapay Zeka Destekli Sipariş Talep Tahmini

Uluslararası pazarlarda değişen müşteri taleplerini ve pazar dinamiklerini öngörmek, büyük hacimli satış verilerinin manuel olarak incelenmesini ve karmaşık sipariş örüntülerinin yorumlanmasını gerektiren zaman yoğun bir süreçti. **Demand Sensing** projesi ile bu süreci veri temelli ve yapay zeka destekli bir karar destek mekanizmasına dönüştürdük. Sistem, geçmiş verilerden öğrenerek gelecekteki müşteri taleplerini yüksek doğrulukla

tahmin ediyor, haftalık frekansta otomatik olarak çalışarak pazar trendlerini analiz ediyor ve ürün ile müşteri bazında 13 haftalık ileriye dönük talep öngörülerini üretiyor. Böylece kilit müşteriler için hazırlanan yüksek doğruluk analizleri, stok ve üretim kararlarının hızla alınmasına doğrudan zemin oluşturuyor.

Bu dönüşümün olumlu etkilerini iki temel alanda görmeye başladık. İlk olarak, uzun süren manuel veri analizi süreçlerinin otomatize olmasıyla ekiplerimiz, operasyonel yükten kurtularak optimizasyon ve stratejik planlama konularına odaklanabilir hale geldi. 13 haftalık öngörü kapasitesi sayesinde ise fazla stok ve atıl maliyetlerin önüne geçiyor, sipariş yönetimini daha dengeli ve sürdürülebilir bir yapıda yürütüyoruz.

Uçtan Uca Entegre Satın Alma ve Bütçe Yönetimi

Satın alma, fatura kabul ve raporlama süreçleri farklı platformlara dağılmış ve manuel iş akışlarına bağımlı bir yapıda yürütülüyordu. **Orion Projesi** ile bu iş akışlarını tek bir merkezi yapıda birleştirdik. Bütçe kontrollü onay mekanizmaları ve otomatik



fatura muhasebeleştirme sistemi bu altyapının temel bileşenlerini oluşturuyor. Bu dönüşüm sayesinde emek yoğun süreçlerdeki hata payını en aza indirdik ve gerçek zamanlı finansal izlenebilirlik sağladık. Bu kapsamda fatura çevrim süresi, insan eli değmeyen fatura oranı ve muhasebeleştirme doğruluk oranı gibi göstergeleri düzenli olarak takip etmeye başladık.

UFRS Uyumlu Raporlama Projesi

Finansal süreçlerimizi uluslararası standartlara uygun ve şeffaf biçimde yönetmek amacıyla SAP altyapısı üzerinde **UFRS uyumlu paralel defter yapısına** geçtik. Bu proje kapsamında yerel yasal kayıtların yanı sıra UFRS finansal kayıtlarını artık otomatik olarak üretiyoruz. Dönem kapanışı, amortisman

ve değerlendirme farklarına ilişkin muhasebe işlemleri sistematik biçimde yürütülüyor. Bu dönüşüm, kurumsal hesap verebilirliği ve finansal şeffaflığı güçlendirdi. Grup genelinde ortak bir standart çerçevesinde hareket etmemizi sağladı.

Dijitalleşme Yol Haritamız

Dijitalleşme yol haritamız kapsamında önümüzdeki dönemde hayata geçirmeyi planladığımız çalışmalar beş ana eksen üzerine şekilleniyor.



Üretim Süreçlerinin Akıllı İzlenmesi ve Yönetimi

Üretim tesislerinde beklenmedik durumlar, ekipman arızalarının önceden tespit edilememesinden ve bakım süreçlerinin reaktif biçimde yönetilmesinden kaynaklanıyor. Sensör tabanlı dijital izleme altyapımızı genişleterek kritik ekipmanların performansını anlık olarak izlemeyi, arızaları önceden tespit etmeyi ve bakım süreçlerini planlı biçimde yürütmeyi hedefliyoruz. Üretim ortamındaki iklim koşullarının otomatik olarak dengelenmesine yönelik çalışmalar ise hem enerji kullanımını optimize edecek hem de ürün kalitesini destekleyecek.



Enerji ve Kaynak Verimliliği

Üretim süreçlerinde enerji tüketimi makine ve hat bazında henüz tam izlenebilir bir yapıya kavuşmadı. Gerçekleştireceğimiz çalışmalarla enerji tüketimini hat bazında görünür kılmayı, ürün başına düşen enerji maliyetini hesaplanabilir hale getirmeyi ve yüksek tüketim noktalarını tespit ederek iyileştirme fırsatlarını sistematik biçimde değerlendirmeyi planlıyoruz. Bu veriler, sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda çevresel performans takibine de doğrudan katkı sunacak.



Tedarik Zinciri ve Stok Yönetiminde Optimizasyon

Talep dalgalanmaları, stok dengesizliklerine ve tedarik süreçlerinde verimsizliklere yol açıyor. Ham madde ve nihai ürün bazında akıllı stok optimizasyonu çalışmaları ile bu dengesizliklerin önüne geçmeyi hedefliyoruz. Tedarikçi seçim süreçlerini fiyat, kapasite ve planlama ihtiyaçları gibi çok değişkenli bir yapıda değerlendirmeyi planlıyoruz. Satış ve planlama ekiplerimize ürün, kanal ve müşteri bazında gerçek zamanlı görünürlük sağlayacak bir raporlama altyapısını da bu kapsamda hayata geçireceğiz.



İş Güvenliği ve Kalite İzlenebilirliği

Üretim sahalarında güvenlik prosedürlerine uyumun ve kalite sapmalarının manuel yöntemlerle takip edilmesi, hız ve izlenebilirlik açısından kısıtlar doğuruyor. Çalışan güvenliğine yönelik dijital izleme sistemlerini devreye alarak ekipman kilitleme ve kapatma süreçlerini dijital ortamda takip etmeyi planlıyoruz. Kalite kontrol süreçlerinde ise ürünlere ilişkin ağırlık ve saflık verilerinin otomatik olarak kaydedilmesini ve raporlanabilir hale getirilmesini hedefliyoruz. Bu sayede kalite sapmalarını erken tespit edecek ve süreç izlenebilirliğini güçlendireceğiz.



Tekrarlayan Süreçlerin Otomasyonu

Manuel ve tekrara dayalı iş akışları hem operasyonel verimliliği kısıtlıyor hem de insan kaynağımızın stratejik alanlara odaklanmasını güçleştiriyor. Yapay zeka ve bulut tabanlı teknolojileri bir araya getirerek tekrar eden süreçleri uçtan uca dijitalleştirmeyi, insan kaynaklı hata riskini en aza indirmeyi ve çalışanlarımızın zamanını daha yüksek değerli görevlere tahsis etmeyi hedefliyoruz. Mevcut teknolojik altyapımızla uyumlu biçimde tasarlanacak olan bu yaklaşım, süreçlerimize ek kaynak ihtiyacı doğurmaksızın ölçeklenebilir bir yapı sunacak ve kurumsal dijital olgunluk seviyemizi kademeli olarak artıracak.

Ürün Güvenliği ve Kalitesi



Gıda sektöründe faaliyet gösteren şirketler için ürün kalitesi ve güvenliği, yalnızca yasal gerekliliklerin karşılanmasının ötesinde, tüketici sağlığının korunması ve güven ilişkisi kurulmasının temelini oluşturuyor. Artan tüketici farkındalığı, değişen beklentiler ve küresel ölçekte sıklaşılan düzenlemeler, gıda güvenliği konusunu her zamankinden daha görünür ve öncelikli hale getiriyor. Bu nedenle ham madde seçiminden üretim, depolama ve dağıtım süreçlerine kadar tüm değer zincirinde kalite ve güvenliğin gözetilmesi kritik önem taşıyor.

Etki

Yüksek Kaliteli ve Güvenilir Ürünler

Tanım ve Aksiyonlar

Gıda üretim süreçlerinde hijyen ve kalite kontrol uygulamalarındaki olası aksaklıklar, ürünlerde kontaminasyon riskine yol açabilir. Bu durum tüketici sağlığını olumsuz etkileyebilir ve ürün güvenliğini zedeleyebilir.

Bu risklerin farkındalığıyla üretimin tüm aşamalarında uluslararası kalite standartlarına uyumlu şekilde ürün güvenliği ve kalite süreçlerini yönetiyoruz. Ham madde tedarikinden nihai ürüne kadar gerekli kontrolleri gerçekleştiriyor, süreç boyunca olası riskleri önleyici yaklaşımlarla ele alıyoruz. Bu uygulamalar, ürün güvenilirliğinin korunmasına ve müşteri memnuniyetinin sürdürülebilirliğine katkı sağlıyor.

Stratejik Bakış Açımız

CCC Gıda olarak, ürün kalitesini ve güvenliğini, gıdanın kaynaktan tüketiciye uzanan yolculuğunun tamamında korunması gereken bir sorumluluk olarak ele alıyoruz. Tüketicilerin güvenilir ve beklentilere uygun ürünlere erişimini sağlamak, bu alandaki yaklaşımımızın temelini oluşturuyor. Bu çerçevede süreçlerimizi uluslararası standartlar ve yasal gerekliliklerle uyumlu şekilde yönetiyoruz. **Kalite ve Gıda Güvenliği Politikamız** ve **Gıda Hassasiyetleri Politikamız** doğrultusunda ham madde seçiminden üretim, depolama ve dağıtım aşamalarına kadar tüm değer zincirinde riskleri değerlendiriyoruz. Gıda savunması ve otantisite gibi alanları da kapsayan bu yaklaşım, süreçlerimizin bütüncül şekilde ele alınmasını sağlıyor.

Farklı beslenme tercihleri ve tüketici hassasiyetlerini gözeterek helal uyumu ve vegan-vejetaryen gibi özel beslenme gerekliliklerini süreçlerimize dahil ediyoruz. Bu kapsamda oluşturulan ve farklı disiplinlerden uzmanların yer aldığı iç komite ile süreçler düzenli olarak takip ediliyor ve değerlendiriliyor. İç denetim mekanizmaları ve ilgili birim kontrolleri ile desteklenen bu yapı, uygulamaların sürekliliğini güçlendiriyor. **Sahip olduğumuz uluslararası sertifikalar ise bu yaklaşımın somut göstergesi niteliği taşıyor.**

Sertifika	Tanım	Avantajlar
ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi 	Ürün ve hizmet kalitesinin uluslararası standartlara uygun şekilde yönetilmesini sağlayan; müşteri memnuniyetini, süreç yaklaşımını ve sürekli iyileştirmeyi temel alan bir kalite yönetim standardıdır.	- Süreçlerin uçtan uca kontrol altında ve sistematik şekilde yönetilmesine katkı sağlar. - Müşteri beklentilerinin tutarlı şekilde karşılanmasını destekler, hata oranlarının azaltılmasına yardımcı olur. - Risk ve fırsatların yapılandırılmış şekilde ele alınmasını sağlayarak operasyonel verimliliği artırır ve kurumsal itibarı güçlendirir.
BRCGS Food Safety Issue 9 	Üretim, işleme ve paketlenme süreçlerinde gıda güvenliği, hijyen, kalite ve yasal uyumluluğu güvence altına almak amacıyla geliştirilmiş, küresel ölçekte kabul gören bir standarttır. Risk temelli gıda güvenliği yönetimi ve Tehlike Analizleri ve Kritik Kontrol Noktaları (HACCP) prensipleri üzerine kurulu bir yapıyı ifade eder.	- Uluslararası perakende zincirleri ve global tedarik zincirleri tarafından kabul edilen bir güven çerçevesi sunar. - Gıda güvenliği ve hijyen süreçlerinin bağımsız denetimlerle doğrulanmasını sağlayarak tüketici güvenliğini artırır. - Yasal uyum süreçlerini kolaylaştırır ve farklı pazarlara erişimde rekabet avantajı yaratır.
IFS Food Version 8 	Gıda üreticilerinin kalite, güvenlik ve yasal uyumluluk performansını değerlendiren, özellikle Avrupa perakende zincirleri tarafından yaygın olarak kullanılan uluslararası bir gıda güvenliği standardıdır. Üretim süreçlerinde şeffaflık, izlenebilirlik ve risk yönetimini esas alır.	- Avrupa başta olmak üzere uluslararası pazarlara erişimde güçlü bir referans niteliği taşır. - Üretim süreçlerinde risklerin etkin yönetilmesine ve izlenebilirliğin artırılmasına katkı sağlar. - Operasyonel şeffaflığı güçlendirir ve tedarik zinciri boyunca güvenilirliği artırır.
Helal Sertifikaları 	Üretim süreçlerinin İslami kurallara uygun şekilde yürütüldüğünü ve kullanılan ham maddelerden nihai ürüne kadar tüm aşamalarda helal gerekliliklerinin sağlandığını belgeleyen bir uygunluk sertifikasıdır.	- Tüketici beklentilerine ve hassasiyetlerine uygun olarak sertifikalandırılmış ürün sunulmasını destekler. - Üretim süreçlerinde içerik ve tedarik zinciri kontrolünü güçlendirir. - Yerel ve uluslararası pazarlarda güvenilirlik ve erişilebilirliği artırır, farklı tüketici segmentlerine ulaşım sağlar.

Projeler ve İlerlemeler

Kalite anlayışımızı yalnızca son ürün kontrolleriyle sınırlı tutmayarak “yerinde kalite” yaklaşımını tüm operasyonel süreçlerimize entegre ediyoruz. Bu kapsamda kalite kontrol faaliyetlerini üretim sürecinin tamamına yayıyor, üretim hatları üzerinde gerçekleştirilen anlık kontroller ile olası uygunsuzlukları erken aşamada tespit ederek hızlı aksiyon alınmasını sağlıyoruz. Bu yaklaşımımızı, uluslararası kalite standartlarıyla uyumlu şekilde yapılandırılmış kalite ve gıda güvenliği sistemlerimiz ile destekliyoruz. ISO 9001, BRCGS Food Safety Issue 9 ve IFS Food Version 8 gibi sertifikalar, süreç odaklı yönetim modelimizin uluslararası gerekliliklerle uyumunu ortaya koyuyor.



Kalite ve Gıda Güvenliği sistemlerinin sürekliliğini sağlamak amacıyla üretim zincirinin tüm aşamalarını kapsayan bir yönetim yaklaşımı uyguluyoruz.



Tedarik zinciri ve risk yönetimi

Ham madde kabulünden satış noktasına kadar tüm süreçlerde gıda savunması, otantisite ve ürün bütünlüğü (integrity) risklerini değerlendiriyoruz. Bu kapsamda erişim kontrolleri ve önleyici uygulamalar ile potansiyel riskleri azaltmaya yönelik çalışmalar yürütüyoruz.



Üretim güvenliği ve kontrol mekanizmaları

HACCP temelli yaklaşım doğrultusunda fiziksel, kimyasal ve biyolojik riskleri üretim süreçleri boyunca izliyoruz. Metal dedektörler, filtreler ve hassas eleme sistemleri gibi teknik kontroller ile ürün güvenliğini destekliyoruz.



Hijyen ve tesis yönetimi

Üretim alanlarında çapraz bulaşmayı önlemeye yönelik uygulamalar ve hijyen prosedürleri yürütüyoruz. Temizlik ve hijyen süreçleri kapsamında, temizlik formlarını gereklilikler doğrultusunda revize ettik ve detaylandırdık. Personel ve saha hijyeni alanında saha içi anlık takipleri periyodik olarak sürdürüyoruz. Ayrıca çalışan eğitimlerini düzenli olarak güncelleyerek gıda güvenliği kültürünün süreçlere yansımaları sağlıyoruz.



İzlenebilirlik

Tüm üretim sürecini ham madde girişinden nihai ürüne kadar kayıt altına alıyoruz. Ürün güvenliği ve izlenebilirlik taahhüdümüz kapsamında, her üretilen partiden aldığımız numuneleri belirlenen saklama koşullarında muhafaza ederek, hızlı ve etkin bir izleme imkanı oluşturuyoruz. Bu yapı, süreçlerin takip edilebilirliğini artırırken olası durumlarda geriye dönük analiz yapılabilmesine olanak tanıyor.

Gıda Güvenliği Kültürü

İnsan (People), Süreç (Process), Amaç (Purpose) ve Proaktiflik (Proactivity) eksenlerinde yapılandırdığımız modelimiz, gıda güvenliği kültürünü soyut bir kavram olmaktan çıkararak ölçülebilir ve yönetilebilir bir çerçeveye oturtuyor. 2025 yılında, halihazırda sağlam temele sahip olduğumuz gıda güvenliği kültürünü daha da derinleştirmeye ve kurumsal bir reflekse dönüştürmeye devam ettik.

Çalışan katılımı ve geri bildirim alanında mavi yaka personelle yıl boyunca düzenli kahvaltılı toplantıları gerçekleştirdik ve çalışan görüşlerini kayıt altına almaya devam ettik. Performans ve ürün güvenliği alanında, Yabancı Madde Avı uygulamalarını ve kök neden analizlerini sistematik biçimde sürdürdük.

Eğitim çalışmalarımız kapsamında “0 Hata” programlarını dijital platform üzerinden tüm çalışanlarımıza ulaştırdık ve eğitimleri %100 oranında tamamladık. Haziran ayı Gıda Güvenliği Kültürü Haftası kapsamında saha turları, yarışmalar ve farkındalık etkinlikleri düzenledik ve tüm çalışanlarımızın katılımını sağladık.

Ayrıca 2025 yılında FDA (Food Defense Plan Builder) Gıda Savunması Eğitimi, Çevresel Patojen İzleme Eğitimi, HAK Helal Standartları Temel Eğitimi, BRCGS Food v9 ve IFS Food v8 Bilgilendirme Eğitimi, RSPO, Pest Kontrol Eğitimi, Gıda ile Temas Eden Ambalajlar Yönetmeliği Eğitimi ve ISO 19011 İç Tetkikçi Eğitimi gibi çeşitli programlar düzenledik. Uluslararası gıda güvenliği ve kalite standartları, teknik uzmanlık ile sistem ve süreç bilgilendirmesini kapsayan bu çok yönlü programlarla ekiplerimizin yetkinlik düzeyini artırdık.



Performans ve Gelecek Öngörüsü

Ürün güvenliği ve kalitesi alanında yıl boyunca yürüttüğümüz çalışmalar, süreçlerimizin hem operasyonel disiplin hem de çalışan yetkinliği açısından istikrarlı şekilde güçlendiğini gösteriyor. Raporlama döneminde ürün kalitesi ve güvenliği kapsamında **herhangi bir geri çağırma vakası yaşamamış** olmamız, uyguladığımız kontrol mekanizmalarının etkinliğini ortaya koyuyor. Bu yapıyı destekleyen en önemli unsurlardan biri çalışanlarımızın bilgi ve farkındalık düzeyidir. Yıl içerisinde **990 çalışanımıza, toplamda 1.940 saatlik kalite ve gıda güvenliği eğitimi** verdik. Bu sayede süreçlerimizin yalnızca kağıt üzerindeki uygulamalarla sınırlı kalmayıp, günlük operasyonlarımızın doğal bir parçası haline gelmesini sağladık.

Önümüzdeki dönemde bu yaklaşımı daha geniş ürün gruplarına yaymayı, ürün güvenliği standartlarımızı sürekli geliştirmeyi ve sorumlu ürün portföyümüzün payını artırmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda eğitim yatırımlarımızı sürdürmeye ve kalite yönetim sistemlerimizi sürekli iyileştirmeye devam edeceğiz.

Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi



Gıda sektöründe değer zincirinin sürdürülebilirliğini sağlamak, tarladan sofraya uzanan sürecin her aşamasını sorumlu bir anlayışla ele almaktan geçiyor. Tedarik zinciri yönetimi, şirketlerin operasyonel performansını ve finansal dayanıklılığını şekillendiren temel unsurlar arasında yer alıyor. Ham madde akışının kesintisiz ve verimli bir şekilde yönetilmesi, maliyetlerin dengelenmesine katkı sağlarken aynı zamanda küresel piyasalardaki dalgalanmalara karşı daha dayanıklı bir yapı oluşmasına destek oluyor.

Ham madde tedariki yalnızca üretim süreçlerinin sürekliliğini değil, aynı zamanda çevresel kaynakların korunmasını ve ekosistem dengesi üzerindeki etkilerin yönetilmesini de doğrudan etkiliyor. İklim değişikliği ve doğal kaynaklar üzerindeki baskının artması, tedarik süreçlerinin daha esnek ve uzun vadeli bir bakış açısıyla ele alınmasını gerektiriyor. Bu nedenle tedarik zinciri süreçlerinin etkin yönetimi, ürün kalitesinin korunması, rekabet gücünün sürdürülebilirliği, doğal kaynakların gelecek nesillere aktarılması ve tedarik zincirinin tüm halkalarında insan haklarına saygılı, adil çalışma koşullarının desteklenmesi açısından önem taşıyor.

Etki	Tanım ve Aksiyonlar
Tedarik Zincirinde Yüksek Sosyal Uyum Performansı	Tedarikçilerimizle yürüttüğümüz sosyal uygunluk uygulamaları, insan hakları, adil çalışma koşulları ve etik iş yapış biçimlerinin tedarik zinciri genelinde yaygınlaşmasına katkı sağlıyor. Bu süreçte temel referans noktası olarak aldığımız BSCI denetim sonuçları, bu alanlardaki uygulamaların tedarikçi ekosistemimizde karşılık bulduğunu gösteriyor.
Sorumlu Ham Madde Tedariki ve Sertifikalı Kaynak Kullanımı	Üretim süreçlerimizde kullandığımız ham maddelerin bir bölümünü sertifikalı kaynaklardan temin ederek doğal kaynaklar üzerindeki baskının azaltılmasına katkı sağlıyoruz. Palm yağı tedarikinde sertifikalı ürünlere yönelmemiz ve RSPO üyeliğimizle bu dönüşümün bir parçası oluyoruz.
Tedarik Zinciri Kaynaklı Sera Gazı Emisyonları	Faaliyetlerimizden kaynaklanan sera gazı emisyonlarının önemli bir kısmını Kapsam 3 emisyonlarımız oluşturuyor. Bu durum, yukarı yönlü süreçlerin iklim değişikliği üzerindeki olumsuz etkisini artırırken, tedarikçilerle birlikte yürütülecek iyileştirme çalışmalarının önemini ortaya koyuyor.

Stratejik Bakış Açımız

Tedarik zinciri yönetimini değer zincirimizin sürekliliğini destekleyen temel alanlardan biri olarak ele alıyoruz. İş modelimizin ve operasyonlarımızın devamlılığı açısından önemli bir rol üstlenen tedarikçilerimizi, birlikte ilerlediğimiz temel paydaşlarımız arasında konumlandırıyoruz.

Ham madde tedarikinden üretim süreçlerimize uzanan yapıda, kalite ve güvenilirliğin yanı sıra, çevresel ve sosyal etkileri de dikkate alan bir yaklaşım benimsiyoruz. Bu doğrultuda, tedarikçilerimizle ilişkilerimizi yalnızca operasyonel bir çerçevede değil, karşılıklı güvene dayalı ve süreklilik odaklı bir iş birliği anlayışıyla yürütüyoruz.

2025 yılı itibarıyla tedarikçi ağımız **132 ham madde, 79 ambalaj ve 439 teknik ekipman**

tedarikçisi olmak üzere **toplam 650 iş ortağından** oluşuyor. Bu yapı içinde farklı tedarikçi gruplarının rol ve etkilerini gözетerek süreçlerimizi yönetiyor, tedarik sürekliliğini destekleyecek dengeli bir yapı oluşturmaya odaklanıyoruz. Aynı zamanda, ürün kalitesinin yanı sıra iş ortaklarımızın performansını belirli kriterler çerçevesinde takip ediyoruz. Yıldız Holding'in yaklaşımıyla uyumlu şekilde, tedarikçilerimizle kurduğumuz iş birlikleri aracılığıyla sorumlu satın alma anlayışının yaygınlaşmasına katkı sağlamayı ve değer zincirimiz genelinde ortak bir yaklaşım geliştirmeyi önemsiyoruz.

Yerel Tedarik Anlayışımız

Tedarik zinciri yönetimimizde yerel iş ortaklarımızla kurduğumuz iş birliklerine öncelik veriyoruz. 2025 yılı itibarıyla tedarikçi ağımızın

yaklaşık %93'ünü yerel tedarikçiler oluşturuyor. Bu yapı, tedarik süreçlerimizin daha esnek ve yönetilebilir olmasına katkı sağlarken aynı zamanda yerel ekonominin desteklenmesine de olanak tanıyor.

Yerel tedarikçilerle çalışmak, lojistik süreçlerin daha verimli yönetilmesini mümkün kılıyor ve taşıma kaynaklı etkilerin azaltılmasına katkı sağlıyor. Bu sayede operasyonel süreçlerimizi daha dengeli bir yapıda sürdürürken tedarik zincirimizin çevresel etkilerini de daha kontrollü bir şekilde ele alıyoruz. Ham madde temininde ise mümkün olan alanlarda yerel ve sorumlu kaynaklara yönelmeye özen gösteriyoruz. Bu yaklaşımımız, tedarik sürekliliğini desteklerken değer zincirimizde daha yakın ve şeffaf iş birlikleri kurmamıza katkı sağlıyor.

2025 Tedarikçi Ağımız



%71

Satın Alma Harcamalarına
Göre Yerel Tedarikçi Oranı



%93

Yerel Tedarikçi
Oranı



132

Ham Madde
Tedarikçisi



439

Teknik Ekipman
Tedarikçisi



79

Ambalaj
Tedarikçisi



Toplam
650

İş Ortağı



Projeler ve İlerlemeler



Tedarik Zincirinde Kalite

Tedarik zincirimizde ürün kalitesinin ve gıda güvenliğinin sürekliliğini sağlamak amacıyla, tedarikçi seçim ve değerlendirme süreçlerimizi belirli kriterler çerçevesinde yürütüyoruz. Kalite birimimiz tarafından yönetilen bu süreçlerde iş ortaklarımızın ilgili mevzuata ve şirket standartlarımıza uyumunu düzenli olarak takip ediyoruz. Bu kapsamda tedarikçilerimizden ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, GFSI Gıda Güvenliği Sertifikasyonu ve Helal Gıda gibi temel belgeleri ön şart olarak talep ediyoruz. Bu belgelerden en az birine sahip tedarikçilerle çalışıyoruz. Mevcut belgelerin geçerlilik sürelerini ve değişen mevzuatlara uyumunu yakından izleyerek kalite ve ürün güvenliği bakımından potansiyel riskleri henüz oluşmadan tespit ediyor, böylece yasal uyumun sürekliliğini güvence altına alıyoruz.

Tedarikçi seçim ve devamlılık süreçlerimizi Onaylı Tedarikçi Listesi (OTL) üzerinden yönetiyoruz. Bu yapı kapsamında belirlediğimiz kalite, mevzuat ve gıda güvenliği kriterlerini karşılayan tedarikçilerle çalışıyor, mevcut iş ortaklarımızın

performansını belirli aralıklarla değerlendirerek listeyi güncelliyoruz. Bu yaklaşım, tedarikçilerimizle kurduğumuz iş birliklerinin daha izlenebilir ve sürdürülebilir bir yapıda yürütülmesine olanak tanıyor.

Tedarik Zincirinde Çevresel ve Sosyal Uygunluk

Tedarik zincirimizde çevresel ve sosyal etkileri yönetmek amacıyla, tedarikçilerimizle birlikte belirli standartlar çerçevesinde çalışıyoruz. Bu doğrultuda sosyal uygunluk uygulamalarımızı uluslararası kabul görmüş denetim sistemleriyle destekliyor ve süreçlerimizi düzenli olarak gözden geçiriyoruz.

Sosyal uygunluk çalışmalarımızda **amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative)** çerçevesini esas alıyoruz. Bu sistem; iş sağlığı ve güvenliği, adil ücretlendirme, çalışma saatleri, ayrımcılık yasağı ve örgütlenme özgürlüğü gibi temel alanlarda tedarik zincirinin değerlendirilmesine olanak tanıyor. İş ortaklarımızla yürüttüğümüz

çalışmalar kapsamında saha denetimleri, yerinde gözlemler ve periyodik değerlendirme süreçleri ile bu alanlardaki uygulamaları takip ediyoruz. Bu sayede tedarik zincirimiz boyunca insan haklarına saygılı ve güvenli çalışma koşullarının desteklenmesine katkı sağlıyoruz.

Çevresel uygunluk tarafında ise özellikle ham madde kaynaklı etkileri dikkate alıyoruz. Palm yağı, üretim koşulları nedeniyle ormansızlaşma ve karbon emisyonları açısından belirli riskler barındıran bir ham madde olarak öne çıkıyor. **Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)** üyeliğimiz kapsamında bu ham maddenin tedarikinde sertifikalı kaynaklara yönelmeye özen gösteriyoruz. Sertifikasyon ve izlenebilirlik uygulamaları aracılığıyla, ham madde temin süreçlerimizin daha şeffaf ve kontrol edilebilir bir yapıda yürütülmesini sağlıyoruz. Böylece tedarik zincirimiz boyunca hem sosyal hem de çevresel konulardaki olumlu etkimizi artırıyoruz. Paydaşlarımızla kurduğumuz iş birlikleri aracılığıyla daha dengeli ve sorumlu bir yapı geliştirmeyi amaçlıyoruz.

Performans ve Gelecek Öngörüsü



2025 yılı, tedarik zinciri yapımızı geliştirdiğimiz ve iş ortaklarımızla olan ağıımızı genişlettiğimiz bir dönem oldu. Yıl içerisinde toplam **175 yeni tedarikçi** ile çalışmaya başlayarak tedarikçi ekosistemimizi çeşitlendirdik ve farklı ihtiyaç alanlarında daha esnek bir yapı oluşturduk.

Yerel tedarik anlayışımız doğrultusunda tedarik zincirimizin büyük bir kısmını yerel iş ortaklarımız oluşturmaya devam etti. **Toplam 650 tedarikçimiz içerisinde yerel tedarikçilerin oranı %93 olarak** gerçekleşirken tedarikçilerimize yaptığımız ödemelerin **yaklaşık %71'ini** yerel tedarikçilere yönlendirdik. Bu dağılım, yerel iş birliklerini desteklerken aynı zamanda tedarik süreçlerimizin sürekliliğine katkı sağladı.

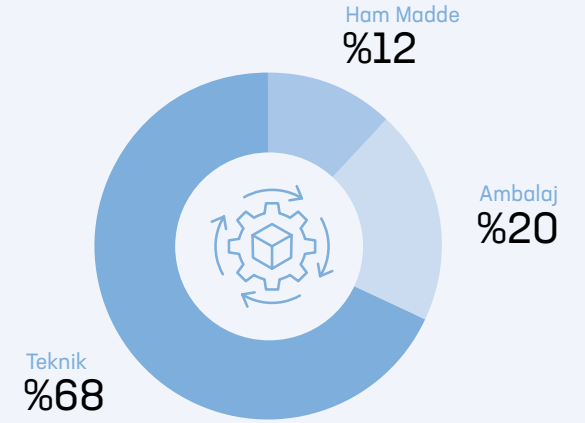
Sosyal uygunluk kapsamında tedarikçilerimizle yürüttüğümüz denetim

ve değerlendirme çalışmalarını sürdürdük ve **33 ham madde tedarikçimiz** amfori BSCI çerçevesinde denetlendi. Gerçekleştirilen değerlendirmeler sonucunda tedarik zincirimiz en yüksek seviye olan "A" derecesi ile değerlendirildi. Bu sonuç, sosyal uygunluk alanındaki uygulamalarımızın tedarik zinciri genelinde karşılık bulduğunu gösteriyor.

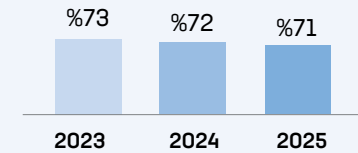
Çevresel performans kapsamında ise ham madde temininde daha sorumlu kaynaklara yönelmeye devam ettik. 2025 yılında toplam **773 ton RSPO sertifikalı** ham madde tedariki gerçekleştirdik.

Önümüzdeki dönemde, tedarik zincirimizi sosyal ve çevresel performansı daha geniş bir tedarikçi grubuna yaymayı, sertifikalı ham madde kullanımını artırmayı ve tedarikçilerimizle yürüttüğümüz iş birliklerini daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz.

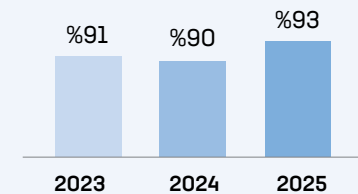
Tedarikçi Dağılımı



Satın Alma Harcamalarına Göre Yerel Tedarik Oranı



Yerel Tedarikçi Oranı



Operasyonel Mükemmellik

Stratejik Bakış Açımız

Operasyonlarımızı her gün daha verimli, yalın ve sürdürülebilir hale getirmek amacıyla “operasyonel mükemmellik” yaklaşımımızı bütüncül bir yönetim modeli olarak uyguluyoruz. 2025 yılında sahadan gelen ihtiyaçlara daha çevik yanıt verebilmek adına OM Komite yapımızı güncelleyerek sorumluluk alanlarını netleştirdik. Bu yeni organizasyonel yapı, iyileştirme çalışmalarını üretim sahasının ötesine taşıyarak tüm operasyonel süreçlerimize entegre etmemizi sağladı.

Yıldız Mükemmellik Yolu programımız kapsamında mükemmel iş sonuçlarına ulaşma vizyonu doğrultusunda mükemmellik kültürümüzden beslenerek alanındaki en iyi iş yapma metotlarını geliştirmeyi ve standartlaştırmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda sürekli gelişim içinde olmayı ve sektörel dönüşümlere öncülük etmeyi amaçlıyoruz. Yalın yönetim metotlarımızla tüm süreçlerde şirketimize, müşterilerimize ve tüketicilerimize değer katacak çalışmalara odaklanarak öğrenen bir organizasyona dönüşmeyi planlıyoruz. İş sağlığı ve güvenliği standartları, çevre duyarlılığı ve kalite mükemmelliği konularında sektörde öncü bir rol üstlenmeyi hedefliyoruz. Yıldız Mükemmellik Yolu programıyla sürdürülebilir ve kârlı büyümenin temel altyapısını oluşturarak global rekabette daima önde yer almayı amaçlıyoruz.



2025 Yılı İyileştirme Çalışmalarımız



2025 yılı boyunca VSM (Değer Akış Haritalama), YGT (Yıldız Gelişim Takımları) ve REFA (İş Etüdü) metodolojilerini kullanarak yüksek katma değerli projeleri hayata geçirdik. Yılın ilk döneminde 1 VSM, 4 YGT ve 1 REFA çalışmasını başarıyla tamamladık. Yılın ikinci yarısında ise 7 adet YGT çalışması başlattık. Operasyonel mükemmellik yolculuğumuzun en kritik araçlarından biri olan Değer Akış Haritalama (VSM), süreçlerin görünürlüğünü artırarak israfları tespit etmemizi ve değer katmayan faaliyetleri ortadan kaldırmamızı sağlıyor. VSM'yi yalnızca üretim tesisimiz içinde değil, tüm değer zinciri boyunca (tedarikçilerimizden müşterilerimize kadar) yani uçtan uca bir bakış açısıyla uygulayarak operasyonel mükemmellik çalışmalarımızı fabrika duvarlarının ötesine taşıyoruz.

Sıralı Toplantı Sistematiği

CCC Gıda olarak, "Bugün dünden nasıl daha iyi oluruz?" vizyonuylg günlük iş yapış biçimimizin

merkezine YHK sıralı toplantı sistematiğini yerleştirdik. Sahadan fabrika üst yönetimine kadar (T-1'den T-4'e) uzanan bu iletişim zincirini, her kademede her sabah gerçekleştirdiğimiz 15-20 dakikalık, veri odaklı ve aksiyon hedefli kısa toplantılarla kurguladık. Bu çevik yönetim aracı sayesinde riskleri işin yapıldığı yerde anında tespit ediyor, problemleri büyümeden çözüyor ve karar alma süreçlerimizi hızlandırıyoruz. Sistematiğimizle çift yönlü iletişimi ve delegasyon kültürünü besleyerek tüm çalışanlarımızın süreçlere aktif katılımını, kaynakların verimli kullanılmasını ve sürdürülebilir iyileştirmeyi güvence altına alıyoruz.

Uçtan Uca Mükemmellik: Tedarik Zinciri Komitesi

2025 yılındaki en stratejik adımlarımızdan biri, OM sistemini üretim dışındaki ofis ve destek süreçlerine de yaymak amacıyla Tedarik Zinciri Komitesi'ni

kurmak oldu. Planlama liderliğinde satın alma, depo-lojistik, üretim ve kalite birimlerini bir araya getiren komitemiz, operasyonlarımızın gelişimine ve iyi uygulamaların yaygınlaştırılmasına liderlik etmeyi hedefliyor.

Tedarik Zinciri Komitesi ile birlikte süreçler arasında daha güçlü bir koordinasyon oluşturmayı, iyileştirme alanlarını sistematik olarak belirlemeyi ve operasyonel verimliliği artırmayı hedefliyoruz. Veri analitiği ve dijital araçlardan yararlanarak görünürlüğümüzü geliştirmeyi, çalışanlarımızın yetkinliklerini destekleyen programlarla sürekli gelişim kültürünü güçlendirmeyi planlıyoruz. Ayrıca standart çalışma yöntemleri ve yalın uygulamaları yaygınlaştırarak bilgi akışını daha etkin ve sürdürülebilir hale getirmeyi amaçlıyoruz. Bu yaklaşımın, önümüzdeki dönemde daha sade, dengeli ve dijital bir operasyon yapısının oluşturulmasına katkı sağlamasını hedefliyoruz.

Geleceğe İlham Vermek

AR-GE ve İnovasyon

Dijitalleşme

Ürün Güvenliği ve Kalitesi

Ham Madde ve Tedarik
Zinciri Yönetimi

Operasyonel
Mükemmellik

Ürün Etiketleme ve
Pazarlama

Müşteri Memnuniyeti

Ekler

Ürün Etiketleme ve Pazarlama



Ürün etiketleme ve pazarlama, gıda şirketleri için tüketiciyle kurulan güven ilişkisinin temelini oluşturuyor. Ürünlerin içerik bilgileri, besin değerleri, alerjen uyarıları ve porsiyon bilgileri gibi detaylar hem tüketicilerin bilinçli seçim yapabilmesi hem de hassas tüketici gruplarının doğru yönlendirilmesi açısından kritik önem taşıyor. Özellikle çocuklara ve gençlere yönelik ürünlerde iletişim dili ve pazarlama yaklaşımı da aynı derecede belirleyici rol oynuyor. Yanıltıcı algı yaratmayan, açık ve anlaşılır etiketlemeyle desteklenen sorumlu pazarlama uygulamaları, ürünlerin yalnızca raf üzerindeki görünürlüğünü değil, markaya duyulan uzun vadeli güveni de doğrudan etkiliyor.

Etki	Tanım ve Aksiyonlar
Tüketici Bilinçlendirme ve Şeffaf Etiketleme	Ürünlerimizin besin değerleri ve alerjen bilgilerini ambalajlarımızda açık ve anlaşılır şekilde sunuyoruz. Şeffaf etiketleme ve doğru yönlendirici bilgilerle tüketicilerimizin bilinçli seçim yapmasını destekliyor, güven ilişkisini güçlendiriyor ve dengeli beslenme konusunda farkındalığın artmasına katkı sağlıyoruz.
Ürün Etiketleme ve Pazarlama Uygulamalarımızın Toplum Sağlığı Üzerindeki Olası Etkileri	Yüksek şekerli veya düşük besleyici değerli ürünlerimizin özellikle çocuklar gibi kırılgan gruplara yoğun şekilde pazarlanması, aşırı tüketimi teşvik ederek toplum sağlığı üzerinde olumsuz sonuçlara yol açma riski taşıyor. Sorumlu pazarlama anlayışını benimsiyor, porsiyon kontrolü uygulamaları geliştiriyor ve tüketimi özendirmeyen bir iletişim dili kullanarak tüketicilerimizin ürünlerimizi daha bilinçli ve ölçülü tüketmesini destekliyoruz.

Stratejik Bakış Açımız

Ürünlerimizi yalnızca kalite ve lezzet standartlarımızla değil, etik pazarlama ve şeffaf bilgilendirme anlayışımızla pazara sunuyoruz. Tüketicilerimizle kurduğumuz her temasta açık ve güvenilir bir iletişim dili benimsiyoruz. Mevzuata uyumu bir zorunluluk olarak değil, tüketicilerimize karşı sorumluluğumuzun bir parçası olarak görüyor, sade ve anlaşılır bilgiyi önceliklendirerek tüketicilerimizin bilinçli seçimler yapmasını destekliyoruz.

Etik İletişim İlkelerimiz

Faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda yerel düzenlemelere bağlı kalıyor, Türkiye pazarındaki ürünlerimizde Türk Gıda Kodeksi hükümlerini esas alıyoruz. İhracat pazarlarında ise her ülkenin regülasyonlarına uyum sağlayarak ilerliyoruz. Özel markalı ve markalı ürün projelerimizde içerik reçetesi

Faaliyetler ve Performans

Ürün içeriklerimizi kalite, gıda güvenliği ve yasal uygunluk açısından düzenli olarak analiz ediyor, risk taşıyan bileşenleri üretim süreçlerimizin dışında tutuyoruz. Alerjen bildirimleri ve hassas içeriklere ilişkin uyarıları görünür alanlarda sunuyor, bu özeni ham madde ve son ürün kontrollerinde de sürdürüyoruz.

Marka iletişimimizde tüketicilerin yalnızca mesaja maruz kaldığı değil, deneyimi aktif olarak yaşayabildiği platformlar geliştiriyoruz. 2025 yılında Oneo markası için hayata geçirdiğimiz Ferah Stüdyo projesi bu yaklaşımın somut bir yansıması oldu. Markanın sahiplendiği ferahlık iletişimine yeni bir boyut kazandıran bu proje kapsamında gençlerin marka için içerik üretebildiği ve deneyimi doğrudan yaşayabildiği mobil bir stüdyo platformu oluşturduk. Yupo markasında ise ürünü günlük yaşamın sıradan anlarını daha eğlenceli kılan bir unsur olarak

konumlandık. Bu iletişim modeli, markanın tüketicilerle uzun vadeli ve sürdürülebilir bir bağ kurmasına katkı sağladı.

Tüketici geri bildirimlerini dijital platformlar, sosyal medya kanalları ve satış noktalarından düzenli olarak takip ediyor, bu içgörülerini ürün geliştirme, iletişim dili ve kullanıcı deneyimi süreçlerimize yansıtıyoruz. Geri bildirimleri yalnızca şikayet yönetimi kapsamında değil, marka gelişimi ve sürekli iyileştirme açısından değerli bir kaynak olarak ele alıyoruz.

2025 yılında, pazarlama faaliyetlerimizin erişim gücünü gösteren brüt reyting puanımız (GRP) 2024'teki **809 değerinden** 2025'te **1.198'e** yükseldi. Bu artışı, sorumlu ve şeffaf iletişim anlayışımızdan ödün vermeden gerçekleştirdik. Aynı dönemde etiketleme ve pazarlama uygulamalarımıza ilişkin **herhangi bir uyumsuzluk vakasıyla karşılaşmadık.**

uygunluğu, ambalaj tasarımı, beyan dili ve reklam içeriklerini bu çerçevede dikkatle değerlendiriyoruz. Ürün etiketlerimizi ve içerik beyanlarımızı ortalama bir tüketicinin kolaylıkla anlayabileceği sade bir dille hazırlıyor, yanıltıcı veya abartılı ifadelerle yer vermemeye özen gösteriyoruz.

Çocukları Koruyan Reklam Yaklaşımımız

İletişim çalışmalarımızda çocukları doğrudan hedefleyen yanıltıcı veya aşırı tüketime teşvik edici mesajlardan kaçınıyoruz. Ürün ambalajlarımızda içerik bilgilerini tüketicilerin kolaylıkla anlayabileceği şekilde sunuyor, önerilen günlük kullanım miktarlarını görünür biçimde paylaşarak bilinçli ve kontrollü tüketimi destekliyoruz.



Müşteri Memnuniyeti



Müşteri memnuniyeti, gıda sektöründe faaliyet gösteren şirketler için yalnızca bir çıktı değil, tüm değer zincirini şekillendiren temel unsurlardan biridir. Tüketicilerin değişen ihtiyaçlarını, beklentilerini ve tercihlerini doğru anlamak, bu beklentilere hızlı, tutarlı ve güvenilir şekilde yanıt verebilmek, güven ilişkisini güçlendiren en önemli faktörler arasında yer alıyor. Bu nedenle müşteri memnuniyeti, yalnızca mevcut ilişkileri sürdürmek için değil, aynı zamanda sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmak için de kritik bir konu olarak öne çıkıyor.

Stratejik Bakış Açımız

Müşterilerimizi, ürün ve hizmetlerimizi şekillendiren en önemli paydaşlarımızdan biri olarak görüyoruz. Onların beklenti ve ihtiyaçlarını anlamayı, geliştirdiğimiz tüm ürün ve süreçlerin temel başlangıç noktası olarak ele alıyoruz. Bu doğrultuda, müşteri deneyimini sürekli iyileştirmeyi hedefleyen bir yaklaşım benimsiyoruz.

Müşterilerimizle kurduğumuz iletişimi farklı kanallar üzerinden sürdürerek, erişilebilir ve kapsayıcı bir yapı oluşturmaya özen

Etki

Yüksek Müşteri Memnuniyeti

Tanım ve Aksiyonlar

Yüksek kalite ve gıda güvenliği yaklaşımımızla ürünlerimizin güvenilirliğini ve sürekliliğini sağlıyoruz. AR-GE ve inovasyon çalışmalarımızla tüketici beklentilerini dikkate alarak ürünlerimizi sürekli geliştiriyoruz. Geniş ürün çeşitliliğimiz sayesinde farklı ihtiyaç ve tercihlere yanıt veriyor, erişilebilirliği artırıyoruz. Bunun yanı sıra müşteri geri bildirimlerini dikkate alıyor ve tüm süreçlerimizde iyileştirme alanlarını belirlerken bu geri bildirimlerden faydalanıyoruz. Tüm bu uygulamalarımızla müşteri memnuniyetini güçlendiriyor ve güven ilişkisini destekliyoruz.

gösteriyoruz. Gelen geri bildirimleri ise yalnızca bir veri kaynağı olarak değil, aynı zamanda gelişim alanlarımızı görmemizi sağlayan önemli bir içgörü olarak değerlendiriyoruz.

Tüm kalite yönetim süreçlerimizi **ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi** standartları ve iç denetim mekanizmalarımız çerçevesinde düzenli olarak takip ediyoruz. Bu yapı sayesinde süreçlerimizi belirli bir disiplin içinde yönetirken, sürekli iyileştirme yaklaşımımızı da koruyoruz.



Faaliyetler ve Performans

Müşterilerimizin bize farklı kanallar üzerinden kolaylıkla ulaşabilmesini sağlamak amacıyla çoklu iletişim yapısı sunuyoruz. Yıldız Holding Müşteri İlişkileri Merkezi (MİM) altyapısı üzerinden çağrı merkezi ve e-posta kanallarının yanı sıra şirketimize özel iletişim kanalları aracılığıyla iletilen tüm bildirimleri kayıt altına alıyor ve ilgili ekiplerimize yönlendiriyoruz. Bu yapı sayesinde müşteri geri bildirimlerinin uçtan uca izlenebilirliğini sağlıyoruz. Tüm bildirimleri MİM takip sistemi üzerinden yönetiyor, çözüm süreçlerini başından sonuna kadar izliyoruz. Müşterilerimizden gelen geri bildirimleri ortalama 3 iş günü içerisinde çözüme kavuşturmayı hedefliyoruz. Bu süreçte **Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ve Yıldız Holding MİM Politikası** ile tam uyum içinde hareket ediyor, veri gizliliği ve bilgi güvenliğini önceliklendiriyoruz.

Müşteri geri bildirimlerini yalnızca şikayet yönetimi kapsamında değil, aynı zamanda ürün ve süreç geliştirme için önemli bir girdi olarak değerlendiriyoruz. Bu doğrultuda geri bildirimleri kalite kontrol, üretim, ambalaj tasarımı, gıda güvenliği ve inovasyon çalışmalarımıza entegre ediyoruz. Buna ek olarak, müşteri memnuniyetini ölçmek amacıyla düzenli anketler gerçekleştiriyor, bağımsız araştırma şirketleri ile marka sağlığı analizleri yürütüyoruz. Elde edilen bulguları ilgili ekiplerimizle paylaşarak iyileştirme çalışmalarımıza dahil ediyoruz.

Müşterilerimiz bize;

- **Yıldız Holding Müşteri İlişkileri Merkezi Çağrı Hattı,**
- **mim@yildizholding.com.tr e-posta adresi,**
- **CCC Gıda'ya özel iletişim kanalları**

üzerinden ulaşabiliyorlar.



1.065



2025 yılında, tüm kanallar üzerinden müşterilerimizden **toplam 1.065 bildirim aldık** ve bu bildirimlerin tamamını yanıtladık.

%78

Gelen bildirimlerin **%78'ini çözdük.**





2025 Sürdürülebilirlik Raporu

Giriş

Hakkımızda

Sürdürülebilirlik
Yaklaşımımız

Doğanın Geleceği
için Çalışmak

Paydaşlarımızla
Güçlenmek

Geleceğe İlham
Vermek

Ekler

EKLER

Performans Göstergeleri

Çevresel Performans Göstergeleri

Sosyal Performans Göstergeleri

Paydaş İletişimi

GRI İçerik Endeksi

Raporlama Prensipleri

Bağımsız Güvence Beyanı

Performans Göstergeleri

Çevresel Performans Göstergeleri

Enerji Tüketimi (MWh)	2023*	2024*	2025	
Toplam Enerji Tüketimi	87.455	86.665	88.220	✓
Doğal Gaz	49.708	47.762	48.549	✓
LPG	0	81	0	
Benzin - Off-Road Araçlar	1	6	2	✓
Dizel - Off-Road Araçlar	0	0	0	✓
Benzin - On-Road Araçlar	134	176	195	✓
Dizel - On-Road Araçlar	245	228	266	✓
Jeneratör - Dizel	121	99	287	✓
Elektrik	37.246	38.314	38.921	✓
Yenilenebilir Enerji	0	6.000	12.000	✓
CO ₂ Yangın Söndürücü (kg)	205	270	270	✓
Toplam Soğutucu Madde Kullanım Miktarı (ton)	0,07	0,93	0,65	✓
Enerji Tüketim Yoğunluğu (MWh/ton)	2,28	2,34	2,11	✓

*LPG, doğal gaz, dizel (jeneratör), dizel (off-road araçlar), dizel (on-road araçlar) ve benzin (on-road araçlar) tüketimlerinin MWh dönüşümünde kullanılan katsayıların güncellenmesi nedeniyle 2023 ve 2024 yıllarına ait enerji tüketim verileri yeniden hesaplanmıştır.

Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ e)	2023	2024	2025	
Kapsam 1	9.281	10.096	11.296	✓
Kapsam 2	16.649	16.935	16.892	✓
Kapsam 2 (Location based)	16.649	16.935	16.892	✓
Kapsam 2 (Market based)	-	14.282	11.683	✓
Kapsam 1 + 2	25.930	27.031	28.188	✓
Kapsam 3	95.364	91.739	101.162	
Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonu Yoğunluğu (ton CO ₂ e/ton)	2,49	2,48	2,80	

Su Tüketimi (m³)	2023	2024	2025	
Toplam Kullanılan Su Miktarı	141.561	142.370	141.483	✓
Şebekeden Çekilen Su Miktarı	0	0	0	✓
Yeraltından Çekilen Su Miktarı	141.561	142.370	141.483	✓
Geri Dönüştürülmüş/ Kazanılmış Su Miktarı	0	0	0	✓
Atık Su Miktarı	107.000	87.195	85.196	✓
Su Yoğunluğu (m³/ton)	3,69	3,85	3,91	✓

Atık (ton)	2023	2024	2025	
Toplam Atık Miktarı	3.439	4.495	4.445	✓
Tehlikeli Atık Miktarı	105	127	98	✓
Tehlikesiz Atık Miktarı	3.334	4.368	4.347	✓
Geri Dönüştürülen Atık Miktarı	3.211	4.270	4.445	✓
Geri Dönüştürülen Atık Oranı	%93	%95	%100	✓
Yıl İçerisinde Plastik Azaltım Miktarı	49	44	7,44	✓
Ambalajlarda Kullanılan Plastik Miktarı	2.654	2.613	2.816	✓
Ambalaj Atıkları	0	0	0	✓

Sosyal Performans Göstergeleri

Toplam Çalışan Sayısı	2023	2024	2025
Kadın	434	434	440
Erkek	674	716	698
Toplam	1.108	1.150	1.138

Kategoriye Göre Çalışan Sayısı	2023	2024	2025
Beyaz Yakalı Çalışan Sayısı	143	166	176
Kadın	50	56	63
Erkek	93	110	113
Mavi Yakalı Çalışan Sayısı	965	984	962
Kadın	384	378	377
Erkek	581	606	585

Çalışma Süresine Göre Çalışan Sayısı	2023	2024	2025
0-5 Yıl	684	730	683
Kadın	323	320	319
Erkek	361	410	364
5-10 Yıl	208	203	252
Kadın	86	80	95
Erkek	122	123	157
10 Yıl ve Üzeri	216	217	203
Kadın	25	34	26
Erkek	191	183	177

Toplam Yönetici (Müdür) Sayısı	2023	2024	2025
Kadın	6	6	6
Erkek	7	11	17
Toplam	13	17	23

Toplam Kıdemli Yönetici Sayısı	2023	2024	2025
Kadın	1	1	1
Erkek	6	6	7
Toplam	7	7	8

Doğum İzni*	2023	2024	2025
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	29	22	43
Kadın	22	10	20
Erkek	7	12	23
Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Çalışan Sayısı	23	20	35
Kadın	16	8	12
Erkek	7	12	23

*Doğum iznine ayrılan çalışan sayısı verisi kapsamında 2023 ve 2024 yıllarına ait veri temininde hata tespit edilmiş, mevcut raporlama döneminde gerekli düzeltmeler uygulanarak yeniden raporlanmıştır.

Toplam Engelli Çalışan Sayısı	2023	2024	2025
Kadın	7	11	10
Erkek	23	22	22
Toplam	30	33	32

İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısı	2023	2024	2025
30 Yaş Altı*	-	283	93
Kadın	-	112	41
Erkek	-	171	52
30-50 Yaş Arası*	-	154	48
Kadın	-	59	14
Erkek	-	95	34
50 Yaş Üstü*	-	2	1
Kadın	-	0	0
Erkek	-	2	1
Toplam	362	439	142
Kadın	160	171	55
Erkek	202	268	87

*2023 yılı verilerine ulaşamamıştır.

Ekler

Performans Göstergeleri

Paydaş İletişimi

GRI İçerik Endeksi

Raporlama Prensipleri

Bağımsız Güvence Beyanı

İşten Ayrılan Çalışan Sayısı	2023	2024	2025	
30 Yaş Altı	146	231	99	✓
Kadın	58	110	31	✓
Erkek	88	121	68	✓
30-50 Yaş Arası	148	159	55	✓
Kadın	54	62	17	✓
Erkek	94	97	38	✓
50 Yaş Üstü	4	1	1	✓
Kadın	0	0	0	✓
Erkek	4	1	1	✓
Toplam	298	391	155	✓
Kadın	112	172	48	✓
Erkek	186	219	107	✓

Taşeron Çalışan Sayısı*	2024	2025
Kadın	429	400
Erkek	133	111
Toplam	562	511

2023 yılı verilerine ulaşamamıştır.

Toplu İş Sözleşmeleri	2023	2024	2025	
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki Çalışan Sayısı	965	984	962	✓

Eğitim	2023	2024	2025	
Toplam Eğitim Saati	14.202	18.337	25.280	✓
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati (İSG Hariç)	12,82	15,95	22,21	✓

İSG Performansı	2023	2024	2025	
Toplam Kaza Sayısı	40	36	42	✓
Kayıp Günlü Kaza Sayısı	13	20	17	✓
Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı	232	440	238	✓
Toplam Çalışma Saati	3.282.075	3.777.434	3.466.634	✓
Toplam Kaza Oranı	2,44	1,91	2,42	✓
Kayıp Günlü Kaza Oranı	0,79	1,06	0,98	✓
Toplam Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0	✓
Toplam Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0	✓

İSG Eğitimleri	2023	2024	2025	
Toplam İSG Eğitimi Saati	3.800	16.907	10.679	✓
Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitimi Saati	3,43	14,70	9,38	✓

Paydaş İletişimi

Çalışanlarımızdan müşterilerimize, iş ortaklarımızdan yatırımcılarımıza, kamu kurumlarından sivil toplum kuruluşları ve akademi dünyasına kadar uzanan geniş bir paydaş yelpazesıyla yürüttüğümüz etkileşimlerde beklenti ve görüşlerin dikkate alındığı katılımcı bir yönetim yaklaşımı benimsiyoruz. Paydaşlarımızı anketler, geri bildirim mekanizmaları, düzenli toplantılar, iş birlikleri ve saha gözlemleri aracılığıyla dinliyor, elde ettiğimiz içgörüler doğrultusunda faaliyetlerimizi şekillendiriyoruz.

Paydaşlarımızla kurduğumuz çok yönlü iletişim, sürdürülebilirlik önceliklerimizin belirlenmesinden uygulama süreçlerine kadar tüm aşamalarda bize yön veriyor. Bu sürekli etkileşim sayesinde kurumsal uygulamalarımızı farklı bakış açılarıyla düzenli olarak değerlendiriyor ve geliştiriyoruz.

Paydaş Grubu	İletişim Metodu	İletişim Sıklığı
Yıldız Holding	Toplantılar, E-Posta, Telefon vb.	Sürekli
Çalışanlar	E-Posta, Toplu SMS, Duyurular, Toplantılar, Anketler, Telefon vb.	Sürekli
Müşterileri ve Tüketiciler	İnternet Sitesi, Müşteri Hizmetleri, E-Posta, Telefon, Sosyal Medya Platformları, Etkinlikler	Sürekli
Tedarikçiler ve İş Ortakları	E-Posta, Telefon, İnternet Sitesi, Ziyaretler, Denetimler, Anketler	Sürekli
Perakende ve Dağıtım Kanalları	E-Posta, Telefon, ERP Sistemi vb.	Sürekli
Yatırımcılar ve Hissedarlar	Toplantılar, E-Posta, Telefon vb.	Yılda en az bir kere
Sivil Toplum Kuruluşları ve Yerel Topluluklar	E-Posta, Telefon vb.	Yılda en az üç kere
Akademik Kuruluşlar ve Araştırma Kurumları	E-Posta, Telefon, Eğitimler, Konferanslar, Etkinlikler	Yılda en az iki kere
Medya ve Basın Kuruluşları	Basın Bültenleri, Sosyal Medya Platformları	Yılda en az bir kere
Düzenleyici ve Denetleyici Kurumlar	-	-

GRI İçerik Endeksi

Kullanım Beyanı	Continental Confectionery Company Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., 1 Ocak - 31 Aralık 2025 dönemine ilişkin raporunu GRI Standartları'nı referans alarak hazırlamıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1	Organizasyonel Detaylar	Rapor Hakkında, sayfa 3 Faaliyetlerimize Genel Bir Bakış, sayfa 7
	2-2	Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler	Rapor Hakkında, sayfa 3
	2-3	Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	Rapor Hakkında, sayfa 3
	2-4	Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	Önceki dönem raporuna ait yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır.
	2-5	Dış Denetim	Rapor Hakkında, sayfa 3 Bağımsız Güvence Beyanı, sayfa 105
	2-6	Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Faaliyetlerimize Genel Bir Bakış, sayfa 7 Değer Zincirimiz, sayfa 16
	2-7	Çalışanlar	İş Gücü Yönetimi, sayfa 62 Performans Göstergeleri, sayfa 95
	2-8	Diğer İşçiler	Performans Göstergeleri, sayfa 96
	2-9	Yönetim Yapısı ve Oluşumu	Kurumsal Yönetim Yapımız, sayfa 17-18
	2-10	En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi	Kurumsal Yönetim Yapımız, sayfa 17-18
	2-11	En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Kurumsal Yönetim Yapımız, sayfa 17-18
	2-12	En Yüksek Yönetişim Organının Kuruluşun Etkisinin Yönetimindeki Rolü	Kurumsal Yönetim Yapımız, sayfa 17-18
	2-13	Kuruluşun Etkisinin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri	Kurumsal Yönetim Yapımız, sayfa 17-18
	2-14	En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	Kurumsal Yönetim Yapımız, sayfa 17-18
	2-15	Çıkar Çatışması	İş Etiği ve Uyum Anlayışımız, sayfa 19
	2-16	Kritik Konuların İletişimi	İş Etiği ve Uyum Anlayışımız, sayfa 19
	2-17	En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri	Kurumsal Yönetim Yapımız, sayfa 17-18
	2-18	En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	Kurumsal Yönetim Yapımız, sayfa 17-18

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
	2-19	Ücretlendirme Politikaları	İş Gücü Yönetimi, sayfa 58
	2-20	Ücret Belirleme Süreci	İş Gücü Yönetimi, sayfa 58
	2-21	Yıllık Ücret Oranları	İş Gücü Yönetimi, sayfa 58
	2-22	Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı	Yönetimden Mesaj, sayfa 4-5
	2-23	Politika Taahhütleri	Kurumsal Yönetim Yapımız, sayfa 17-18 İş Etiği ve Uyum Anlayışımız, sayfa 19
	2-24	Politika Taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu	Kurumsal Yönetim Yapımız, sayfa 17-18 İş Etiği ve Uyum Anlayışımız, sayfa 19
	2-25	Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	İş Etiği ve Uyum Anlayışımız, sayfa 19
	2-26	Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları	İş Etiği ve Uyum Anlayışımız, sayfa 19
	2-27	Kanun ve Yönetmeliklere Uyum	Kanun ve yönetmeliklere ilişkin herhangi bir uyumsuzluk bulunmamaktadır.
	2-28	Üye Olunan Kurumlar	Paydaş İletişimi, sayfa 97
	2-29	Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Paydaş İletişimi, sayfa 97 Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, sayfa 24-26
	2-30	Toplu İş Sözleşmeleri	Performans Göstergeleri, sayfa 96
Öncelikli Konular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1	Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, sayfa 24-28
	3-2	Öncelikli Konular Listesi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız, sayfa 24-28
Satın Alma Uygulamaları			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 83-86
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödeme Oranı	Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 83-86
Yolsuzlukla Mücadele			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği ve Uyum Anlayışımız, sayfa 19
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar	İş Etiği ve Uyum Anlayışımız, sayfa 19
	205-2	Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	İş Etiği ve Uyum Anlayışımız, sayfa 19
	205-3	Teyit Edilmiş Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler	İş Etiği ve Uyum Anlayışımız, sayfa 19

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
Rekabete Aykırı Davranış			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği ve Uyum Anlayışımız, sayfa 19
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1	Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler	Raporlama döneminde rekabete aykırı davranış, tröstleşme veya tekelcilik faaliyetleri hakkında açılan dava bulunmamaktadır.
Malzeme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 49-53
GRI 301: Malzeme 2016	301-1	Kullanılan Malzeme Miktarı	Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 49-53 Performans Göstergeleri, sayfa 94
	301-2	Geri Dönüştürülen Malzeme	Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 49-53 Performans Göstergeleri, sayfa 94
	301-3	Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri	Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 49-53 Performans Göstergeleri, sayfa 94
Enerji			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Enerji ve İklim Yönetimi, sayfa 37-44
GRI 302: Enerji 2016	302-1	Kuruluş İçerisindeki Enerji Tüketimi	Enerji ve İklim Yönetimi, sayfa 37-44 Performans Göstergeleri, sayfa 94
	302-2	Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi	Enerji ve İklim Yönetimi, sayfa 37-44 Performans Göstergeleri, sayfa 94
	302-3	Enerji Yoğunluğu	Enerji ve İklim Yönetimi, sayfa 37-44 Performans Göstergeleri, sayfa 94
	302-4	Enerji Tüketimi Azaltımı	Enerji ve İklim Yönetimi, sayfa 37-44 Performans Göstergeleri, sayfa 94
Su ve Atık Su			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Su Yönetimi, sayfa 45-48
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-1	Paylaşılan Su Kaynaklarına İlişkin Etkileşimler	Su Yönetimi, sayfa 45-48
	303-2	Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	Su Yönetimi, sayfa 45-48
	303-3	Su Çekimi	Su Yönetimi, sayfa 45-48 Performans Göstergeleri, sayfa 94
	303-4	Su Tahliyesi	Su Yönetimi, sayfa 45-48 Performans Göstergeleri, sayfa 94
	303-5	Su Tüketimi	Su Yönetimi, sayfa 45-48 Performans Göstergeleri, sayfa 94
Emisyonlar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Enerji ve İklim Yönetimi, sayfa 37-44
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	Doğrudan (Kapsam 1) Karbon Emisyonları	Enerji ve İklim Yönetimi, sayfa 37-44 Performans Göstergeleri, sayfa 94

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
	305-2	Dolaylı (Kapsam 2) Karbon Emisyonları	Enerji ve İklim Yönetimi, sayfa 37-44 Performans Göstergeleri, sayfa 94
	305-3	Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Karbon Emisyonları	Enerji ve İklim Yönetimi, sayfa 37-44 Performans Göstergeleri, sayfa 94
	305-4	Karbon Emisyonları Yoğunluğu	Enerji ve İklim Yönetimi, sayfa 37-44 Performans Göstergeleri, sayfa 94
	305-5	Karbon Emisyonu Azaltımı	Enerji ve İklim Yönetimi, sayfa 37-44 Performans Göstergeleri, sayfa 94
Atık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 49-53
GRI 306: Atık 2020	306-1	Atık Oluşumu ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler	Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 49-53
	306-2	Atık İlişkili Önemli Etkilerin Yönetimi	Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 49-53
	306-3	Atık Oluşumu	Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 49-53 Performans Göstergeleri, sayfa 94
	306-4	Bertarafa Gönderilen Atıklar	Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 49-53 Performans Göstergeleri, sayfa 94
	306-5	Bertarafa Gönderilmesi Engellenen Atıklar	Ambalaj ve Atık Yönetimi, sayfa 49-53 Performans Göstergeleri, sayfa 94
Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 83-86
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1	Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 83-86
	308-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler	Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 83-86
İstihdam			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Gücü Yönetimi, sayfa 55-62
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı	İş Gücü Yönetimi, sayfa 62 Performans Göstergeleri, sayfa 96
	401-2	Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	İş Gücü Yönetimi, sayfa 55-62
	401-3	Ebeveyn İzni	Performans Göstergeleri, sayfa 95
İş Gücü/ Yönetim İlişkileri			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Gücü Yönetimi, sayfa 55-62
GRI 402: İş Gücü/ Yönetişim İlişkileri 2016	402-1	Operasyonel Değişikliklerle İlgili Minimum Bildirim Süreleri	İş Gücü Yönetimi, sayfa 55-62
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 66-70

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 66-70
	403-2	Tehlike Belirleme, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 66-70
	403-3	İş Sağlığı Hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 66-70
	403-4	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 66-70
	403-5	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 66-70
	403-6	İşçi Sağlığının Teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 66-70
	403-7	İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi ve Hafifletilmesi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 66-70
	403-8	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 66-70
	403-9	İş Sebepli Yaralanma	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 66-70 Performans Göstergeleri, sayfa 96
	403-10	İş Sebepli Hastalık	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 70 Performans Göstergeleri, sayfa 96
Eğitim ve Öğrenim			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Gücü Yönetimi, sayfa 56-61
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1	Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	İş Gücü Yönetimi, sayfa 56-61 Performans Göstergeleri, sayfa 96
	404-2	Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	İş Gücü Yönetimi, sayfa 56-61
	404-3	Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	İş Gücü Yönetimi, sayfa 56-61
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık, sayfa 63-65
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık, sayfa 63-65 Kurumsal Yönetim Yapımız, sayfa 17
	405-2	Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklerle Oranı	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık sayfa 63-65
Ayrımcılığın Önlenmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği ve Uyum Anlayışımız, sayfa 19
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	İş Etiği ve Uyum Anlayışımız, sayfa 19
Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği ve Uyum Anlayışımız, sayfa 19
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1	Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Pazarlık Hakkının Risk Altında Olabileceği Operasyonlar ve Tedarikçiler	İş Etiği ve Uyum Anlayışımız, sayfa 19
Çocuk İşçilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği ve Uyum Anlayışımız, sayfa 19

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1	Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	İş Etiği ve Uyum Anlayışımız, sayfa 19
Zorla ve Cebren Çalıştırma			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği ve Uyum Anlayışımız, sayfa 19
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1	Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	İş Etiği ve Uyum Anlayışımız, sayfa 19
Yerel Topluluklar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 83-86
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1	Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları	Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 83-86
	413-2	Yerel Topluluklar Üzerinde Önemli Fiili ve Potansiyel Olumsuz Etkiler	Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 83-86
Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 83-86
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1	Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 83-86
	414-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler	Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 83-86
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Ürün Güvenliği ve Kalitesi, sayfa 79-82 Müşteri Memnuniyeti, sayfa 91-92
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	416-1	Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Etkilerinin Değerlendirilmesi	Ürün Güvenliği ve Kalitesi, sayfa 79-82 Müşteri Memnuniyeti, sayfa 91-92
	416-2	Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenlik Etkileri ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Ürün Güvenliği ve Kalitesi, sayfa 79-82 Müşteri Memnuniyeti, sayfa 91-92
Pazarlama ve Etiketleme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Ürün Etiketleme ve Pazarlama, sayfa 89-90
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme	417-1	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme	Ürün Etiketleme ve Pazarlama, sayfa 89-90
	417-2	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Ürün Etiketleme ve Pazarlama, sayfa 89-90
	417-3	Pazarlama İletişimiyle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Ürün Etiketleme ve Pazarlama, sayfa 89-90
Müşteri Gizliliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	AR-GE ve İnovasyon, sayfa 76
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler	AR-GE ve İnovasyon, sayfa 76

Raporlama Prensipleri

Bu raporlama prensipleri ("Prensipler Continental Confectionery Company Gıda San. ve Tic. A.Ş.'nin ("Şirket" veya "CCC Gıda") Continental Confectionery Company Gıda San. ve Tic. A.Ş. 2025 Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("2025 yılı Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan sınırlı güvence denetimi kapsamındaki göstergelere ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu göstergeler, sosyal ve çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Aşağıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Prensipler doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu prensiplerde yer alan bilgiler 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren 2025 mali ve raporlama yılını (1 Ocak - 31 Aralık 2025) ve "Temel

Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı" bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi Continental Confectionery Company Gıda San. ve Tic. A.Ş.'nin Türkiye'deki operasyonlarını kapsamaktadır.

Genel Raporlama İlkeleri

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

Türü	Gösterge	Kapsam
Çevresel	Toplam Enerji Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde Şirketin tükettiği yenilenebilir ve yenilenebilir olmayan enerji tüketimlerinin toplamını ifade etmektedir. doğal gaz, fuel oil, buhar, linyit kömür, kok kömürü, diğer bitümlü kömür, LPG, LNG, dizel - jeneratör, dizel - off road araçlar, dizel - araçlar, benzin - off road araçlar, benzin - araçlar ve elektrik tüketimlerinden oluşmaktadır.
	Yenilenebilir Enerji Kullanımı (MWh)	Raporlama döneminde Şirketin yenilenebilir enerji kaynaklarından ürettiği ve dışarıdan satın aldığı I-REC sertifikalarının toplamını ifade eden, yalnızca yenilenebilir enerji kullanımlarından oluşmaktadır.
	Toplam Elektrik Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde Şirketin servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen (12 aylık) ve finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam elektrik tüketimini ifade etmektedir. Tüketim miktarına sanayi operasyonları amaçlı kullanım ve evsel amaçlı kullanım miktarları dahil edilmiştir.
	Doğal Gaz Tüketimi (m³)	Raporlama döneminde Şirketin faturalarla takip edilen, toplam doğal gaz tüketimini ifade etmektedir.
	Araç Yakıtları Dizel Tüketimi - Off Road (l)	Raporlama döneminde Şirketin off road sınıfında kabul edilen (traktör, forklift vb.) araçlarda kullanılan sayaç ve faturalar ile takip edilen toplam dizel tüketimini ifade etmektedir.
	Jeneratör - Dizel Tüketimi (l)	Raporlama döneminde Şirketin jeneratörlerde kullandığı faturalarla takip edilen, toplam dizel tüketimini ifade etmektedir.
	Araç Yakıtları Dizel Tüketimi - On Road (l)	Raporlama döneminde Şirketin servis sağlayıcı firmalardan temin ettiği, Şirket çalışanlarının kullandığı araçların toplam tükettiği dizel tüketimini ifade etmektedir.
	Araç Yakıtları Benzin Tüketimi (l) - On Road (l)	Raporlama döneminde Şirketin servis sağlayıcı firmalardan temin ettiği, Şirket çalışanlarının kullandığı araçların toplam tükettiği benzin tüketimini ifade etmektedir.

Türü	Gösterge	Kapsam
Çevresel	Araç Yakıtları Benzin Tüketimi (l) - Off Road (l)	Raporlama döneminde Şirketin Off road sınıfında kabul edilen (traktör, forklift, vb.) araçlarda kullanılan sayaç ve faturalar ile takip edilen toplam benzin tüketimini ifade etmektedir.
	CO ₂ Yangın Söndürücü Tüketimi (ton)	Raporlama döneminde Şirketin servis sağlayıcı firmalardan temin ettiği faturalandırılabilir dolumu yapılan yangın söndürücülerin tüketimini ifade etmektedir.
	Toplam Soğutucu Madde Kullanım Miktarı (ton)	Raporlama döneminde Şirketin servis sağlayıcı firmalardan temin ettiği faturalarla takip edilen operasyonel süreçlerde kullanılan toplam soğutucu madde tüketim miktarını ifade etmektedir.
	Enerji Tüketim Yoğunluğu (MWh/Üretilen Ton)	Raporlama döneminde Şirketin toplam enerji tüketiminin dönem içerisindeki toplam üretilen ürün tonajının oranını ifade etmektedir.
	Toplam Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 1 -2) (ton CO ₂)	Raporlama döneminde Şirketin Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları ve Kapsam 2 (Lokasyon Bazlı) Sera Gazı Emisyonlar miktarlarının toplamını ifade etmektedir.
	Kapsam 1 - Sera Gazı Emisyonu (ton CO ₂)	Raporlama döneminde Şirketin sabit ve hareketli enerji tüketimi sonucu oluşan doğal gaz, fuel oil, buhar, linyit kömür, kok kömürü, LPG, LNG, dizel - jeneratör, dizel - off road araçlar, dizel - araçlar, benzin - off road araçlar, benzin - araçlar, CO ₂ yangın söndürücü ve soğutucu gaz kaynakları tüketimi sonrasında Kapsam 1 olarak değerlendirilen sera gazı salımlarını ifade etmektedir. Şirket, sera gazı emisyonlarını Sera Gazı Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standartlarına (GHG Protokolü, 2004) göre hesaplamaktadır.
	Kapsam 2 (Lokasyon Bazlı) - Sera Gazı Emisyonu (ton CO ₂)	Raporlama döneminde Şirketin dolaylı enerji tüketimi sonucu oluşan elektrik tüketimi sonrasında Kapsam 2 olarak değerlendirilen sera gazı salımlarını ifade etmektedir. Şirket, sera gazı emisyonlarını Sera Gazı Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standartlarına (GHG Protokolü, 2004) göre hesaplamaktadır.
	Kapsam 2 (Piyasa Bazlı) - Sera Gazı Emisyonu (ton CO ₂)	Raporlama döneminde Şirketin dolaylı enerji tüketimi sonucu oluşan elektrik tüketimi ve üretimi sonrasında oluşan dolaylı sera gazı emisyonundan satın alınan yenilenebilir enerji (I-REC) miktarının çıkarılması sonucu oluşan Kapsam 2 olarak değerlendirilen sera gazı salımlarını ifade etmektedir. Şirket, sera gazı emisyonlarını Sera Gazı Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standartlarına (GHG Protokolü, 2004) göre hesaplamaktadır.
	Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 1 - 2 Lokasyon Bazlı) (ton CO ₂ e)	Raporlama döneminde Şirketin Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları ve Kapsam 2 (Lokasyon Bazlı) Sera Gazı Emisyon miktarlarının toplamını ifade etmektedir.
	Toplam Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde Şirketin ortaya çıkardığı tehlikeli atık ve tehlikesiz atık toplam miktarını ifade etmektedir.
	Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde Şirketin Çevre Bakanlığı portalinde (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) bulunan MOTAT (Mobil Atık Takip Sistemi sistemi) ve Atık Takip Raporu ile takip edilen Şirketin ortaya çıkardığı tehlikeli atık miktarını ifade etmektedir.
	Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde Şirketin Çevre Bakanlığı portalinden (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) ve lisanslı atık işleme tesislerinden alınan faturalar ve Atık Takip Raporu takip edilen, Şirketin ortaya çıkardığı tehlikesiz atık miktarını ifade etmektedir.
	Geri Dönüşüm Atık Oranı (%)	Raporlama döneminde Şirketin geri dönüşüme/kazanıma gönderdiği atıkların toplam atık miktarına oranını ifade etmektedir.
	Geri Dönüşüm Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde Şirketin geri dönüşüme/kazanıma gönderdiği atıkların toplam miktarını ifade etmektedir.
	Yıl içerisinde Plastik Azaltım Miktarı (ton)	Raporlama döneminde Şirketin 2024 yılına kıyasla plastik kullanımında yaptığı azaltımı ifade etmektedir.
	Ambalajlarda kullanılan Plastik Miktarı (ton)	Raporlama döneminde Şirketin ambalajlarda kullanılan toplam plastik miktarını ifade etmektedir.

Türü	Gösterge	Kapsam
Çevresel	Ambalaj Atıkları (ton)	Raporlama döneminde Şirketin tehlikesiz atık miktarı içerisinde sınıflandırılan ambalaj atığı kapsamında değerlendirilen toplam atık miktarını ifade etmektedir.
	Toplam Kullanılan Su Miktarı (m³)	Raporlama döneminde Şirketin aylık olarak sayaçlar ile takip ettiği, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam su tüketimini ifade etmektedir.
	Yer Altından Çekilen Su Miktarı (m³)	Raporlama döneminde Şirketin kuyulardan aylık olarak sayaçlarla veya faturalarla takip edilen raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen operasyonel süreçlerde ve operasyon dışı genel kullanımda toplam su tüketimini ifade etmektedir.
	Şebekeden Çekilen Su Miktarı (m³)	Raporlama döneminde Şirketin aylık olarak faturalar ile takip ettiği, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen şebekeden çekilen su miktarını ifade etmektedir.
	Geri Dönüştürülmüş / Kazanılmış Su Miktarı (m³)	Raporlama döneminde Şirketin geri dönüştürdüğü/kazandığı toplam su miktarını ifade etmektedir.
	Su Tüketim Yoğunluğu (m³/Üretilen ton)	Raporlama döneminde Şirketin aylık olarak sayaçlar ve faturalar ile takip ettiği, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam su tüketiminin Şirketin 31.12.2025 tarihindeki toplam üretilen ürün tonajına oranını ifade etmektedir.
Sosyal	Atık Su Miktarı (m³)	Raporlama döneminde Şirketin su arıtma süreci sonrasında ortaya çıkan veya kullanılan suyun OSB tarafından debimetre ile ölçülen oluşan toplam atık su miktarını ifade etmektedir.
	Cinsiyete Göre Toplam Çalışan Sayısı (#)	31.12.2025 tarihinde, Şirketin İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, toplam çalışan sayılarının cinsiyete göre kırılımını ifade etmektedir.
	Kategoriye ve Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2025 tarihinde, Şirketin İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, beyaz yakalı ve mavi yakalı çalışanların kategoriye ve cinsiyetlerine göre ayrımını ifade etmektedir.
	Cinsiyete Göre Yönetici (Müdür) Ünvanına Sahip Çalışan Sayısı (#)	31.12.2025 tarihinde, Şirketin İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, cinsiyet kırılıma göre yönetici ünvanına sahip çalışan sayılarını ifade etmektedir.
	Cinsiyete Göre Kıdemli Yönetici Ünvanına Sahip Çalışan Sayısı (#)	31.12.2025 tarihinde, Şirketin İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, cinsiyet kırılımına göre kıdemli yönetici ünvanına sahip çalışan sayılarını ifade etmektedir.
	Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde Analık izni, Babalık izni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında, yönetmelikte belirlenen süreler dahilinde Şirketin doğum iznine ayrılan kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Toplam Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde Analık izni, Babalık izni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında, yönetmelikte belirlenen süreler dahilinde Şirketin doğum izninin sona ermesinden sonra işe dönen kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete Göre Engelli Çalışanlar (#)	Raporlama döneminde 5378 sayılı Engelliler Hakkında Kanun'da engelli tanımına giren, Şirketin işe alım yaptığı ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşe Giriş Bildirgesi ile beyan edilen kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete ve Yaşlarına göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde Şirketin Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen kişilerin cinsiyet göre ve 30 yaş altı, 30-50 yaş arası, 50 yaş üstü kategorilerindeki sayısını ifade etmektedir.
	Çalışma Sürelerine ve Cinsiyetlerine göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2025 tarihinde, Şirketin İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, toplam çalışan sayısının cinsiyete ve 0-5 yıl, 5-10 yıl ve 10 yıl ve üzeri çalışma yılları kategorilerine göre sayısını ifade etmektedir.

Ekler

Performans Göstergeleri

Paydaş İletişimi

GRI İçerik Endeksi

Raporlama Prensipleri

Bağımsız Güvence Beyanı

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal	Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde İnsan Kaynaklarının Şirketin eğitim takip platformundan takip edilen, Şirket çalışanlarının (Taşeron çalışanlara verilen eğitimler dahil değildir.) katılım sağladığı İSG eğitimleri dışında kalan toplam eğitim saatini ifade etmektedir.
	Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde Şirket çalışanlarının sayısının İSG eğitimleri dışındaki toplam eğitim saatine oranını ifade etmektedir.
	Toplu İş Sözleşmesi/Sendikalı Çalışan Sayısı (#)	31.12.2025 tarihinde, Şirketin İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılmış, sendikalı veya toplu iş sözleşmesi yapılmış çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Kaza Sayısı (#)	Raporlama döneminde Şirket çalışanlarının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen kaza sayısını ifade etmektedir.
	Kayıp Günlü Kaza Sayısı (#)	Raporlama döneminde Şirket çalışanlarının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen kazaları ifade etmektedir.
	Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı (#)	Raporlama döneminde Şirket çalışanlarının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısını ifade etmektedir.
	Toplam Çalışma Saati (saat)	Raporlama döneminde Şirket çalışanlarının çalışma süreleri ile fazla mesai saatlerinin toplamını ifade etmektedir.
	Toplam Kaza Oranı (%)	Raporlama döneminde Şirket çalışanlarının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve 3 iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma olay sayısının 200.000 ile çarpılıp raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.
	Kayıp Günlü Kaza Oranı (%)	Raporlama döneminde Şirket çalışanlarının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısının 200.000 ile çarpılıp raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.
	Toplam Ölümlü Kaza Sayısı (#)	Raporlama döneminde Şirket çalışanlarının 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "ölümlü iş kazası" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen ölümlü vaka sayısını temsil etmektedir.
	Toplam Meslek Hastalığı Sayısı (#)	Raporlama döneminde Şirket çalışanlarının 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "meslek hastalığı" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen meslek hastalığı sayısını ifade etmektedir.
	İSG Eğitim Saati (#)	Raporlama döneminde Şirket çalışanlarına verilen, İSG kapsamında değerlendirilen iç, dış ve zorunlu toplam eğitim saatini ifade etmektedir.
	Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının sayısının toplam İSG eğitim saatine oranını ifade etmektedir.

Ekler

Performans Göstergeleri

Paydaş İletişimi

GRI İçerik Endeksi

Raporlama Prensipleri

Bağımsız Güvence Beyanı

Verilerin Hazırlanması**1. Çevresel Göstergeler****Toplam Enerji Tüketimi (MWh)**

Şirketin doğrudan enerji tüketimi kapsamında doğal gaz, fuel oil, buhar, linyit kömür, kok kömürü, diğer bitümlü kömür, LPG, LNG, dizel - jeneratör, dizel - off road araçlar, dizel - araçlar, benzin - off road araçlar, benzin - araçlar ve elektrik tüketimlerinden oluşan birincil yakıt kaynakları raporlanmaktadır. Kullanılan enerji dönüşümleri aşağıdaki hesaplamalar kullanılarak gerçekleştirilmiştir;

Enerji Kaynağı	Faliyet Verisi Birimi	Net Kalorifik Değer*	Net Kalorifik Değer Birim
Doğal gaz	m³	48	TJ/Gg
LNG	m³	44,2	TJ/Gg
Dizel Jeneratör	l	43	TJ/Gg
Şirket Araçları Dizel (Off Road)	l	43	TJ/Gg
Şirket Araçları Dizel (On Road)	l	43	TJ/Gg
Şirket Araçları Benzin (On Road)	l	44,3	TJ/Gg
Şirket Araçları Benzin (Off Road)	l	44,3	TJ/Gg

*https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/pdf/2_Volume2/V2_1_Ch1_Introduction.pdf

Enerji Tüketim Yoğunluğu

Şirketin enerji tüketim yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Toplam Enerji Tüketimi (MWh) / Toplam Üretilen Ürün Tonajı

Su Tüketim Yoğunluğu (m³/Çalışan Sayısı)

Şirketin enerji tüketim yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Toplam Su Tüketimi (m³) / Toplam Üretilen Ürün Tonajı

Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (ton CO₂e)

Şirket, Kapsam 1 sera gazı emisyonları GHG Protokolü'ne uygun olarak operasyonel kontrol ilkesiyle sabit yanma, taşıma ve sızıntı aktivitelerinden doğan enerji tüketimlerini kapsamaktadır.

Kapsam 1 Sera Gazı Salımları Sera Gazı Protokolü metodolojisi izlenerek yapılan hesaplamalarda, kullanılan emisyon faktörleri için 2006 Ulusal Sera Gazı Envanterleri için IPCC Kılavuzları*, IPCC 6. Değerlendirme Raporu'nda** yer alan Küresel Isınma Potansiyeli değerleri (100 yıllık) kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları yakıt tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir ve Emisyon Yönetimi CO₂, CH₄ ve N₂O gazlarını kapsamaktadır.

Formül:

*Emisyon Miktarı (Ton CO₂eq) = Faaliyet Verisi (MWh) * Emisyon faktörü (CO₂-CH₄-N₂O)(Kg/TJ)*

* 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, (<https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/vol2.html>)

**IPCC, 2014: Climate Change 2014: Synthesis Report. Contribution of Working Groups I, II and III to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Core Writing Team, R.K. Pachauri and L.A. Meyer (eds.)]. IPCC, Geneva, Switzerland, 151 pp. (https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/downloads/report/IPCC_AR6_SYR_FullVolume.pdf)

2. Sosyal Göstergeler

Yönetici (Müdür) Unvanına Sahip Çalışan Sayısı

Şirketin Müdür ünvanına sahip çalışan sayılarını ifade etmektedir.

Kıdemli Yönetici Unvanına Sahip Çalışan Sayısı

Direktör ve üzeri pozisyonlar dahil edilmiştir.

Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati

Şirket için verilen toplam eğitim saatlerinin toplam çalışan sayısına bölünmesi ile elde edilmektedir.

Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati = Toplam Eğitim Saati / Toplam Çalışan Sayısı

Toplam Çalışma Saati

Şirket içi şirketler bazında mesai saatleri hesaplanmış ve fazla mesailer eklenerek elde edilmiştir.

Kaza Sayısı

Şirket için kaza sayısı kayıp gün şartı olmaksızın iş kazası tanımına uygun tüm kazaları içermektedir.

Toplam Kaza Oranı

Şirketin toplam kaza oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

*Kaza sayısı*200.000 / Toplam çalışma saati*

Kayıp Günlü Kaza Oranı

Şirketin kayıp günlü kaza oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

*Kayıp güne sebebiyet veren kaza sayısı*200.000 / Toplam çalışma saati*

Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati

Şirket için verilen toplam İSG eğitim saatlerinin toplam çalışan sayısına bölünmesi ile elde edilmektedir.

Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati = Toplam İSG Eğitim Saati / Toplam Çalışan Sayısı

Yeniden Görüş Beyanı

Doğrulanmış verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içermektedir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda yeniden görüş beyanı düşünülebilir.



Bağımsız Güvence Beyanı



PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Kılıçali Paşa Mah. Meclis-i Mebusan Cad. No. 8 Galataport İstanbul D Blok Beyoğlu/İstanbul

T: +90 (212) 326 6060 **Mersis Numarası:** 0-1460-0224-0500015

Sınırlı Güvence Raporu

Continental Confectionery Company Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na,

Continental Confectionery Company Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının ("Grup" veya "CCC") 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl itibarıyla hazırlanan Continental Confectionery Company Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. 2025 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("2025 yılı Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde bağımsız sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2025 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun 94, 95 ve 96. sayfalarında bulunan ve ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Çevresel Göstergeler

- Toplam Enerji Tüketimi (MWh)
- Yenilenebilir Enerji (MWh)
- Elektrik Tüketimi (MWh)
- Doğal Gaz Tüketimi (m³)
- Araç Yakıtları Dizel Tüketimi - Off Road (l)
- Jeneratör - Dizel Tüketimi (l)
- Araç Yakıtları Dizel Tüketimi - On Road (l)
- Araç Yakıtları Benzin Tüketimi (l) - On Road
- Araç Yakıtları Benzin Tüketimi (l) - Off Road
- CO₂ Yangın Söndürücü Tüketim (kg)
- Enerji Tüketimi Yoğunluğu (MWh/ton)
- Toplam Soğutucu Madde Kullanım Miktarı (ton)
- Toplam Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 1-2 Lokasyon Bazlı) (ton CO₂)
- Kapsam 1 - Sera Gazı Emisyonu (ton CO₂)
- Kapsam 2 (Lokasyon Bazlı) - Sera Gazı Emisyonu (ton CO₂)

- Kapsam 2 (Piyasa Bazlı) - Sera Gazı Emisyonu (ton CO₂)
- Toplam Atık Miktarı (ton)
- Tehlikeli Atık Miktarı (ton)
- Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)
- Geri Dönüştürülen Atık Miktarı (ton)
- Geri Dönüştürülen Atık Oranı (%)
- Yıl İçerisinde Plastik Azaltım Miktarı (ton)
- Ambalajlarda Kullanılan Plastik Miktarı (ton)
- Ambalaj Atıkları (ton)
- Toplam Kullanılan Su Miktarı (m³)
- Tatlı/Temiz Su Alanlarından Çekilen Su Miktarı (m³)
- Yer Altından Çekilen Su Miktarı (m³)
- Şebekeden Çekilen Su Miktarı (m³)
- Geri Dönüştürülmüş/Kazanılmış Su Miktarı (m³)
- Su Tüketim Yoğunluğu (m³/ton)
- Atık Su Miktarı (m³)

Sosyal Göstergeler

- Cinsiyete Göre Toplam Çalışan Sayısı (#)
- Kategorije ve Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete Göre Yönetici (Müdür) Ünvanına Sahip Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete Göre Kıdemli Yönetici Ünvanına Sahip Çalışan Sayısı (#)
- Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#)
- Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Toplam Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete Göre Engelli Çalışanlar (#)
- Cinsiyete ve Yaşlarına göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)
- Çalışma Sürelerine ve Cinsiyetlerine göre Çalışan Sayısı (#)
- Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati (saat)
- Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati (saat)
- Toplu İş Sözleşmesi/Sendikalı Çalışan Sayısı (#)
- Kaza Sayısı (#)
- Kayıp Günlü Kaza Sayısı (#)
- Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı (#)
- Toplam Çalışma Saati (saat)
- Toplam Kaza Oranı (%)
- Kayıp Günlü Kaza Oranı (%)
- Toplam Ölümlü Kaza Sayısı (#)
- Toplam Meslek Hastalığı Sayısı (#)
- İSG Eğitim Saati (#)
- Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati (#)

Bağımsız güvence raporumuz yalnızca 2025 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda  ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler için düzenlenmiş olup, önceki dönemlere ya da 2025 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda  ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

Ölçüt

Grup, Seçilmiş Bilgiler'i hazırlarken 2025 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113 ve 114. sayfalarında bulunan CCC 2025 yılı Sürdürülebilirlik Raporu - Raporlama Prensipleri ("Raporlama Kılavuzu") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

CCC'nin Sorumlulukları

Grup, 2025 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu'na uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Grup, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle enerji kaynağı yakıtların tüketimlerinde MWh birimine dönüşüm faktörleri ve karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlama Kılavuzu bölümünde belirtildiği gibi Grup içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarca sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarca sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetim

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu ("IESBA") tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Yönetime ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite yönetim sistemi muhafaza etmekteyiz.

Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sonuç bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000- "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3000" Revize) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410- "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3410") uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Grup yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler'den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmıştır. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Grup tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Grup'un 2025 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl itibarıyla Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

Kullanım Kısıtlaması

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Grup'un sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Grup Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Grup Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2025 yılı Sürdürülebilirlik Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Continental Confectionery Company Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu ve Continental Confectionery Company Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

**PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.**

Sertu Talı, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 7 Ekim 2026

Continental Confectionery Company

Ulař OSB Mah. 104 Sok. No. 4/1
Ergene 2 OSB Ergene / Tekirdağ
T: +90 282 689 10 00
continentalcc.com.tr

**CCC GIDA Sürdürülebilirlik Raporu hakkında
daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve
önerilerinizi iletmek için:**

continentalcc.sales@continentalcc.com.tr

Rapor Danışmanlığı

Sustaineer Consulting
info@sustaineeco.com

Rapor Tasarımı

Demirbaę Yayın ve Tasarım
info@demirbag.net

Yasal Uyarı

CCC Gıda Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), Continental Confectionery Company Gıda Sanayi ve Ticaret A.ř. tarafından GRI Raporlama İlkeleri'ne uygun olarak hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgiler ve görüşler CCC Gıda tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Buna uygun olarak, CCC Gıda veya bağılı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya raporda yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.